

CARRERA OFICIAL EN DISEÑO DE MODA

Asignatura:

Historia de las Artes y el Diseño

Curso:	1º CURSO
Créditos ECTS:	6 ECTS
Duración:	ANUAL
Tipo de Asignatura:	FORMACIÓN BÁSICA

DESCRIPCIÓN:

Introducción a la historia del arte como herramienta para la realización de la praxis del diseño. Desarrollo de competencias básicas a nivel de redacción, referenciado, análisis de obras, técnicas plásticas, composición e intención siguiendo el método Panofsky: iconografía, iconología y simbología. Así mismo se da un enfoque práctico en la búsqueda de referentes aplicados a la conceptualización para el desarrollo de obra.

Contraposición de obras Arte antiguo / arte contemporáneo. Evolución del contexto social, geográfico y pensamiento en asociación al desarrollo del arte. Evolución desde las etapas de formación del arte hasta el nacimiento de las primeras culturas. Culturas ágrafas, culturas históricas, primeros imperios, arte romano, escisión entre occidente / oriente en el plano artístico y cultural, desarrollo de las primeras artes cristianas, artes vinculadas al cristianismo. Las vanguardias históricas. Tipologías de obras contemporáneas. Arte contemporáneo (60, 70, 80, 90, actualidad). Se impartieron sesiones de composición y técnica así como específicas de análisis formal de obras.

COMPETENCIAS:

CT-2. Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente.

CT-8. Desarrollar razonada y críticamente ideas y argumentos.

CT-11. Desarrollar en la práctica laboral una ética profesional basada en la apreciación y sensibilidad estética, medioambiental y hacia la diversidad.

CT-16. Usar los medios y recursos a su alcance con responsabilidad hacia el patrimonio cultural y medioambiental.

CT-17. Contribuir con su actividad profesional a la sensibilización social de la importancia del patrimonio cultural su incidencia en los diferentes ámbitos y su capacidad de generar valores significativos.

CG-3. Establecer relaciones entre el lenguaje formal, el lenguaje simbólico y la funcionalidad específica.

CG-6. Promover el conocimiento de los aspectos históricos, éticos, sociales y culturales del diseño.

CG-12. Profundizar en la historia y la tradición de las artes y del diseño.

CG-13. Conocer el contexto económico, social y cultural en que tiene lugar el diseño.

CG-21. Dominar la metodología de investigación.

CEDM-13. Conocer el contexto económico, social, cultural e histórico en el que se desarrolla el diseño de moda e indumentaria.

CEDM-15. Reflexionar sobre la influencia social positiva del diseño, su incidencia en la mejora de la calidad de vida y del medio ambiente y su capacidad para generar identidad, innovación y calidad en la producción.

¿QUÉ VAS A APRENDER?

