

Asignatura:

Proyectos de Diseño Gráfico III

Curso:	3º CURSO
Créditos ECTS:	8 ECTS
Duración:	SEMESTRAL
Tipo de Asignatura:	OBLIGATORIA ESPECIALIDAD

DESCRIPCIÓN:

El alumno será capaz de realizar una campaña publicitaria global y de idear la comunicación del producto en diferentes medios digitales y no digitales, publicidad online y publicidad exterior, operando con criterios de innovación y calidad.

COMPETENCIAS:

- CT1. Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora.
- CT2. Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente.
- CT3. Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza.
- CT4. Utilizar eficientemente las tecnologías de la información y la comunicación.
- CT7. Utilizar las habilidades comunicativas y la crítica constructiva en el trabajo en equipo.
- CT8. Desarrollar razonada y críticamente ideas y argumentos.
- CT9. Integrarse adecuadamente en equipos multidisciplinares y en contextos culturales diversos.
- CT10. Liderar y gestionar grupos de trabajo.
- CT12. Adaptarse, en condiciones de competitividad a los cambios culturales, sociales y artísticos y a los avances que se producen en el ámbito profesional y seleccionar los cauces adecuados de formación continuada.
- CT13. Buscar la excelencia y la calidad en su actividad profesional.
- CT14. Dominar la metodología de investigación en la generación de proyectos, ideas y soluciones viables.
- CT16. Usar los medios y recursos a su alcance con responsabilidad hacia el patrimonio cultural y medioambiental.
- CG1. Concebir, planificar y desarrollar proyectos de diseño de acuerdo con los requisitos y condicionamientos técnicos, funcionales, estéticos y comunicativos.
- CG2. Dominar los lenguajes y los recursos expresivos de la representación y la comunicación.
- CG7. Organizar, dirigir y/o coordinar equipos de trabajo y saber adaptarse a equipos multidisciplinares.
- CG10. Ser capaces de adaptarse a los cambios y a la evolución tecnológica industrial.
- CG11. Comunicar ideas y proyectos a los clientes, argumentar razonadamente, saber evaluar las propuestas y canalizar el diálogo.
- CG16. Ser capaces de encontrar soluciones ambientalmente sostenibles.
- CG18. Optimizar la utilización de los recursos necesarios para alcanzar los objetivos previstos.
- CG19. Demostrar capacidad crítica y saber plantear estrategias de investigación.
- CG20. Comprender el comportamiento de los elementos que intervienen en el proceso comunicativo, dominar los recursos tecnológicos de la comunicación y valorar su influencia en los procesos y productos del diseño.
- CG22. Analizar, evaluar y verificar la viabilidad productiva de los proyectos, desde criterios de innovación formal, gestión empresarial y demandas de mercado.
- CEDG1. Generar, desarrollar y materializar ideas, conceptos e imágenes para programas comunicativos complejos.
- CEDG4. Dominar los procedimientos de creación de códigos comunicativos.
- CEDG8. Conocer los canales que sirven de soporte a la comunicación visual y utilizarlos conforme a los objetivos comunicacionales del proyecto.
- CEDG9. Analizar el comportamiento de los receptores del proceso comunicacional en función de los objetivos del proyecto.
- CEDG10. Aplicar métodos de verificación de la eficacia comunicativa.
- CEDG12. Dominar la tecnología digital para el tratamiento de imágenes, textos y sonidos.

¿QUÉ VAS APRENDER?