

Asignatura:

Proyectos de Diseño Gráfico II

Curso:	2º CURSO
Créditos ECTS:	8 ECTS
Duración:	SEMESTRAL
Tipo de Asignatura:	OBLIGATORIA ESPECIALIDAD

DESCRIPCIÓN:

Esta asignatura es la segunda parte de Proyectos de diseño gráfico donde todos los conocimientos adquiridos en la primera parte de la asignatura más los que se adquieran aquí enseñaran al alumnado a crear una identidad corporativa junto con su manual.

COMPETENCIAS:

- CT1. Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora.
- CT2. Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente.
- CT3. Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza.
- CT4. Utilizar eficientemente las tecnologías de la información y la comunicación.
- CT7. Utilizar las habilidades comunicativas y la crítica constructiva en el trabajo en equipo.
- CT8. Desarrollar razonada y críticamente ideas y argumentos.
- CT9. Integrarse adecuadamente en equipos multidisciplinares y en contextos culturales diversos.
- CT10. Liderar y gestionar grupos de trabajo.
- CT12. Adaptarse, en condiciones de competitividad a los cambios culturales, sociales y artísticos y a los avances que se producen en el ámbito profesional y seleccionar los cauces adecuados de formación continuada.
- CT13. Buscar la excelencia y la calidad en su actividad profesional.
- CT14. Dominar la metodología de investigación en la generación de proyectos, ideas y soluciones viables.
- CT16. Usar los medios y recursos a su alcance con responsabilidad hacia el patrimonio cultural y medioambiental.
- CG1. Concebir, planificar y desarrollar proyectos de diseño de acuerdo con los requisitos y condicionamientos técnicos, funcionales, estéticos y comunicativos.
- CG2. Dominar los lenguajes y los recursos expresivos de la representación y la comunicación.
- CG7. Organizar, dirigir y/o coordinar equipos de trabajo y saber adaptarse a equipos multidisciplinares.
- CG10. Ser capaces de adaptarse a los cambios y a la evolución tecnológica industrial.
- CG11. Comunicar ideas y proyectos a los clientes, argumentar razonadamente, saber evaluar las propuestas y canalizar el diálogo.
- CG16. Ser capaces de encontrar soluciones ambientalmente sostenibles.
- CG18. Optimizar la utilización de los recursos necesarios para alcanzar los objetivos previstos.
- CG19. Demostrar capacidad crítica y saber plantear estrategias de investigación.
- CG20. Comprender el comportamiento de los elementos que intervienen en el proceso comunicativo, dominar los recursos tecnológicos de la comunicación y valorar su influencia en los procesos y productos del diseño.
- CG22. Analizar, evaluar y verificar la viabilidad productiva de los proyectos, desde criterios de innovación formal, gestión empresarial y demandas de mercado.
- CEDG1. Generar, desarrollar y materializar ideas, conceptos e imágenes para programas comunicativos complejos.
- CEDG4. Dominar los procedimientos de creación de códigos comunicativos.
- CEDG8. Conocer los canales que sirven de soporte a la comunicación visual y utilizarlos conforme a los objetivos comunicacionales del proyecto.
- CEDG9. Analizar el comportamiento de los receptores del proceso comunicacional en función de los objetivos del proyecto.
- CEDG10. Aplicar métodos de verificación de la eficacia comunicativa.
- CEDG12. Dominar la tecnología digital para el tratamiento de imágenes, textos y sonidos.

¿QUÉ VAS APRENDER?