

Asignatura:

Ciencia aplicada al Diseño

Curso:	1º CURSO
Créditos ECTS:	6 ECTS
Duración:	SEMESTRAL
Tipo de Asignatura:	FORMACIÓN BÁSICA

DESCRIPCIÓN:

En esta asignatura se estudiarán conceptos teóricos sobre las ciencias, el método científico y el desarrollo sostenible. Se realizará un acercamiento teórico al ámbito científico que se reforzará con ejercicios de matemática, geometría y física simples. Por último se planteará un proyecto práctico en el cual, el alumno realizará un diseño eficiente, sostenible y visualmente atractivo. Illustrator y una práctica de packaging.

COMPETENCIAS:

- CT3. Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza.
- CT4. Utilizar eficientemente las tecnologías de la información y la comunicación.
- CT11. Desarrollar en la práctica laboral una ética profesional basada en la apreciación y sensibilidad estética, medioambiental y hacia la diversidad.
- CT16. Usar los medios y recursos a su alcance con responsabilidad hacia el patrimonio cultural y medioambiental.
- CT17. Contribuir con su actividad profesional a la sensibilización social de la importancia del patrimonio cultural su incidencia en los diferentes ámbitos y su capacidad de generar valores significativos.
- CG4. Tener una visión científica sobre la percepción y el comportamiento de la forma, de la materia, del espacio, del movimiento y del color.
- CG5. Actuar como mediadores entre la tecnología y el arte, las ideas y los fines, la cultura y el comercio.
- CG10. Ser capaces de adaptarse a los cambios y a la evolución tecnológica industrial.
- CG15. Conocer procesos y materiales y coordinar la propia intervención con otros profesionales, según las secuencias y grados de compatibilidad.
- CG16. Ser capaces de encontrar soluciones ambientalmente sostenibles.
- CG21. Dominar la metodología de investigación.
- CEDG15. Reflexionar sobre la influencia social positiva del diseño, valorar su incidencia en la mejora de la calidad de vida y del medio ambiente y su capacidad para generar identidad, innovación y calidad en la producción.

¿QUÉ VAS APRENDER?

