

Asignatura:

Gestión del Diseño

Curso:	3º CURSO
Créditos ECTS:	4 ECTS
Duración:	SEMESTRAL
Tipo de Asignatura:	FORMACIÓN BÁSICA

DESCRIPCIÓN:

El objetivo básico de la asignatura es proporcionar a los alumnos una formación básica y una visión de conjunto de los aspectos fundamentales dentro del área funcional de la empresa de Dirección e Investigación Comercial, que les permita afrontar su práctica en la actividad empresarial.

COMPETENCIAS:

- CT1. Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora.
- CT2. Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente.
- CT3. Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza.
- CT4. Utilizar eficientemente las tecnologías de la información y la comunicación.
- CT10. Liderar y gestionar grupos de trabajo.
- CT12. Adaptarse, en condiciones de competitividad a los cambios culturales, sociales y artísticos y a los avances que se producen en el ámbito profesional y seleccionar los cauces adecuados de formación continuada.
- CT13. Buscar la excelencia y la calidad en su actividad profesional.
- CT15. Trabajar de forma autónoma y valorar la importancia de la iniciativa y el espíritu emprendedor en el ejercicio profesional.
- CG7. Organizar, dirigir y/o coordinar equipos de trabajo y saber adaptarse a equipos multidisciplinares.
- CG8. Plantear estrategias de investigación e innovación para resolver expectativas centradas en funciones, necesidades y materiales.
- CG9. Investigar en los aspectos intangibles y simbólicos que inciden en la calidad.
- CG17. Plantear, evaluar y desarrollar estrategias de aprendizaje adecuadas al logro de objetivos personales y profesionales.
- CG18. Optimizar la utilización de los recursos necesarios para alcanzar los objetivos previstos.
- CG22. Analizar, evaluar y verificar la viabilidad productiva de los proyectos, desde criterios de innovación formal, gestión empresarial y demandas de mercado.
- CEDG13. Conocer el contexto económico, social, cultural e histórico en el que se desarrolla el diseño gráfico.
- CEDG14. Comprender el marco legal y reglamentario que regula la actividad profesional, la seguridad y salud laboral y la propiedad intelectual e industrial.

¿QUÉ VAS APRENDER?

