

Asignatura:

# Cultura del Diseño

<b>Curso:</b>	<b>2º CURSO</b>
<b>Créditos ECTS:</b>	<b>6 ECTS</b>
<b>Duración:</b>	<b>SEMESTRAL</b>
<b>Tipo de Asignatura:</b>	<b>FORMACIÓN BÁSICA</b>

## DESCRIPCIÓN:

Esta asignatura pretende establecer una disciplina propia centrada en el estudio de las relaciones entre los objetos de diseño, los diseñadores, la producción y finalmente el consumo. Incluyendo el marketing, la publicidad y la comercialización.

Se estudiará la marca como elemento diferenciador.

## COMPETENCIAS:

CT4. Utilizar eficientemente las tecnologías de la información y la comunicación.

CT12. Adaptarse, en condiciones de competitividad a los cambios culturales, sociales y artísticos y a los avances que se producen en el ámbito profesional y seleccionar los cauces adecuados de formación continuada.

CG6. Promover el conocimiento de los aspectos históricos, éticos, sociales y culturales del diseño.

CG13. Conocer el contexto económico, social y cultural en que tiene lugar el diseño.

CG14. Valorar la dimensión del diseño como factor de igualdad y de inclusión social, y como transmisor de valores culturales.

CG20. Comprender el comportamiento de los elementos que intervienen en el proceso comunicativo, dominar los recursos tecnológicos de la comunicación y valorar su influencia en los procesos y productos del diseño.

CG21. Dominar la metodología de investigación.

CEDG13. Conocer el contexto económico, social, cultural e histórico en el que se desarrolla el diseño gráfico.

CEDG15. Reflexionar sobre la influencia social positiva del diseño, valorar su incidencia en la mejora de la calidad de vida y del medio ambiente y su capacidad para generar identidad, innovación y calidad en la producción.

## ¿QUÉ VAS APRENDER?

