

CARRERA OFICIAL EN DISEÑO DE INTERIORES

Asignatura:

Gestión del Diseño

Curso:	3º CURSO
Créditos ECTS:	4 ECTS
Duración:	SEMESTRAL
Tipo de Asignatura:	FORMACIÓN BÁSICA

DESCRIPCIÓN:

En la asignatura los estudiantes obtendrán conocimientos de los mercados, del entorno legal y de la administración de una empresa. Para los diseñadores, el componente técnico es imprescindible para el desarrollo de su trabajo. Sin embargo, es también de gran importancia complementar la técnica con otros conocimientos que adecuen el diseño a los objetivos, al target y al resto de mercados.

COMPETENCIAS:

- CT-1. Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora.
- CT-2. Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente.
- CT-3. Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza.
- CT-4. Utilizar eficientemente las tecnologías de la información y la comunicación.
- CT-10. Liderar y gestionar grupos de trabajo.
- CT-12. Adaptarse, en condiciones de competitividad a los cambios culturales, sociales y artísticos y a los avances que se producen en el ámbito profesional y seleccionar los cauces adecuados de formación continuada.
- CT-13. Buscar la excelencia y la calidad en su actividad profesional.
- CT-15. Trabajar de forma autónoma y valorar la importancia de la iniciativa y el espíritu emprendedor en el ejercicio profesional.
- CG-7. Organizar, dirigir y/o coordinar equipos de trabajo y saber adaptarse a equipos multidisciplinares.
- CG-8. Plantear estrategias de investigación e innovación para resolver expectativas centradas en funciones, necesidades y materiales.
- CG-9. Investigar en los aspectos intangibles y simbólicos que inciden en la calidad.
- CG-17. Plantear, evaluar y desarrollar estrategias de aprendizaje adecuadas al logro de objetivos personales y profesionales.
- CG-18. Optimizar la utilización de los recursos necesarios para alcanzar los objetivos previstos.
- CG-22. Analizar, evaluar y verificar la viabilidad productiva de los proyectos, desde criterios de innovación formal, gestión empresarial y demandas de mercado.
- CEDI-13. Conocer el marco económico y organizativo en el que se desarrolla la actividad empresarial del interiorismo.
- CEDI-14. Comprender el marco legal y reglamentario que regula la actividad profesional, la seguridad y salud laboral y la propiedad intelectual e industrial.
- CEDI-15. Reflexionar sobre la influencia social positiva del diseño, valorar su incidencia en la mejora de la calidad de vida y del medio ambiente y su capacidad para generar identidad, innovación y calidad en la producción.

¿QUÉ VAS A APRENDER?

