

CARRERA OFICIAL EN DISEÑO DE INTERIORES

Asignatura:

Proyecto de Diseño de Interiores I

Curso:	2º CURSO
Créditos ECTS:	6 ECTS
Duración:	ANUAL
Tipo de Asignatura:	OBLIGATORIA ESPECIALIDAD

DESCRIPCIÓN:

Esta asignatura es una continuación de Proyectos Básicos, que se imparte en primer curso, y en este segundo se sitúa dentro del "área de proyectos" que se incluye en él y se desarrolla en tres asignaturas. Su objeto por tanto es proporcionar al alumnado los conocimientos, comprensión y habilidades necesarios para comenzar a proyectar de forma más concreta dentro del Diseño de Interiores.

Es una asignatura de carácter fundamentalmente creativo y va a permitir que el alumnado adquiera las capacidades necesarias para proyectar, potenciando las de observación, análisis y síntesis, y sobre todo su razonamiento lógico y disposición a experimentar en este campo. Las propuestas que se propongan para su desarrollo, estarán orientadas de modo progresivo en este sentido, para que sepan sacar sus propias conclusiones de modo que luego puedan aplicarlas en su vida profesional.

COMPETENCIAS:

- CT-1. Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora.
- CT-2. Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente.
- CT-3. Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza.
- CT-4. Utilizar eficientemente las tecnologías de la información y la comunicación.
- CT-7. Utilizar las habilidades comunicativas y la crítica constructiva en el trabajo en equipo.
- CT-8. Desarrollar razonada y críticamente ideas y argumentos.
- CT-9. Integrarse adecuadamente en equipos multidisciplinares y en contextos culturales diversos.
- CT-10. Liderar y gestionar grupos de trabajo.
- CT-12. Adaptarse, en condiciones de competitividad a los cambios culturales, sociales y artísticos y a los avances que se producen en el ámbito profesional y seleccionar los cauces adecuados de formación continuada.
- CT-13. Buscar la excelencia y la calidad en su actividad profesional.
- CT-14. Dominar la metodología de investigación en la generación de proyectos, ideas y soluciones viables.
- CT-16. Usar los medios y recursos a su alcance con responsabilidad hacia el patrimonio cultural y medioambiental.
- CG-1. Concebir, planificar y desarrollar proyectos de diseño de acuerdo con los requisitos y condicionamientos técnicos, funcionales, estéticos y comunicativos.
- CG-2. Dominar los lenguajes y los recursos expresivos de la representación y la comunicación.
- CG-7. Organizar, dirigir y/o coordinar equipos de trabajo y saber adaptarse a equipos multidisciplinares.
- CG-10. Ser capaces de adaptarse a los cambios y a la evolución tecnológica industrial.
- CG-11. Comunicar ideas y proyectos a los clientes, argumentar razonadamente, saber evaluar las propuestas y canalizar el diálogo.
- CG-16. Ser capaces de encontrar soluciones ambientalmente sostenibles.
- CG-18. Optimizar la utilización de los recursos necesarios para alcanzar los objetivos previstos.
- CG-19. Demostrar capacidad crítica y saber plantear estrategias de investigación.
- CG-20. Comprender el comportamiento de los elementos que intervienen en el proceso comunicativo, dominar los recursos tecnológicos de la comunicación y valorar su influencia en los procesos y productos del diseño.
- CG-22. Analizar, evaluar y verificar la viabilidad productiva de los proyectos, desde criterios de innovación formal, gestión empresarial y demandas de mercado.
- CEDI-1. Generar y materializar soluciones funcionales, formales y técnicas que permitan el aprovechamiento y la utilización idónea de espacios interiores.
- CEDI-2. Concebir y desarrollar proyectos de diseño de interiores con criterios que comporten mejora en la calidad, uso y consumo de las producciones.
- CEDI-3. Dirigir y certificar la realización de proyectos de interiores.
- CEDI-4. Analizar, interpretar, adaptar y producir información relativa a la materialización de los proyectos.
- CEDI-5. Resolver los problemas estéticos, funcionales, técnicos y constructivos que se planteen durante el desarrollo y ejecución del proyecto.
- CEDI-9. Adecuar la metodología y las propuestas a la evolución tecnológica e industrial propia del sector.
- CEDI-10. Conocer los recursos tecnológicos de la comunicación y sus aplicaciones al diseño de interiores.
- CEDI-11. Dominar la tecnología digital específica vinculada al desarrollo y ejecución de proyectos de interiorismo.

¿QUÉ VAS APRENDER?

ESPACIO ARQUITECTÓNICO Y SUS CONDICIONANTES COMPOSICIÓN Y USO DE LAS ARQUITECTURAS

ARQUITECTURA EFÍMERA

COMPRESIÓN E INTERPRETACIÓN

MATERIALES