

CARRERA OFICIAL EN DISEÑO DE INTERIORES

Asignatura:

Gestión del Diseño de Interiores

Curso:	4º CURSO
Créditos ECTS:	8 ECTS
Duración:	SEMESTRAL
Tipo de Asignatura:	OBLIGATORIA ESPECIALIDAD

DESCRIPCIÓN:

La Asignatura se desarrolló teóricamente en dos planos superpuestos de diferente naturaleza: 1/ El primero de ellos, más especulativo, tiene que ver con los métodos de investigación propios de la disciplina. Se trata de hacer comprender al alumnado que la Gestión del Diseño es un caso particular de la Gestión del Proyecto (como proceso) y que dicha gestión no es sino otro caso específico de lo que se conoce como Gestión del Conocimiento.

En la segunda parte se trata la figura del Diseñador de Interiores como profesional competente en el ámbito de su disciplina. Para lo cual el Diseñador de Interiores debe entender sus competencias profesionales, su ámbito de actuación, la necesidad de un modelo de organización, los condicionantes legales que le afectan y el marco normativo. Debe ser conocedor y capaz de generar un Proyecto que contenga todos los documentos necesarios (documentación gráfica, memorias, estudio básico de seguridad y salud, control de calidad, gestión de residuos, pliegos de condiciones, presupuesto...).

COMPETENCIAS:

CT-1. Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora.

CT-2. Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente.

CT-3. Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza.

CT-4. Utilizar eficientemente las tecnologías de la información y la comunicación.

CT-10. Liderar y gestionar grupos de trabajo.

CT-12. Adaptarse, en condiciones de competitividad a los cambios culturales, sociales y artísticos y a los avances que se producen en el ámbito profesional y seleccionar los cauces adecuados de formación continuada.

CT-13. Buscar la excelencia y la calidad en su actividad profesional. CT-15. Trabajar de forma autónoma y valorar la importancia de la iniciativa y el espíritu emprendedor en el ejercicio profesional.

CG-2. Dominar los lenguajes y los recursos expresivos de la representación y la comunicación. CG-8. Plantear estrategias de investigación e innovación para resolver expectativas centradas en funciones, necesidades y materiales.

CG-8. Plantear estrategias de investigación e innovación para resolver expectativas centradas en funciones, necesidades y materiales.

CG-9. Investigar en los aspectos intangibles y simbólicos que inciden en la calidad.

CG-11. Comunicar ideas y proyectos a los clientes, argumentar razonadamente, saber evaluar las propuestas y canalizar el diálogo.

CG-16. Ser capaces de encontrar soluciones ambientalmente sostenibles.

CG-17. Plantear, evaluar y desarrollar estrategias de aprendizaje adecuadas al logro de objetivos personales y profesionales.

CG-18. Optimizar la utilización de los recursos necesarios para alcanzar los objetivos previstos.

CG-22. Analizar, evaluar y verificar la viabilidad productiva de los proyectos, desde criterios de innovación formal, gestión empresarial y demandas de mercado.

CEDI-4. Analizar, interpretar, adaptar y producir información relativa a la materialización de los proyectos.

CEDI-9. Adecuar la metodología y las propuestas a la evolución tecnológica e industrial propia del sector.

CEDI-13. Conocer el marco económico y organizativo en el que se desarrolla la actividad empresarial del interiorismo.

CEDI-14. Comprender el marco legal y reglamentario que regula la actividad profesional, la seguridad y salud laboral y la propiedad intelectual e industrial.

¿QUÉ VAS A APRENDER?

GESTIÓN DE PROYECTOS

SEGURIDAD

SISTEMAS DE CALIDAD

DAFO

CONDICIONES Y RECURSOS

COSTES

NEGOCIO Y MARKETING

RESIDUOS