

CARRERA OFICIAL EN DISEÑO DE INTERIORES

Asignatura:

Historia del Diseño de Interiores

Curso:	2º CURSO
Créditos ECTS:	6 ECTS
Duración:	ANUAL
Tipo de Asignatura:	OBLIGATORIA ESPECIALIDAD

DESCRIPCIÓN:

Esta asignatura tiene por objeto proporcionar al alumnado los conocimientos necesarios para comprender el diseño (en este caso dentro del interiorismo arquitectónico) dentro de un contexto histórico, así como dotarles de habilidades suficientes para poder investigar en este campo y saber relacionarlo con la actualidad o con su propia problemática profesional.

Se podrían señalar como objetivos de la asignatura los siguientes: Conocer, entender y analizar la evolución histórica del diseño de interiores, a partir del examen de obras producidas en el periodo que se estudie. Ser capaz de investigar sobre ello y sintetizar la investigación presentando un estudio escrito personal y fundado, de modo que podríamos llamar profesional.

COMPETENCIAS:

CT-2. Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente.

CT-8. Desarrollar razonada y críticamente ideas y argumentos.

CT-11. Desarrollar en la práctica laboral una ética profesional basada en la apreciación y sensibilidad estética, medioambiental y hacia la diversidad.

CT-16. Usar los medios y recursos a su alcance con responsabilidad hacia el patrimonio cultural y medioambiental.

CT-17. Contribuir con su actividad profesional a la sensibilización social de la importancia del patrimonio cultural su incidencia en los diferentes ámbitos y su capacidad de generar valores significativos.

CG-3. Establecer relaciones entre el lenguaje formal, el lenguaje simbólico y la funcionalidad específica.

CG-6. Promover el conocimiento de los aspectos históricos, éticos, sociales y culturales del diseño.

CG-12. Profundizar en la historia y la tradición de las artes y del diseño.

CG-13. Conocer el contexto económico, social y cultural en que tiene lugar el diseño.

CG-14. Valorar la dimensión del diseño como factor de igualdad y de inclusión social, y como transmisor de valores culturales.

CG-21. Dominar la metodología de investigación.

CEDI-12. Conocer el contexto económico, social, cultural e histórico en el que se desarrolla el diseño de interiores.

CEDI-15. Reflexionar sobre la influencia social positiva del diseño, valorar su incidencia en la mejora de la calidad de vida y del medio ambiente y su capacidad para generar identidad, innovación y calidad en la producción.

¿QUÉ VAS A APRENDER?

ARQUITECTURA Y ORNAMENTACIÓN EN GRECIA, ROMA

VIVIENDA EDAD MEDIA-MODERNA

ESPACIO INTERIOR

INDUSTRIALIZACIÓN

MATERIALES

VIVIENDA NEOCLÁSICO

VIVIENDA XIX-XX