

## CARRERA OFICIAL EN DISEÑO DE INTERIORES

Asignatura:

# Cultura del Diseño

<b>Curso:</b>	<b>2º CURSO</b>
<b>Créditos ECTS:</b>	<b>6 ECTS</b>
<b>Duración:</b>	<b>ANUAL</b>
<b>Tipo de Asignatura:</b>	<b>FORMACIÓN BÁSICA</b>

### DESCRIPCIÓN:

La asignatura se divide en varias partes que versan sobre diferentes materias. En la Parte A) se estudiará: Definiciones de Cultura y Diseño. Análisis de las teorías básicas. Antropología de la Cultura del Diseño. En la parte B) El consumo en el Diseño: causas y consecuencias. Sus efectos. Composición del Diseño. Branding. Packaging. Lectura e interpretación del libro "Elogio a la sombra" de Junichiro Tanizaki. Seguimiento del libro La Cultura de Diseño de Guy Julier. En la parte C) Exposición panorámica actual del Diseño Internacional. Comentarios, críticas y debates en clase de diferentes obras y autores. Trabajos en grupo y personales con exposición oral. Desarrollo de una propuesta de proyecto introduciendo la teoría dada.

### COMPETENCIAS:

- CT-4. Utilizar eficientemente las tecnologías de la información y la comunicación.
- CT-12. Adaptarse, en condiciones de competitividad a los cambios culturales, sociales y artísticos y a los avances que se producen en el ámbito profesional y seleccionar los cauces adecuados de formación continuada.
- CG-6. Promover el conocimiento de los aspectos históricos, éticos, sociales y culturales del diseño.
- CG-13. Conocer el contexto económico, social y cultural en que tiene lugar el diseño.
- CG-14. Valorar la dimensión del diseño como factor de igualdad y de inclusión social, y como transmisor de valores culturales.
- CG-20. Comprender el comportamiento de los elementos que intervienen en el proceso comunicativo, dominar los recursos tecnológicos de la comunicación y valorar su influencia en los procesos y productos del diseño.
- CG-21. Dominar la metodología de investigación.
- CEDI-12. Conocer el contexto económico, social, cultural e histórico en el que se desarrolla el diseño de interiores.
- CEDI-15. Reflexionar sobre la influencia social positiva del diseño, valorar su incidencia en la mejora de la calidad de vida y del medio ambiente y su capacidad para generar identidad, innovación y calidad en la producción.

### ¿QUÉ VAS A APRENDER?

