

Asignatura:

# Gestión del Diseño Gráfico

<b>Curso:</b>	<b>4º CURSO</b>
<b>Créditos ECTS:</b>	<b>8 ECTS</b>
<b>Duración:</b>	<b>SEMESTRAL</b>
<b>Tipo de Asignatura:</b>	<b>OBLIGATORIA ESPECIALIDAD</b>

## DESCRIPCIÓN:

Se trabaja en: Recursos, costes y organización de la actividad profesional. El valor del diseño gráfico. Técnicas de análisis de mercado aplicadas al diseño gráfico. Comunicación y marketing del diseño gráfico. Propiedad intelectual e industrial aplicada al diseño gráfico. Cliente, mercado y producto gráfico. La gestión del proyecto.

## COMPETENCIAS:

- CT1. Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora.
- CT2. Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente.
- CT3. Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza.
- CT4. Utilizar eficientemente las tecnologías de la información y la comunicación.
- CT10. Liderar y gestionar grupos de trabajo.
- CT12. Adaptarse, en condiciones de competitividad a los cambios culturales, sociales y artísticos y a los avances que se producen en el ámbito profesional y seleccionar los cauces adecuados de formación continuada.
- CT13. Buscar la excelencia y la calidad en su actividad profesional.
- CT15. Trabajar de forma autónoma y valorar la importancia de la iniciativa y el espíritu emprendedor en el ejercicio profesional.
- CG2. Dominar los lenguajes y los recursos expresivos de la representación y la comunicación.
- CG8. Plantear estrategias de investigación e innovación para resolver expectativas centradas en funciones, necesidades y materiales.
- CG9. Investigar en los aspectos intangibles y simbólicos que inciden en la calidad.
- CG11. Comunicar ideas y proyectos a los clientes, argumentar razonadamente, saber evaluar las propuestas y canalizar el diálogo.
- CG16. Ser capaces de encontrar soluciones ambientalmente sostenibles.
- CG17. Plantear, evaluar y desarrollar estrategias de aprendizaje adecuadas al logro de objetivos personales y profesionales.
- CG18. Optimizar la utilización de los recursos necesarios para alcanzar los objetivos previstos.
- CG22. Analizar, evaluar y verificar la viabilidad productiva de los proyectos, desde criterios de innovación formal, gestión empresarial y demandas de mercado.
- CEDG13. Conocer el contexto económico, social, cultural e histórico en el que se desarrolla el diseño gráfico.
- CEDG14. Comprender el marco legal y reglamentario que regula la actividad profesional, la seguridad y salud laboral y la propiedad intelectual e industrial.
- CEDG15. Reflexionar sobre la influencia social positiva del diseño, valorar su incidencia en la mejora de la calidad de vida y del medio ambiente y su capacidad para generar identidad, innovación y calidad en la producción.

## ¿QUÉ VAS APRENDER?

