

CARRERA OFICIAL EN DISEÑO DE VIDEOJUEGOS

Asignatura:

Marketing

Curso: 3º CURSO

Créditos ECTS: 6 ECTS

DESCRIPCIÓN:

La asignatura tiene por objetivo que el alumnado adquiera una visión global de la Legislación que le puede afectar en su futuro como profesional del Diseño y que reflexione sobre otros temas de ética profesional y responsabilidad social y medioambiental.

La asignatura se desarrollará a través de clases teóricas, debates en clase, lectura de artículos, visionado de reportajes y documentales e investigación personal del alumno.

OBJETIVOS:

- Investigar y comprender la legislación que afecta a los diseñadores.
- Investigar y comprender la ética profesional y la responsabilidad en el diseño.
- Investigar y comprender la responsabilidad social y medioambiental en el diseño.
- Investigar y comprender las organizaciones y los roles de trabajo de los diseñadores.
- Aplicar al Marketing el conocimiento de las costumbres, hábitos, estilos de vida y comportamientos de los consumidores y organizaciones, como parte de una sociedad determinando estrategias en la elaboración de productos-servicios.

¿QUÉ VAS A APRENDER?

DISEÑO Y SOCIEDAD MODELOS ALTERNATIVOS DE GESTIÓN DE DERECHOS PROPIEDAD INDUSTRIAL

PROPIEDAD INTELECTUAL

DISEÑO Y SOSTENIBILIDAD

MARKETING DEL VIDEOJUEGO