

## CARRERA OFICIAL EN DISEÑO DE INTERIORES

Asignatura:

# Diseño Básico

<b>Curso:</b>	<b>1º CURSO</b>
<b>Créditos ECTS:</b>	<b>6 ECTS</b>
<b>Duración:</b>	<b>SEMESTRAL</b>
<b>Tipo de Asignatura:</b>	<b>FORMACIÓN BÁSICA</b>

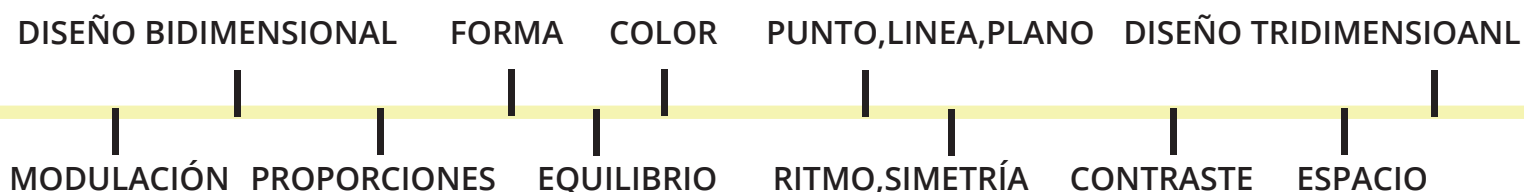
### DESCRIPCIÓN:

En la asignatura se aprenderán conceptos como: Conocimientos básicos del diseño: estructura, forma, color, espacio y volumen. Análisis de la forma, composición y percepción. Análisis y crítica del diseño desde un enfoque multidisciplinar. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.

### COMPETENCIAS:

- CT-1. Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora.
- CT-2. Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente.
- CT-8. Desarrollar razonada y críticamente ideas y argumentos.
- CG-1. Concebir, planificar y desarrollar proyectos de diseño de acuerdo con los requisitos y condicionamientos técnicos, funcionales, estéticos y comunicativos.
- CG-3. Establecer relaciones entre el lenguaje formal, el lenguaje simbólico y la funcionalidad específica.
- CG-4. Tener una visión científica sobre la percepción y el comportamiento de la forma, de la materia, del espacio, del movimiento y del color.
- CG-18. Optimizar la utilización de los recursos necesarios para alcanzar los objetivos previstos.
- CG-19. Demostrar capacidad crítica y saber plantear estrategias de investigación.
- CG-21. Dominar la metodología de investigación.
- CEDI-1. Generar y materializar soluciones funcionales, formales y técnicas que permitan el aprovechamiento y la utilización idónea de espacios interiores.

### ¿QUÉ VAS A APRENDER?



## CARRERA OFICIAL EN DISEÑO DE INTERIORES

Asignatura:

# Proyecto Básico

<b>Curso:</b>	<b>1º CURSO</b>
<b>Créditos ECTS:</b>	<b>6 ECTS</b>
<b>Duración:</b>	<b>SEMESTRAL</b>
<b>Tipo de Asignatura:</b>	<b>FORMACIÓN BÁSICA</b>

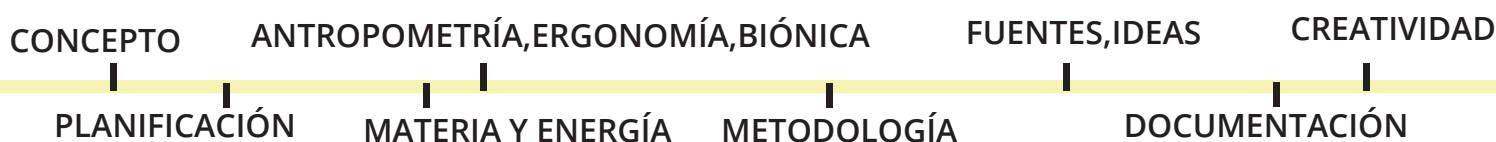
### DESCRIPCIÓN:

La asignatura de Proyectos Básicos trata sobre el inicio y aprendizaje de la actividad proyectual, de los múltiples factores que en ella intervienen, de la diversidad de técnicas y conocimientos que debe poseer el estudiante y de la necesidad de desarrollar simultáneamente la libertad creadora y el control crítico.

### COMPETENCIAS:

- CT-1. Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora.
- CT-2. Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente.
- CT-3. Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza.
- CT-4. Utilizar eficientemente las tecnologías de la información y la comunicación.
- CT-8. Desarrollar razonada y críticamente ideas y argumentos.
- CT-14. Dominar la metodología de investigación en la generación de proyectos, ideas y soluciones viables.
- CG-1. Concebir, planificar y desarrollar proyectos de diseño de acuerdo con los requisitos y condicionamientos técnicos, funcionales, estéticos y comunicativos.
- CG-2. Dominar los lenguajes y los recursos expresivos de la representación y la comunicación.
- CG-3. Establecer relaciones entre el lenguaje formal, el lenguaje simbólico y la funcionalidad específica.
- CG-8. Plantear estrategias de investigación e innovación para resolver expectativas centradas en funciones, necesidades y materiales.
- CG-13. Conocer el contexto económico, social y cultural en que tiene lugar el diseño.
- CG-14. Valorar la dimensión del diseño como factor de igualdad y de inclusión social, y como transmisor de valores culturales.
- CG-19. Demostrar capacidad crítica y saber plantear estrategias de investigación.
- CG-21. Dominar la metodología de investigación.
- CG-22. Analizar, evaluar y verificar la viabilidad productiva de los proyectos, desde criterios de innovación formal, gestión empresarial y demandas de mercado.
- CEDI-1. Generar y materializar soluciones funcionales, formales y técnicas que permitan el aprovechamiento y la utilización idónea de espacios interiores.
- CEDI-2. Concebir y desarrollar proyectos de diseño de interiores con criterios que comporten mejora en la calidad, uso y consumo de las producciones.
- CEDI-4. Analizar, interpretar, adaptar y producir información relativa a la materialización de los proyectos.
- CEDI-5. Resolver los problemas estéticos, funcionales, técnicos y constructivos que se planteen durante el desarrollo y ejecución del proyecto.
- CEDI-10. Conocer los recursos tecnológicos de la comunicación y sus aplicaciones al diseño de interiores.
- CEDI-11. Dominar la tecnología digital específica vinculada al desarrollo y ejecución de proyectos de interiorismo.

### ¿QUÉ VAS A APRENDER?



## CARRERA OFICIAL EN DISEÑO DE INTERIORES

Asignatura:

# Sistemas de Representación

<b>Curso:</b>	<b>1º CURSO</b>
<b>Créditos ECTS:</b>	<b>6 ECTS</b>
<b>Duración:</b>	<b>ANUAL</b>
<b>Tipo de Asignatura:</b>	<b>FORMACIÓN BÁSICA</b>

### DESCRIPCIÓN:

Esta asignatura tiene como objetivo dotar a los estudiantes de los recursos necesarios para dar forma a sus ideas. Las técnicas de representación en general y el dibujo en particular, son el instrumento de trabajo de nosotros los proyectistas. Para preparar ese instrumento de trabajo se desarrolla un programa pensado para introducir al alumnado en el lenguaje espacial que está a la base del dibujo técnico. El programa comienza sentando las bases del dibujo sobre el conocimiento teórico de la materia mediante un repaso de geometría plana y el estudio de la geometría descriptiva. Procede, en una segunda fase, desarrollando la parte práctica del dibujo técnico mediante el estudio de la representación en proyección ortogonal, axonométrica y perspectiva. El curso concluye con el desarrollo de una práctica a través de la cual el alumno demostrará las capacidades adquiridas durante el curso.

### COMPETENCIAS:

- CT-2. Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente.
- CG-1. Concebir, planificar y desarrollar proyectos de diseño de acuerdo con los requisitos y condicionamientos técnicos, funcionales, estéticos y comunicativos.
- CG-2. Dominar los lenguajes y los recursos expresivos de la representación y la comunicación.
- CG-3. Establecer relaciones entre el lenguaje formal, el lenguaje simbólico y la funcionalidad específica.
- CG-11. Comunicar ideas y proyectos a los clientes, argumentar razonadamente, saber evaluar las propuestas y canalizar el diálogo.
- CG-21. Dominar la metodología de investigación.
- CEDI-4. Analizar, interpretar, adaptar y producir información relativa a la materialización de los proyectos.
- CEDI-6. Interrelacionar los lenguajes formal y simbólico con la funcionalidad específica.
- CEDI-10. Conocer los recursos tecnológicos de la comunicación y sus aplicaciones al diseño de interiores.

### ¿QUÉ VAS A APRENDER?

COORDENADAS GEOMETRÍA PLANA CROQUIS PUNTO,RECTA,PLANO ÁNGULOS,PERIMETRO,ÁREAS  
GEOMETRÍA DESCRIPTIVA PLANTA,ALZADO,SECCIONES ESPACIO CARTESIANO PROYECCIÓN COTAS

## CARRERA OFICIAL EN DISEÑO DE INTERIORES

Asignatura:

# Dibujo y Técnicas Gráficas

Curso:	1º CURSO
Créditos ECTS:	6 ECTS
Duración:	SEMESTRAL
Tipo de Asignatura:	FORMACIÓN BÁSICA

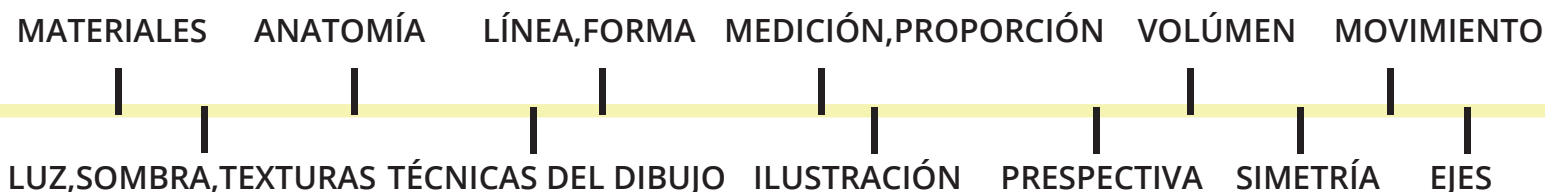
### DESCRIPCIÓN:

En la asignatura se aprenderá: Dibujo a mano de objetos a lápiz, sombras y lápiz de color. Croquis y apuntes. Dibujo al natural de edificios. Medición y dibujo de interiores y viviendas. Dibujo asistido por ordenador, autocad. Dibujo de planos de viviendas, plantas, secciones y alzados.

### COMPETENCIAS:

- CT-1. Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora.
- CT-4. Utilizar eficientemente las tecnologías de la información y la comunicación.
- CG-2. Dominar los lenguajes y los recursos expresivos de la representación y la comunicación.
- CG-3. Establecer relaciones entre el lenguaje formal, el lenguaje simbólico y la funcionalidad específica.
- CG-4. Tener una visión científica sobre la percepción y el comportamiento de la forma, de la materia, del espacio, del movimiento y del color.
- CG-21. Dominar la metodología de investigación.
- CEDI-4. Analizar, interpretar, adaptar y producir información relativa a la materialización de los proyectos.
- CEDI-6. Interrelacionar los lenguajes formal y simbólico con la funcionalidad específica.

### ¿QUÉ VAS A APRENDER?



## CARRERA OFICIAL EN DISEÑO DE INTERIORES

Asignatura:

# Color

<b>Curso:</b>	<b>1º CURSO</b>
<b>Créditos ECTS:</b>	<b>4 ECTS</b>
<b>Duración:</b>	<b>SEMESTRAL</b>
<b>Tipo de Asignatura:</b>	<b>FORMACIÓN BÁSICA</b>

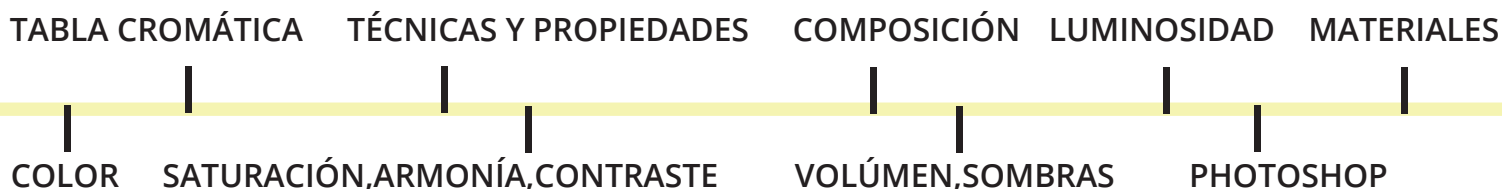
### DESCRIPCIÓN:

En la asignatura se aprenderá Teoría del color. Uso de la rueda de color, tono, saturación y luminosidad. Combinaciones posibles de tonalidades. Uso del color como vehículo de comunicación. Forma y color. Técnicas. Témpera, rotuladores, acuarelas, lápices de color.

### COMPETENCIAS:

- CT-2. Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente.
- CG-2. Dominar los lenguajes y los recursos expresivos de la representación y la comunicación.
- CG-3. Establecer relaciones entre el lenguaje formal, el lenguaje simbólico y la funcionalidad específica.
- CG-4. Tener una visión científica sobre la percepción y el comportamiento de la forma, de la materia, del espacio, del movimiento y del color.
- CEDI-6. Interrelacionar los lenguajes formal y simbólico con la funcionalidad específica.

### ¿QUÉ VAS A APRENDER?



## CARRERA OFICIAL EN DISEÑO DE INTERIORES

Asignatura:

# Espacio y Volumen

<b>Curso:</b>	<b>1º CURSO</b>
<b>Créditos ECTS:</b>	<b>6 ECTS</b>
<b>Duración:</b>	<b>SEMESTRAL</b>
<b>Tipo de Asignatura:</b>	<b>FORMACIÓN BÁSICA</b>

### DESCRIPCIÓN:

Esta asignatura tiene como objetivo dotar a los alumnos de las herramientas necesarias para proceder, en fase de proyecto, al desarrollo del análisis y la composición plástica en dos y tres dimensiones e iniciarlos en el lenguaje básico de las relaciones entre forma y espacio que le permitirán desarrollar criterios estéticos propios.

Se analizarán los conceptos de "espacio" y "volumen" a lo largo de la historia a través de las diferentes artes (pintura, escultura, arquitectura). Se introducirá el alumno al análisis de las 3 dimensiones por medio de la herramienta del dibujo. Los alumnos desarrollarán una potente visualización espacial a través de 2 ejercitaciones inspiradas en la obra del escultor que tendrán como objetivo: enfrentarse al concepto de composición volumétrica por medio del diseño de una escultura de "cuerpo lleno". Enfrentarse al concepto de composición espacial por medio del diseño de una escultura de "cuerpo vacío".

### COMPETENCIAS:

CT-1. Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora.

CT-8. Desarrollar razonada y críticamente ideas y argumentos.

CG-2. Dominar los lenguajes y los recursos expresivos de la representación y la comunicación.

CG-3. Establecer relaciones entre el lenguaje formal, el lenguaje simbólico y la funcionalidad específica.

CG-4. Tener una visión científica sobre la percepción y el comportamiento de la forma, de la materia, del espacio, del movimiento y del color.

CG-21. Dominar la metodología de investigación.

CEDI-1. Generar y materializar soluciones funcionales, formales y técnicas que permitan el aprovechamiento y la utilización idónea de espacios interiores.

CEDI-4. Analizar, interpretar, adaptar y producir información relativa a la materialización de los proyectos.

CEDI-6. Interrelacionar los lenguajes formal y simbólico con la funcionalidad específica.

### ¿QUÉ VAS A APRENDER?

PUNTO, LÍNEA, PLANO

BIDIMENSIONAL, TRIDIMENSIONAL

FORMA-ESPACIO, ESPACIO-FUNCIÓN

INSPIRACIÓN

MODULACIÓN

MAQUETAS

CREACIÓN Y ANÁLISIS

INTERPRETACIÓN

## CARRERA OFICIAL EN DISEÑO DE INTERIORES

Asignatura:

# Lenguaje y Técnicas Digitales

Curso:	1º CURSO
Créditos ECTS:	6 ECTS
Duración:	SEMESTRAL
Tipo de Asignatura:	FORMACIÓN BÁSICA

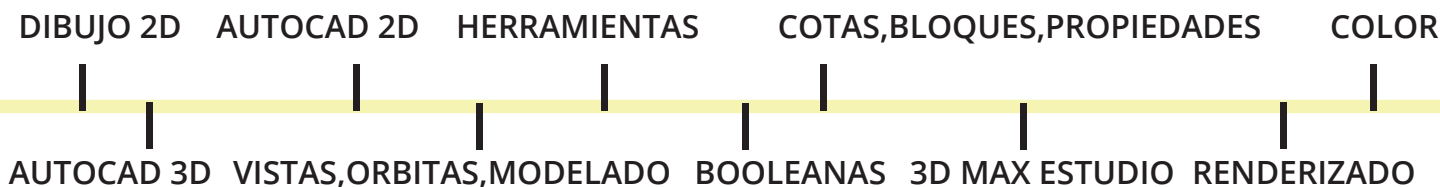
### DESCRIPCIÓN:

En la asignatura se aprenderá: La tecnología digital como medio de información, ideación y comunicación en los proyectos. Representación gráfica mediante tecnología digital. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.

### COMPETENCIAS:

- CT-4. Utilizar eficientemente las tecnologías de la información y la comunicación.
- CG-2. Dominar los lenguajes y los recursos expresivos de la representación y la comunicación.
- CG-5. Actuar como mediadores entre la tecnología y el arte, las ideas y los fines, la cultura y el comercio.
- CG-10. Ser capaces de adaptarse a los cambios y a la evolución tecnológica industrial.
- CG-20. Comprender el comportamiento de los elementos que intervienen en el proceso comunicativo, dominar los recursos tecnológicos de la comunicación y valorar su influencia en los procesos y productos del diseño.
- CG-21. Dominar la metodología de investigación.
- CEDI-6. Interrelacionar los lenguajes formal y simbólico con la funcionalidad específica.
- CEDI-10. Conocer los recursos tecnológicos de la comunicación y sus aplicaciones al diseño de interiores.
- CEDI-11. Dominar la tecnología digital específica vinculada al desarrollo y ejecución de proyectos de interiorismo.

### ¿QUÉ VAS A APRENDER?



## CARRERA OFICIAL EN DISEÑO DE INTERIORES

**Asignatura:**

# Fotografía y Medios Audiovisuales

<b>Curso:</b>	<b>1º CURSO</b>
<b>Créditos ECTS:</b>	<b>4 ECTS</b>
<b>Duración:</b>	<b>SEMESTRAL</b>
<b>Tipo de Asignatura:</b>	<b>FORMACIÓN BÁSICA</b>

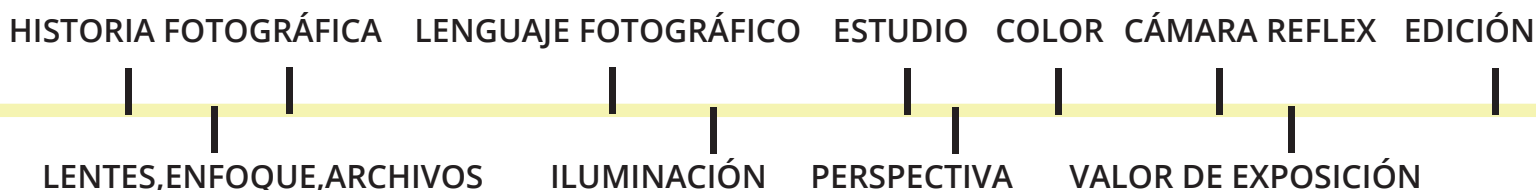
### DESCRIPCIÓN:

En la asignatura se tratarán temas como: Introducción al lenguaje fotográfico y la narración visual. Historia de la fotografía y estudio de autores significativos. Técnica fotográfica básica y manejo de una cámara réflex. Técnicas de iluminación artificial en interiores y exteriores dirigidas a la fotografía de arquitectura. Edición y procesado de imágenes con Camera Raw y Photoshop, para diferentes salidas.

### COMPETENCIAS:

- CT-4. Utilizar eficientemente las tecnologías de la información y la comunicación.
- CT-14. Dominar la metodología de investigación en la generación de proyectos, ideas y soluciones viables.
- CT-17. Contribuir con su actividad profesional a la sensibilización social de la importancia del patrimonio cultural su incidencia en los diferentes ámbitos y su capacidad de generar valores significativos.
- CG-2. Dominar los lenguajes y los recursos expresivos de la representación y la comunicación.
- CG-3. Establecer relaciones entre el lenguaje formal, el lenguaje simbólico y la funcionalidad específica.
- CG-4. Tener una visión científica sobre la percepción y el comportamiento de la forma, de la materia, del espacio, del movimiento y del color.
- CG-10. Ser capaces de adaptarse a los cambios y a la evolución tecnológica industrial.
- CG-11. Comunicar ideas y proyectos a los clientes, argumentar razonadamente, saber evaluar las propuestas y canalizar el diálogo.
- CG-16. Ser capaces de encontrar soluciones ambientalmente sostenibles.
- CG-21. Dominar la metodología de investigación.
- CEDI-6. Interrelacionar los lenguajes formal y simbólico con la funcionalidad específica.
- CEDI-10. Conocer los recursos tecnológicos de la comunicación y sus aplicaciones al diseño de interiores.
- CEDI-11. Dominar la tecnología digital específica vinculada al desarrollo y ejecución de proyectos de interiorismo.

### ¿QUÉ VAS A APRENDER?





## CARRERA OFICIAL EN DISEÑO DE INTERIORES

**Asignatura:**

# Ciencia Aplicada al Diseño

<b>Curso:</b>	<b>1º CURSO</b>
<b>Créditos ECTS:</b>	<b>6 ECTS</b>
<b>Duración:</b>	<b>SEMESTRAL</b>
<b>Tipo de Asignatura:</b>	<b>FORMACIÓN BÁSICA</b>

### DESCRIPCIÓN:

Esta asignatura tiene como objetivo introducir al alumnado en esos aspectos más técnicos y científicos del diseño que influyen directamente en nuestra profesión y contribuir a formarle una visión más amplia y responsable de su trabajo. Se desarrolla un programa en el que se analizan: Las propiedades técnicas de los materiales y su influencia en el diseño de arquitectura. Conceptos básicos del diseño estructural en arquitectura: Soportes verticales; Soportes horizontales; Terrenos y cimientos. Bienestar térmico, control de la temperatura y de la humedad del aire. Nuevas aplicaciones de estos temas en el campo de la arquitectura. Propiedades físicas del sonido y aplicaciones en el campo de la arquitectura: Insonorizaciones y mejoras acústicas. Arquitectura y sostenibilidad.

El desarrollo del programa se acompaña por una serie de salidas donde los alumnos pueden poner en práctica lo aprendido en clase en diferentes contextos de arquitectura.

### COMPETENCIAS:

CT-3. Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza.

CT-4. Utilizar eficientemente las tecnologías de la información y la comunicación.

CT-11. Desarrollar en la práctica laboral una ética profesional basada en la apreciación y sensibilidad estética, medioambiental y hacia la diversidad.

CT-16. Usar los medios y recursos a su alcance con responsabilidad hacia el patrimonio cultural y medioambiental.

CT-17. Contribuir con su actividad profesional a la sensibilización social de la importancia del patrimonio cultural su incidencia en los diferentes ámbitos y su capacidad de generar valores significativos.

CG-4. Tener una visión científica sobre la percepción y el comportamiento de la forma, de la materia, del espacio, del movimiento y del color.

CG-5. Actuar como mediadores entre la tecnología y el arte, las ideas y los fines, la cultura y el comercio.

CG-10. Ser capaces de adaptarse a los cambios y a la evolución tecnológica industrial.

CG-15. Conocer procesos y materiales y coordinar la propia intervención con otros profesionales, según las secuencias y grados de compatibilidad.

CG-16. Ser capaces de encontrar soluciones ambientalmente sostenibles.

CG-21. Dominar la metodología de investigación.

CEDI-7. Conocer las características, propiedades físicas y químicas y comportamiento de los materiales utilizados en el diseño de interiores.

### ¿QUÉ VAS A APRENDER?

MATERIALES Y PROPIEDADES   FIBRAS TEXTILES   SONIDO   APLICACIONES   SOPORTES ESTRUCTURALES

ILUMINACIÓN   TEMPERATURA Y HUMEDAD DEL AIRE   AISLAMIENTO   CIMIENTOS, VIGAS

## CARRERA OFICIAL EN DISEÑO DE INTERIORES

Asignatura:

# Historia de las Artes y el Diseño

<b>Curso:</b>	<b>1º CURSO</b>
<b>Créditos ECTS:</b>	<b>6 ECTS</b>
<b>Duración:</b>	<b>ANUAL</b>
<b>Tipo de Asignatura:</b>	<b>FORMACIÓN BÁSICA</b>

### DESCRIPCIÓN:

Asignatura en la que se da una visión general del arte que sirva de base de partida. Esto es aún más importante teniendo en cuenta la diferencia de "orígenes" educativos (bachilleres de ciencias, letras, artes, Técnicos Superiores de FP, estudios universitarios variados).

El curso consta de dos partes divididas de forma temporal. En la primera, se estudia el periodo que va desde la antigüedad hasta el Renacimiento, y en la segunda desde éste hasta nuestros días. Se estudian y analizan obras de arte de todos los tiempos, en sesiones participativas, abiertas a comentarios, aporte de datos, publicaciones, etc. Dentro del curso se propone al alumnado realizar un trabajo de investigación por cada una de estas dos partes del curso.

### COMPETENCIAS:

CT-2. Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente.

CT-8. Desarrollar razonada y críticamente ideas y argumentos.

CT-11. Desarrollar en la práctica laboral una ética profesional basada en la apreciación y sensibilidad estética, medioambiental y hacia la diversidad.

CT-16. Usar los medios y recursos a su alcance con responsabilidad hacia el patrimonio cultural y medioambiental.

CT-17. Contribuir con su actividad profesional a la sensibilización social de la importancia del patrimonio cultural su incidencia en los diferentes ámbitos y su capacidad de generar valores significativos.

CG-3. Establecer relaciones entre el lenguaje formal, el lenguaje simbólico y la funcionalidad específica.

CG-6. Promover el conocimiento de los aspectos históricos, éticos, sociales y culturales del diseño.

CG-12. Profundizar en la historia y la tradición de las artes y del diseño.

CG-13. Conocer el contexto económico, social y cultural en que tiene lugar el diseño.

CG-21. Dominar la metodología de investigación.

CEDI-15. Reflexionar sobre la influencia social positiva del diseño, valorar su incidencia en la mejora de la calidad de vida y del medio ambiente y su capacidad para generar identidad, innovación y calidad en la producción.

### ¿QUÉ VAS A APRENDER?

TEORÍA DEL ARTE

COLOR

EGIPTO, GRECIA, ROMA

PALEOCRISTIANO, ISLÁMICO

XIX, XX, XXI

ROMÁNICO, GÓTICO

RENACIMIENTO, BARROCO

NEOCLÁSICO

OBRAS, AUTORES

## CARRERA OFICIAL EN DISEÑO DE INTERIORES

Asignatura:

# Inglés Técnico

Curso:	1º CURSO
Créditos ECTS:	4 ECTS
Duración:	SEMESTRAL
Tipo de Asignatura:	FORMACIÓN BÁSICA

### DESCRIPCIÓN:

Estudio de la lengua inglesa en varios de sus aspectos: Uso de pronombres y adjetivos. Tiempos verbales. Oraciones condicionales. Verbos modales. Phrasal Verbs. La voz pasiva. Estilo indirecto. Verb Patterns: usos del infinitivo y del gerundio. Vocabulario en diferentes ámbitos.

### COMPETENCIAS:

CT-5. Comprender y utilizar, al menos una lengua extranjera en el ámbito de su desarrollo profesional.  
CG-2. Dominar los lenguajes y los recursos expresivos de la representación y la comunicación.

### ¿QUÉ VAS A APRENDER?



## CARRERA OFICIAL EN DISEÑO DE INTERIORES

Asignatura:

# Materiales I

<b>Curso:</b>	<b>2º CURSO</b>
<b>Créditos ECTS:</b>	<b>6 ECTS</b>
<b>Duración:</b>	<b>SEMESTRAL</b>
<b>Tipo de Asignatura:</b>	<b>OBLIGATORIA ESPECIALIDAD</b>

### DESCRIPCIÓN:

Conocer los diferentes materiales utilizados en el ámbito de la construcción y el diseño. Conocer el origen y obtención de los mismos, sus características físico-químicas y sus diferentes aplicaciones en el campo del diseño y la arquitectura.

### COMPETENCIAS:

- CT-2. Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente.
- CT-16. Usar los medios y recursos a su alcance con responsabilidad hacia el patrimonio cultural y medioambiental.
- CT-17. Contribuir con su actividad profesional a la sensibilización social de la importancia del patrimonio cultural su incidencia en los diferentes ámbitos y su capacidad de generar valores significativos.
- CG-5. Actuar como mediadores entre la tecnología y el arte, las ideas y los fines, la cultura y el comercio.
- CG-8. Plantear estrategias de investigación e innovación para resolver expectativas centradas en funciones, necesidades y materiales.
- CG-15. Conocer procesos y materiales y coordinar la propia intervención con otros profesionales, según las secuencias y grados de compatibilidad.
- CG-16. Ser capaces de encontrar soluciones ambientalmente sostenibles.
- CG-18. Optimizar la utilización de los recursos necesarios para alcanzar los objetivos previstos.
- CG-21. Dominar la metodología de investigación.
- CEDI-1. Generar y materializar soluciones funcionales, formales y técnicas que permitan el aprovechamiento y la utilización idónea de espacios interiores.
- CEDI-7. Conocer las características, propiedades físicas y químicas y comportamiento de los materiales utilizados en el diseño de interiores.
- CEDI-8. Conocer los procesos de fabricación, producción y manufacturado más usuales de los diferentes sectores vinculados al diseño de interiores.

### ¿QUÉ VAS A APRENDER?

MATERIALES BÁSICOS

EXPERIMENTACIÓN

PÉTREOS

CONGLOMERANTES

PRODUCTOS CERÁMICOS

VIDRIO

METALES

MADERA

AISLANTE

## CARRERA OFICIAL EN DISEÑO DE INTERIORES

Asignatura:

# Construcción I

<b>Curso:</b>	<b>2º CURSO</b>
<b>Créditos ECTS:</b>	<b>6 ECTS</b>
<b>Duración:</b>	<b>ANUAL</b>
<b>Tipo de Asignatura:</b>	<b>OBLIGATORIA ESPECIALIDAD</b>

### DESCRIPCIÓN:

En esta asignatura se estudian los elementos básicos de construcción (tabiquería tradicional e industrializada, solados, falsos techos y fachadas tradicionales). Se estudia desde un punto de vista constructivo y estético, intentando que toda la información se transmita de forma práctica y real. Su estudio y aplicación se realizará dentro de un proyecto que se ha desarrollado en la asignatura de Proyectos III (vivienda unifamiliar) realizando los planos constructivos que marca el CTE. I.-PLANOS CONSTRUCTIVOS (PLANOS Y SECCIONES). II.-MEMORIA DE CARPITERIAS Y ACABADOS GENERALES. III.-DETALLES CONSTRUCTIVOS

### COMPETENCIAS:

- CT-3. Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza.
- CT-6. Realizar autocrítica hacia el propio desempeño profesional e interpersonal.
- CT-14. Dominar la metodología de investigación en la generación de proyectos, ideas y soluciones viables.
- CG-5. Actuar como mediadores entre la tecnología y el arte, las ideas y los fines, la cultura y el comercio.
- CG-15. Conocer procesos y materiales y coordinar la propia intervención con otros profesionales, según las secuencias y grados de compatibilidad.
- CEDI-1. Generar y materializar soluciones funcionales, formales y técnicas que permitan el aprovechamiento y la utilización idónea de espacios interiores.
- CEDI-5. Resolver los problemas estéticos, funcionales, técnicos y constructivos que se planteen durante el desarrollo y ejecución del proyecto.
- CEDI-8. Conocer los procesos de fabricación, producción y manufacturado más usuales de los diferentes sectores vinculados al diseño de interiores.

### ¿QUÉ VAS A APRENDER?

CUBIERTAS PLANAS

CUBIERTAS INCLINADAS

FACHADA TRADICIONAL

FACHADA INDUSTRIAL



FACHADA ACRISTALADA

ILUMINACIÓN Y PROTECCIÓN

TABIQUERÍA INTERIOR

YESO LAMINADO

## CARRERA OFICIAL EN DISEÑO DE INTERIORES

Asignatura:

# Instalaciones y Sistemas I

<b>Curso:</b>	<b>2º CURSO</b>
<b>Créditos ECTS:</b>	<b>6 ECTS</b>
<b>Duración:</b>	<b>SEMESTRAL</b>
<b>Tipo de Asignatura:</b>	<b>OBLIGATORIA ESPECIALIDAD</b>

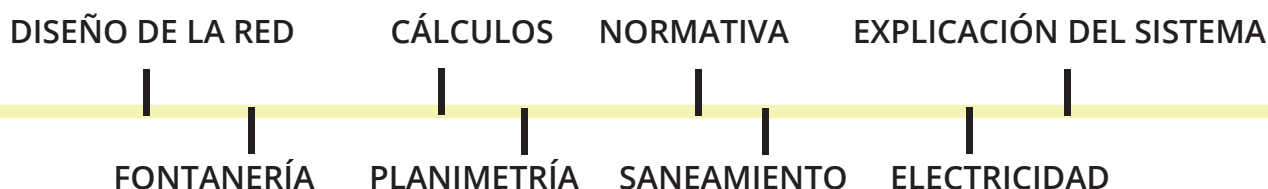
### DESCRIPCIÓN:

En la asignatura se aprenderá sobre: Concepto de servicios e instalaciones en los edificios. Normativa aplicable. Diseño, cálculo y realización de planos y memorias de instalaciones. Cómo afecta el diseño de las instalaciones al diseño global del local o vivienda. Proyecto de instalaciones de una vivienda: fontanería, saneamiento y electricidad. Proyecto de instalaciones de un bar-restaurante: fontanería, saneamiento, electricidad e iluminación.

### COMPETENCIAS:

CT-3. Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza.  
CT-14. Dominar la metodología de investigación en la generación de proyectos, ideas y soluciones viables.  
CG-10. Ser capaces de adaptarse a los cambios y a la evolución tecnológica industrial.  
CG-15. Conocer procesos y materiales y coordinar la propia intervención con otros profesionales, según las secuencias y grados de compatibilidad.  
CG-16. Ser capaces de encontrar soluciones ambientalmente sostenibles.  
CG-18. Optimizar la utilización de los recursos necesarios para alcanzar los objetivos previstos.  
CG-21. Dominar la metodología de investigación.  
CEDI-1. Generar y materializar soluciones funcionales, formales y técnicas que permitan el aprovechamiento y la utilización idónea de espacios interiores.

### ¿QUÉ VAS A APRENDER?



## CARRERA OFICIAL EN DISEÑO DE INTERIORES

**Asignatura:**

# Tecnología Digital Aplicada al Diseño de Interiores

<b>Curso:</b>	<b>2º CURSO</b>
<b>Créditos ECTS:</b>	<b>8 ECTS</b>
<b>Duración:</b>	<b>ANUAL</b>
<b>Tipo de Asignatura:</b>	<b>OBLIGATORIA ESPECIALIDAD</b>

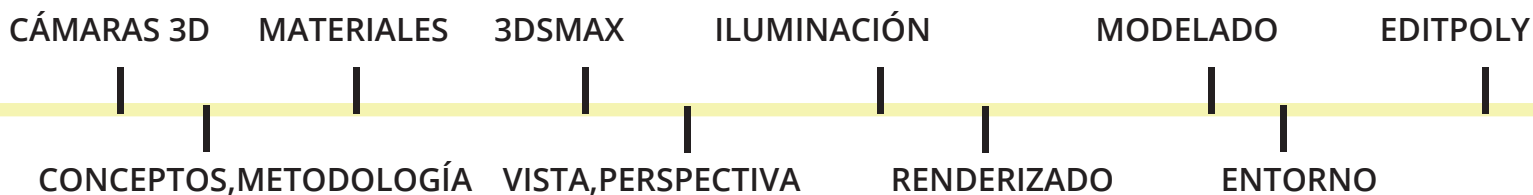
### DESCRIPCIÓN:

En la asignatura se estudiarán y aplicarán conceptos como: Planimetría del proyecto. Animación tridimensional. Técnicas infográficas. Generación de espacios virtuales. Aplicación de la tecnología digital a la comunicación técnica y artística de la información. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.

### COMPETENCIAS:

- CT-4. Utilizar eficientemente las tecnologías de la información y la comunicación.
- CT-7. Utilizar las habilidades comunicativas y la crítica constructiva en el trabajo en equipo.
- CT-12. Adaptarse, en condiciones de competitividad a los cambios culturales, sociales y artísticos y a los avances que se producen en el ámbito profesional y seleccionar los cauces adecuados de formación continuada.
- CT-14. Dominar la metodología de investigación en la generación de proyectos, ideas y soluciones viables.
- CG-2. Dominar los lenguajes y los recursos expresivos de la representación y la comunicación.
- CG-3. Establecer relaciones entre el lenguaje formal, el lenguaje simbólico y la funcionalidad específica.
- CG-5. Actuar como mediadores entre la tecnología y el arte, las ideas y los fines, la cultura y el comercio.
- CG-10. Ser capaces de adaptarse a los cambios y a la evolución tecnológica industrial.
- CG-20. Comprender el comportamiento de los elementos que intervienen en el proceso comunicativo, dominar los recursos tecnológicos de la comunicación y valorar su influencia en los procesos y productos del diseño.
- CG-21. Dominar la metodología de investigación.
- CEDI-10. Conocer los recursos tecnológicos de la comunicación y sus aplicaciones al diseño de interiores.
- CEDI-11. Dominar la tecnología digital específica vinculada al desarrollo y ejecución de proyectos de interiorismo.

### ¿QUÉ VAS A APRENDER?



## CARRERA OFICIAL EN DISEÑO DE INTERIORES

Asignatura:

# Historia del Diseño de Interiores

<b>Curso:</b>	<b>2º CURSO</b>
<b>Créditos ECTS:</b>	<b>6 ECTS</b>
<b>Duración:</b>	<b>ANUAL</b>
<b>Tipo de Asignatura:</b>	<b>OBLIGATORIA ESPECIALIDAD</b>

### DESCRIPCIÓN:

Esta asignatura tiene por objeto proporcionar al alumnado los conocimientos necesarios para comprender el diseño (en este caso dentro del interiorismo arquitectónico) dentro de un contexto histórico, así como dotarles de habilidades suficientes para poder investigar en este campo y saber relacionarlo con la actualidad o con su propia problemática profesional.

Se podrían señalar como objetivos de la asignatura los siguientes: Conocer, entender y analizar la evolución histórica del diseño de interiores, a partir del examen de obras producidas en el periodo que se estudie. Ser capaz de investigar sobre ello y sintetizar la investigación presentando un estudio escrito personal y fundado, de modo que podríamos llamar profesional.

### COMPETENCIAS:

CT-2. Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente.

CT-8. Desarrollar razonada y críticamente ideas y argumentos.

CT-11. Desarrollar en la práctica laboral una ética profesional basada en la apreciación y sensibilidad estética, medioambiental y hacia la diversidad.

CT-16. Usar los medios y recursos a su alcance con responsabilidad hacia el patrimonio cultural y medioambiental.

CT-17. Contribuir con su actividad profesional a la sensibilización social de la importancia del patrimonio cultural su incidencia en los diferentes ámbitos y su capacidad de generar valores significativos.

CG-3. Establecer relaciones entre el lenguaje formal, el lenguaje simbólico y la funcionalidad específica.

CG-6. Promover el conocimiento de los aspectos históricos, éticos, sociales y culturales del diseño.

CG-12. Profundizar en la historia y la tradición de las artes y del diseño.

CG-13. Conocer el contexto económico, social y cultural en que tiene lugar el diseño.

CG-14. Valorar la dimensión del diseño como factor de igualdad y de inclusión social, y como transmisor de valores culturales.

CG-21. Dominar la metodología de investigación.

CEDI-12. Conocer el contexto económico, social, cultural e histórico en el que se desarrolla el diseño de interiores.

CEDI-15. Reflexionar sobre la influencia social positiva del diseño, valorar su incidencia en la mejora de la calidad de vida y del medio ambiente y su capacidad para generar identidad, innovación y calidad en la producción.

### ¿QUÉ VAS A APRENDER?

ARQUITECTURA Y ORNAMENTACIÓN EN GRECIA, ROMA

VIVIENDA EDAD MEDIA-MODERNA

ESPACIO INTERIOR

INDUSTRIALIZACIÓN

MATERIALES

VIVIENDA NEOCLÁSICO

VIVIENDA XIX-XX



## CARRERA OFICIAL EN DISEÑO DE INTERIORES

### Asignatura:

# Proyecto de Diseño de Interiores I

<b>Curso:</b>	<b>2º CURSO</b>
<b>Créditos ECTS:</b>	<b>6 ECTS</b>
<b>Duración:</b>	<b>ANUAL</b>
<b>Tipo de Asignatura:</b>	<b>OBLIGATORIA ESPECIALIDAD</b>

### DESCRIPCIÓN:

Esta asignatura es una continuación de Proyectos Básicos, que se imparte en primer curso, y en este segundo se sitúa dentro del "área de proyectos" que se incluye en él y se desarrolla en tres asignaturas. Su objeto por tanto es proporcionar al alumnado los conocimientos, comprensión y habilidades necesarios para comenzar a proyectar de forma más concreta dentro del Diseño de Interiores.

Es una asignatura de carácter fundamentalmente creativo y va a permitir que el alumnado adquiera las capacidades necesarias para proyectar, potenciando las de observación, análisis y síntesis, y sobre todo su razonamiento lógico y disposición a experimentar en este campo. Las propuestas que se propongan para su desarrollo, estarán orientadas de modo progresivo en este sentido, para que sepan sacar sus propias conclusiones de modo que luego puedan aplicarlas en su vida profesional.

### COMPETENCIAS:

- CT-1. Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora.
- CT-2. Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente.
- CT-3. Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza.
- CT-4. Utilizar eficientemente las tecnologías de la información y la comunicación.
- CT-7. Utilizar las habilidades comunicativas y la crítica constructiva en el trabajo en equipo.
- CT-8. Desarrollar razonada y críticamente ideas y argumentos.
- CT-9. Integrarse adecuadamente en equipos multidisciplinares y en contextos culturales diversos.
- CT-10. Liderar y gestionar grupos de trabajo.
- CT-12. Adaptarse, en condiciones de competitividad a los cambios culturales, sociales y artísticos y a los avances que se producen en el ámbito profesional y seleccionar los cauces adecuados de formación continuada.
- CT-13. Buscar la excelencia y la calidad en su actividad profesional.
- CT-14. Dominar la metodología de investigación en la generación de proyectos, ideas y soluciones viables.
- CT-16. Usar los medios y recursos a su alcance con responsabilidad hacia el patrimonio cultural y medioambiental.
- CG-1. Concebir, planificar y desarrollar proyectos de diseño de acuerdo con los requisitos y condicionamientos técnicos, funcionales, estéticos y comunicativos.
- CG-2. Dominar los lenguajes y los recursos expresivos de la representación y la comunicación.
- CG-7. Organizar, dirigir y/o coordinar equipos de trabajo y saber adaptarse a equipos multidisciplinares.
- CG-10. Ser capaces de adaptarse a los cambios y a la evolución tecnológica industrial.
- CG-11. Comunicar ideas y proyectos a los clientes, argumentar razonadamente, saber evaluar las propuestas y canalizar el diálogo.
- CG-16. Ser capaces de encontrar soluciones ambientalmente sostenibles.
- CG-18. Optimizar la utilización de los recursos necesarios para alcanzar los objetivos previstos.
- CG-19. Demostrar capacidad crítica y saber plantear estrategias de investigación.
- CG-20. Comprender el comportamiento de los elementos que intervienen en el proceso comunicativo, dominar los recursos tecnológicos de la comunicación y valorar su influencia en los procesos y productos del diseño.
- CG-22. Analizar, evaluar y verificar la viabilidad productiva de los proyectos, desde criterios de innovación formal, gestión empresarial y demandas de mercado.
- CEDI-1. Generar y materializar soluciones funcionales, formales y técnicas que permitan el aprovechamiento y la utilización idónea de espacios interiores.
- CEDI-2. Concebir y desarrollar proyectos de diseño de interiores con criterios que comporten mejora en la calidad, uso y consumo de las producciones.
- CEDI-3. Dirigir y certificar la realización de proyectos de interiores.
- CEDI-4. Analizar, interpretar, adaptar y producir información relativa a la materialización de los proyectos.
- CEDI-5. Resolver los problemas estéticos, funcionales, técnicos y constructivos que se planteen durante el desarrollo y ejecución del proyecto.
- CEDI-9. Adecuar la metodología y las propuestas a la evolución tecnológica e industrial propia del sector.
- CEDI-10. Conocer los recursos tecnológicos de la comunicación y sus aplicaciones al diseño de interiores.
- CEDI-11. Dominar la tecnología digital específica vinculada al desarrollo y ejecución de proyectos de interiorismo.

### ¿QUÉ VAS APRENDER?

ESPACIO ARQUITECTÓNICO Y SUS CONDICIONANTES    COMPOSICIÓN Y USO DE LAS ARQUITECTURAS

ARQUITECTURA EFÍMERA

COMPRESIÓN E INTERPRETACIÓN

MATERIALES

## CARRERA OFICIAL EN DISEÑO DE INTERIORES

Asignatura:

# Proyecto de Diseño de Interiores II

Curso:	2º CURSO
Créditos ECTS:	8 ECTS
Duración:	SEMESTRAL
Tipo de Asignatura:	OBLIGATORIA ESPECIALIDAD

### DESCRIPCIÓN:

En la asignatura se aprenderá sobre: Proyectos de locales comerciales. Concepto del espacio público. Diferentes usos específicos. Conceptos de iluminación y su diseño Cumplimiento de la normativa correspondiente: cte db- si, cte db- sua, cte db- he- 3. Proyecto de una peluquería, uso comercial. Proyecto de un bar-restaurante, uso pública concurrencia

### COMPETENCIAS:

- CT-1. Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora.
- CT-2. Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente.
- CT-3. Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza.
- CT-4. Utilizar eficientemente las tecnologías de la información y la comunicación.
- CT-7. Utilizar las habilidades comunicativas y la crítica constructiva en el trabajo en equipo.
- CT-8. Desarrollar razonada y críticamente ideas y argumentos.
- CT-9. Integrarse adecuadamente en equipos multidisciplinares y en contextos culturales diversos.
- CT-10. Liderar y gestionar grupos de trabajo.
- CT-12. Adaptarse, en condiciones de competitividad a los cambios culturales, sociales y artísticos y a los avances que se producen en el ámbito profesional y seleccionar los cauces adecuados de formación continuada.
- CT-13. Buscar la excelencia y la calidad en su actividad profesional.
- CT-14. Dominar la metodología de investigación en la generación de proyectos, ideas y soluciones viables.
- CT-16. Usar los medios y recursos a su alcance con responsabilidad hacia el patrimonio cultural y medioambiental.
- CG-1. Concebir, planificar y desarrollar proyectos de diseño de acuerdo con los requisitos y condicionamientos técnicos, funcionales, estéticos y comunicativos.
- CG-2. Dominar los lenguajes y los recursos expresivos de la representación y la comunicación.
- CG-7. Organizar, dirigir y/o coordinar equipos de trabajo y saber adaptarse a equipos multidisciplinares.
- CG-10. Ser capaces de adaptarse a los cambios y a la evolución tecnológica industrial.
- CG-11. Comunicar ideas y proyectos a los clientes, argumentar razonadamente, saber evaluar las propuestas y canalizar el diálogo.
- CG-16. Ser capaces de encontrar soluciones ambientalmente sostenibles.
- CG-18. Optimizar la utilización de los recursos necesarios para alcanzar los objetivos previstos.
- CG-19. Demostrar capacidad crítica y saber plantear estrategias de investigación.
- CG-20. Comprender el comportamiento de los elementos que intervienen en el proceso comunicativo, dominar los recursos tecnológicos de la comunicación y valorar su influencia en los procesos y productos del diseño.
- CG-22. Analizar, evaluar y verificar la viabilidad productiva de los proyectos, desde criterios de innovación formal, gestión empresarial y demandas de mercado.
- CEDI-1. Generar y materializar soluciones funcionales, formales y técnicas que permitan el aprovechamiento y la utilización idónea de espacios interiores.
- CEDI-2. Concebir y desarrollar proyectos de diseño de interiores con criterios que comporten mejora en la calidad, uso y consumo de las producciones.
- CEDI-3. Dirigir y certificar la realización de proyectos de interiores.
- CEDI-4. Analizar, interpretar, adaptar y producir información relativa a la materialización de los proyectos.
- CEDI-5. Resolver los problemas estéticos, funcionales, técnicos y constructivos que se planteen durante el desarrollo y ejecución del proyecto.
- CEDI-9. Adecuar la metodología y las propuestas a la evolución tecnológica e industrial propia del sector.
- CEDI-10. Conocer los recursos tecnológicos de la comunicación y sus aplicaciones al diseño de interiores.
- CEDI-11. Dominar la tecnología digital específica vinculada al desarrollo y ejecución de proyectos de interiorismo.

### ¿QUÉ VAS A APRENDER?

ESPACIOS DE USO COLECTIVO

ESPACIOS COMERCIALES

ESPACIOS ADMINISTRATIVOS

ERGONOMÍA

NORMATIVA

PLANIMETRÍA

EXPOSICIÓN

## CARRERA OFICIAL EN DISEÑO DE INTERIORES

### Asignatura:

# Proyecto de Diseño de Interiores III

<b>Curso:</b>	<b>2º CURSO</b>
<b>Créditos ECTS:</b>	<b>8 ECTS</b>
<b>Duración:</b>	<b>SEMESTRAL</b>
<b>Tipo de Asignatura:</b>	<b>OBLIGATORIA ESPECIALIDAD</b>

### DESCRIPCIÓN:

En la asignatura se aprenderán sobre: Introducción al proyecto como documento legal: diseño, planos, vistas 3d y obra. Diferente tipología de viviendas. Espacio privado. Memorias descriptivas y constructivas. Definición del diseño. Ejemplos de proyectos. Cumplimiento de la normativa: habitabilidad, cte db- sua. Proyecto de una vivienda aislada. Realización de maqueta. Rehabilitación de una vivienda existente, medición y proyecto de reforma

### COMPETENCIAS:

- CT-1. Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora.
- CT-2. Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente.
- CT-3. Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza.
- CT-4. Utilizar eficientemente las tecnologías de la información y la comunicación.
- CT-7. Utilizar las habilidades comunicativas y la crítica constructiva en el trabajo en equipo.
- CT-8. Desarrollar razonada y críticamente ideas y argumentos.
- CT-9. Integrarse adecuadamente en equipos multidisciplinares y en contextos culturales diversos.
- CT-10. Liderar y gestionar grupos de trabajo.
- CT-12. Adaptarse, en condiciones de competitividad a los cambios culturales, sociales y artísticos y a los avances que se producen en el ámbito profesional y seleccionar los cauces adecuados de formación continuada.
- CT-13. Buscar la excelencia y la calidad en su actividad profesional.
- CT-14. Dominar la metodología de investigación en la generación de proyectos, ideas y soluciones viables.
- CT-16. Usar los medios y recursos a su alcance con responsabilidad hacia el patrimonio cultural y medioambiental.
- CG-1. Concebir, planificar y desarrollar proyectos de diseño de acuerdo con los requisitos y condicionamientos técnicos, funcionales, estéticos y comunicativos.
- CG-2. Dominar los lenguajes y los recursos expresivos de la representación y la comunicación.
- CG-7. Organizar, dirigir y/o coordinar equipos de trabajo y saber adaptarse a equipos multidisciplinares.
- CG-10. Ser capaces de adaptarse a los cambios y a la evolución tecnológica industrial.
- CG-11. Comunicar ideas y proyectos a los clientes, argumentar razonadamente, saber evaluar las propuestas y canalizar el diálogo.
- CG-16. Ser capaces de encontrar soluciones ambientalmente sostenibles.
- CG-18. Optimizar la utilización de los recursos necesarios para alcanzar los objetivos previstos.
- CG-19. Demostrar capacidad crítica y saber plantear estrategias de investigación.
- CG-20. Comprender el comportamiento de los elementos que intervienen en el proceso comunicativo, dominar los recursos tecnológicos de la comunicación y valorar su influencia en los procesos y productos del diseño.
- CG-22. Analizar, evaluar y verificar la viabilidad productiva de los proyectos, desde criterios de innovación formal, gestión empresarial y demandas de mercado.
- CEDI-1. Generar y materializar soluciones funcionales, formales y técnicas que permitan el aprovechamiento y la utilización idónea de espacios interiores.
- CEDI-2. Concebir y desarrollar proyectos de diseño de interiores con criterios que comporten mejora en la calidad, uso y consumo de las producciones.
- CEDI-3. Dirigir y certificar la realización de proyectos de interiores.
- CEDI-4. Analizar, interpretar, adaptar y producir información relativa a la materialización de los proyectos.
- CEDI-5. Resolver los problemas estéticos, funcionales, técnicos y constructivos que se planteen durante el desarrollo y ejecución del proyecto.
- CEDI-9. Adecuar la metodología y las propuestas a la evolución tecnológica e industrial propia del sector.
- CEDI-10. Conocer los recursos tecnológicos de la comunicación y sus aplicaciones al diseño de interiores.
- CEDI-11. Dominar la tecnología digital específica vinculada al desarrollo y ejecución de proyectos de interiorismo.

### ¿QUÉ VAS A APRENDER?

ESPACIOS DE USO PRIVADO

VIVIENDA COLECTIVA

VIVIENDA UNIFAMILIAR

ERGONOMÍA

NORMATIVA

PLANIMETRÍA

COMUNICACIÓN

## CARRERA OFICIAL EN DISEÑO DE INTERIORES

Asignatura:

# Cultura del Diseño

<b>Curso:</b>	<b>2º CURSO</b>
<b>Créditos ECTS:</b>	<b>6 ECTS</b>
<b>Duración:</b>	<b>ANUAL</b>
<b>Tipo de Asignatura:</b>	<b>FORMACIÓN BÁSICA</b>

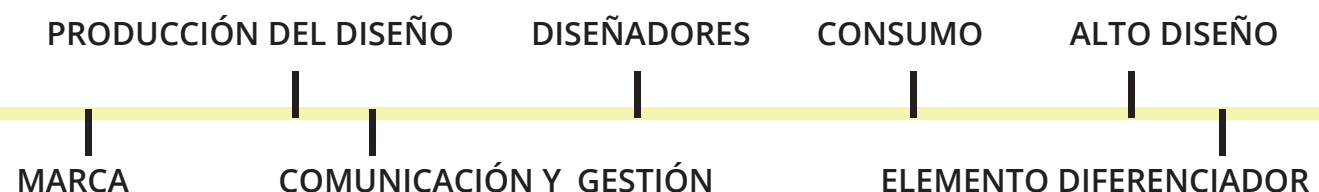
### DESCRIPCIÓN:

La asignatura se divide en varias partes que versan sobre diferentes materias. En la Parte A) se estudiará: Definiciones de Cultura y Diseño. Análisis de las teorías básicas. Antropología de la Cultura del Diseño. En la parte B) El consumo en el Diseño: causas y consecuencias. Sus efectos. Composición del Diseño. Branding. Packaging. Lectura e interpretación del libro "Elogio a la sombra" de Junichiro Tanizaki. Seguimiento del libro La Cultura de Diseño de Guy Julier. En la parte C) Exposición panorámica actual del Diseño Internacional. Comentarios, críticas y debates en clase de diferentes obras y autores. Trabajos en grupo y personales con exposición oral. Desarrollo de una propuesta de proyecto introduciendo la teoría dada.

### COMPETENCIAS:

CT-4. Utilizar eficientemente las tecnologías de la información y la comunicación.  
CT-12. Adaptarse, en condiciones de competitividad a los cambios culturales, sociales y artísticos y a los avances que se producen en el ámbito profesional y seleccionar los cauces adecuados de formación continuada.  
CG-6. Promover el conocimiento de los aspectos históricos, éticos, sociales y culturales del diseño.  
CG-13. Conocer el contexto económico, social y cultural en que tiene lugar el diseño.  
CG-14. Valorar la dimensión del diseño como factor de igualdad y de inclusión social, y como transmisor de valores culturales.  
CG-20. Comprender el comportamiento de los elementos que intervienen en el proceso comunicativo, dominar los recursos tecnológicos de la comunicación y valorar su influencia en los procesos y productos del diseño.  
CG-21. Dominar la metodología de investigación.  
CEDI-12. Conocer el contexto económico, social, cultural e histórico en el que se desarrolla el diseño de interiores.  
CEDI-15. Reflexionar sobre la influencia social positiva del diseño, valorar su incidencia en la mejora de la calidad de vida y del medio ambiente y su capacidad para generar identidad, innovación y calidad en la producción.

### ¿QUÉ VAS A APRENDER?



## CARRERA OFICIAL EN DISEÑO DE INTERIORES

### Asignatura:

# Patologías en la Edificación, Mantenimiento y Rehabilitación

<b>Curso:</b>	<b>3º CURSO</b>
<b>Créditos ECTS:</b>	<b>4 ECTS</b>
<b>Duración:</b>	<b>SEMESTRAL</b>
<b>Tipo de Asignatura:</b>	<b>OBLIGATORIA ESPECIALIDAD</b>

### DESCRIPCIÓN:

Introducción a las patologías definiciones, (daños, lesiones, defectos. . .), origen y evaluación. Patologías estructurales en hormigón, acero y madera con sus características, patologías más habituales y graves y sistemas de reparación o refuerzo según el alcance y la gravedad. Patologías en muros de fábrica, fachadas y cubiertas (características, patologías más habituales y graves y reparaciones). El informe de evaluación del edificio. Rehabilitación (detección de carencias y prestaciones a alcanzar). Certificación energética de edificios existentes.

### COMPETENCIAS:

- CT-3. Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza.
- CT-16. Usar los medios y recursos a su alcance con responsabilidad hacia el patrimonio cultural y medioambiental.
- CT-17. Contribuir con su actividad profesional a la sensibilización social de la importancia del patrimonio cultural su incidencia en los diferentes ámbitos y su capacidad de generar valores significativos.
- CG-8. Plantear estrategias de investigación e innovación para resolver expectativas centradas en funciones, necesidades y materiales.
- CG-15. Conocer procesos y materiales y coordinar la propia intervención con otros profesionales, según las secuencias y grados de compatibilidad.
- CG-21. Dominar la metodología de investigación.
- CEDI-1. Generar y materializar soluciones funcionales, formales y técnicas que permitan el aprovechamiento y la utilización idónea de espacios interiores.
- CEDI-5. Resolver los problemas estéticos, funcionales, técnicos y constructivos que se planteen durante el desarrollo y ejecución del proyecto.
- CEDI-7. Conocer las características, propiedades físicas y químicas y comportamiento de los materiales utilizados en el diseño de interiores.
- CEDI-9. Adecuar la metodología y las propuestas a la evolución tecnológica e industrial propia del sector.

### ¿QUÉ VAS A PRENDER?

ALCANCE Y GRAVEDAD

DIFERENTES PATOLOGÍAS

HERRAMIENTAS DE EVALUACIÓN

PATOLOGÍA EN LA MADERA

MANTENIMIENTO

REHABILITACIÓN

## CARRERA OFICIAL EN DISEÑO DE INTERIORES

Asignatura:

# Materiales II

<b>Curso:</b>	<b>3º CURSO</b>
<b>Créditos ECTS:</b>	<b>4 ECTS</b>
<b>Duración:</b>	<b>SEMESTRAL</b>
<b>Tipo de Asignatura:</b>	<b>OBLIGATORIA ESPECIALIDAD</b>

### DESCRIPCIÓN:

Conocer los diferentes materiales utilizados en el ámbito de la construcción y el diseño. Conocer el origen y obtención de los mismos, sus características físico-químicas y sus diferentes aplicaciones en el campo del diseño y la arquitectura.

### COMPETENCIAS:

- CT-2. Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente.
- CT-16. Usar los medios y recursos a su alcance con responsabilidad hacia el patrimonio cultural y medioambiental.
- CT-17. Contribuir con su actividad profesional a la sensibilización social de la importancia del patrimonio cultural su incidencia en los diferentes ámbitos y su capacidad de generar valores significativos.
- CG-5. Actuar como mediadores entre la tecnología y el arte, las ideas y los fines, la cultura y el comercio.
- CG-8. Plantear estrategias de investigación e innovación para resolver expectativas centradas en funciones, necesidades y materiales.
- CG-15. Conocer procesos y materiales y coordinar la propia intervención con otros profesionales, según las secuencias y grados de compatibilidad.
- CG-16. Ser capaces de encontrar soluciones ambientalmente sostenibles.
- CG-18. Optimizar la utilización de los recursos necesarios para alcanzar los objetivos previstos.
- CG-21. Dominar la metodología de investigación.
- CEDI-1. Generar y materializar soluciones funcionales, formales y técnicas que permitan el aprovechamiento y la utilización idónea de espacios interiores.
- CEDI-7. Conocer las características, propiedades físicas y químicas y comportamiento de los materiales utilizados en el diseño de interiores.
- CEDI-8. Conocer los procesos de fabricación, producción y manufacturado más usuales de los diferentes sectores vinculados al diseño de interiores.

### ¿QUÉ VAS A APRENDER?

INVESTIGACIÓN DE LOS MATERIALES

CONGLOMERANTES

PÉTREOS

AISLANTE

CEMENTO

PRODUCTOS CERÁMICOS

VIDRIO

METALES

MADERA

## CARRERA OFICIAL EN DISEÑO DE INTERIORES

Asignatura:

# Instalaciones y Sistemas II

Curso:	3º CURSO
Créditos ECTS:	8 ECTS
Duración:	ANUAL
Tipo de Asignatura:	OBLIGATORIA ESPECIALIDAD

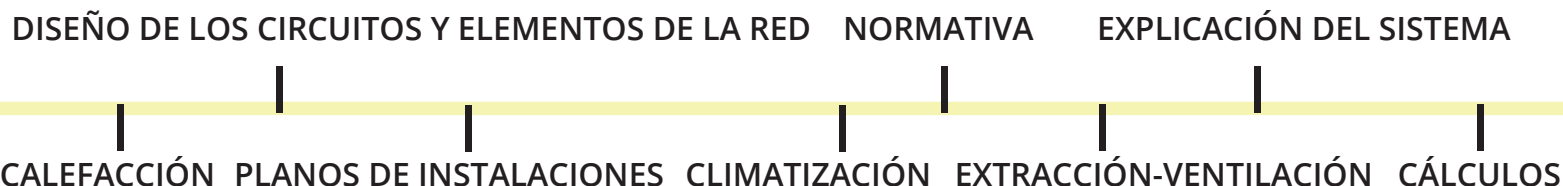
### DESCRIPCIÓN:

En la asignatura se reafirmará el concepto de servicios e instalaciones en los edificios Diseño, cálculo y realización de planos y memorias de instalaciones. Proyecto de instalaciones de una vivienda: las vistas anteriormente más ventilación y calefacción. Proyecto de instalaciones de un bar-restaurante: fontanería, saneamiento, electricidad, iluminación, Extracción-ventilación y climatización-aire acondicionado.

### COMPETENCIAS:

- CT-3. Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza.
- CT-14. Dominar la metodología de investigación en la generación de proyectos, ideas y soluciones viables.
- CG-10. Ser capaces de adaptarse a los cambios y a la evolución tecnológica industrial.
- CG-15. Conocer procesos y materiales y coordinar la propia intervención con otros profesionales, según las secuencias y grados de compatibilidad.
- CG-16. Ser capaces de encontrar soluciones ambientalmente sostenibles.
- CG-18. Optimizar la utilización de los recursos necesarios para alcanzar los objetivos previstos.
- CG-21. Dominar la metodología de investigación.
- CEDI-1. Generar y materializar soluciones funcionales, formales y técnicas que permitan el aprovechamiento y la utilización idónea de espacios interiores.

### ¿QUÉ VAS A APRENDER?



## CARRERA OFICIAL EN DISEÑO DE INTERIORES

Asignatura:

# Construcción II

<b>Curso:</b>	<b>3º CURSO</b>
<b>Créditos ECTS:</b>	<b>6 ECTS</b>
<b>Duración:</b>	<b>SEMESTRAL</b>
<b>Tipo de Asignatura:</b>	<b>OBLIGATORIA ESPECIALIDAD</b>

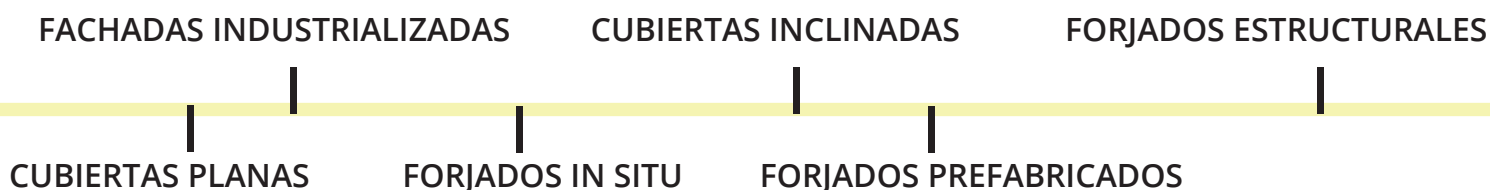
### DESCRIPCIÓN:

En esta asignatura se estudian los sistemas constructivos de fachadas industrializadas (trasventiladas, de vidrio,...) y los diferentes sistemas de cubierta, tanto planas como inclinadas. Todo ello se estudia desde un punto de vista constructivo y estético, intentando que toda la información se transmita de forma práctica y real. Su estudio y aplicación se ha realizado dentro de un proyecto Investigación en la creación de un stand de información para la ciudad. I.-PLANOS CONSTRUCTIVOS (PLANOS Y SECCIONES). II.-MEMORIA DE CARPINTERIAS Y ACABADOS GENERALES. III.-DETALLES CONSTRUCTIVOS.

### COMPETENCIAS:

- CT-3. Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza.
- CT-6. Realizar autocrítica hacia el propio desempeño profesional e interpersonal.
- CT-14. Dominar la metodología de investigación en la generación de proyectos, ideas y soluciones viables.
- CG-5. Actuar como mediadores entre la tecnología y el arte, las ideas y los fines, la cultura y el comercio.
- CG-15. Conocer procesos y materiales y coordinar la propia intervención con otros profesionales, según las secuencias y grados de compatibilidad.
- CEDI-1. Generar y materializar soluciones funcionales, formales y técnicas que permitan el aprovechamiento y la utilización idónea de espacios interiores.
- CEDI-5. Resolver los problemas estéticos, funcionales, técnicos y constructivos que se planteen durante el desarrollo y ejecución del proyecto.
- CEDI-8. Conocer los procesos de fabricación, producción y manufacturado más usuales de los diferentes sectores vinculados al diseño de interiores.

### ¿QUÉ VAS A APRENDER?





## CARRERA OFICIAL EN DISEÑO DE INTERIORES

### Asignatura:

# Proyecto de Diseño de Interiores IV

<b>Curso:</b>	<b>3º CURSO</b>
<b>Créditos ECTS:</b>	<b>8 ECTS</b>
<b>Duración:</b>	<b>ANUAL</b>
<b>Tipo de Asignatura:</b>	<b>OBLIGATORIA ESPECIALIDAD</b>

### DESCRIPCIÓN:

Esta asignatura tiene como objeto la comprensión y disección del término, en ocasiones tan esquivo, de "espacio interior" mediante diferentes técnicas proyectuales y de investigación. Se utiliza el Proyecto -entendido como proceso- como una forma de investigación (inter)disciplinar que permite al alumnado desarrollar una mayor madurez proyectiva sustentada en el rigor y la creatividad.

### COMPETENCIAS:

- CT-1. Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora.
- CT-2. Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente.
- CT-3. Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza.
- CT-4. Utilizar eficientemente las tecnologías de la información y la comunicación.
- CT-7. Utilizar las habilidades comunicativas y la crítica constructiva en el trabajo en equipo.
- CT-8. Desarrollar razonada y críticamente ideas y argumentos.
- CT-9. Integrarse adecuadamente en equipos multidisciplinares y en contextos culturales diversos.
- CT-10. Liderar y gestionar grupos de trabajo.
- CT-12. Adaptarse, en condiciones de competitividad a los cambios culturales, sociales y artísticos y a los avances que se producen en el ámbito profesional y seleccionar los cauces adecuados de formación continuada.
- CT-13. Buscar la excelencia y la calidad en su actividad profesional.
- CT-14. Dominar la metodología de investigación en la generación de proyectos, ideas y soluciones viables.
- CT-16. Usar los medios y recursos a su alcance con responsabilidad hacia el patrimonio cultural y medioambiental.
- CG-1. Concebir, planificar y desarrollar proyectos de diseño de acuerdo con los requisitos y condicionamientos técnicos, funcionales, estéticos y comunicativos.
- CG-2. Dominar los lenguajes y los recursos expresivos de la representación y la comunicación.
- CG-7. Organizar, dirigir y/o coordinar equipos de trabajo y saber adaptarse a equipos multidisciplinares.
- CG-10. Ser capaces de adaptarse a los cambios y a la evolución tecnológica industrial.
- CG-11. Comunicar ideas y proyectos a los clientes, argumentar razonadamente, saber evaluar las propuestas y canalizar el diálogo.
- CG-16. Ser capaces de encontrar soluciones ambientalmente sostenibles.
- CG-18. Optimizar la utilización de los recursos necesarios para alcanzar los objetivos previstos.
- CG-19. Demostrar capacidad crítica y saber plantear estrategias de investigación.
- CG-20. Comprender el comportamiento de los elementos que intervienen en el proceso comunicativo, dominar los recursos tecnológicos de la comunicación y valorar su influencia en los procesos y productos del diseño.
- CG-22. Analizar, evaluar y verificar la viabilidad productiva de los proyectos, desde criterios de innovación formal, gestión empresarial y demandas de mercado.
- CEDI-1. Generar y materializar soluciones funcionales, formales y técnicas que permitan el aprovechamiento y la utilización idónea de espacios interiores.
- CEDI-2. Concebir y desarrollar proyectos de diseño de interiores con criterios que comporten mejora en la calidad, uso y consumo de las producciones.
- CEDI-3. Dirigir y certificar la realización de proyectos de interiores.
- CEDI-4. Analizar, interpretar, adaptar y producir información relativa a la materialización de los proyectos.
- CEDI-5. Resolver los problemas estéticos, funcionales, técnicos y constructivos que se planteen durante el desarrollo y ejecución del proyecto.
- CEDI-9. Adecuar la metodología y las propuestas a la evolución tecnológica e industrial propia del sector.
- CEDI-10. Conocer los recursos tecnológicos de la comunicación y sus aplicaciones al diseño de interiores.
- CEDI-11. Dominar la tecnología digital específica vinculada al desarrollo y ejecución de proyectos de interiorismo.

### ¿QUÉ VAS A APRENDER?

#### ESTUDIO TEÓRICO-PRÁCTICO DE PROYECTOS DE REHABILITACIÓN DE VIVIENDAS

## CARRERA OFICIAL EN DISEÑO DE INTERIORES

### Asignatura:

# Proyecto de Diseño de Interiores V

<b>Curso:</b>	<b>3º CURSO</b>
<b>Créditos ECTS:</b>	<b>8 ECTS</b>
<b>Duración:</b>	<b>ANUAL</b>
<b>Tipo de Asignatura:</b>	<b>OBLIGATORIA ESPECIALIDAD</b>

### DESCRIPCIÓN:

Cuando hablamos de Proyectos Industrializables, nos referimos a aquellos Proyectos cuya construcción se realiza más en la industria y menos en la propia obra. O sea hablamos de construcción no artesanal. Los elementos que componen la estructura, los cerramientos y las particiones interiores se realizan totalmente o casi por completo en taller.

El objetivo del ejercicio es la realización de un Proyecto de Viviendas modulares industrializadas. Se facilita al alumno el plano topográfico de una parcela existente, donde tiene que implantar una serie de viviendas y un centro cívico (este Proyecto está relacionado con las exigencias de la asignatura Paisajismo y Espacio Público). Se trata de realizar la Ordenación General y el Diseño de varios tipos de viviendas de 1, 2 y 3 dormitorios.

El módulo prefabricado tiene unas medidas de 6x3m aproximadamente. Y el sistema constructivo se ha elegido entre los sistemas de construcción industrializada que se han estudiado en clase. Las viviendas cumplen las condiciones de Habitabilidad y por lo menos 1ud. de cada tipo ha de ser accesible. Se estudiarán las Normativas aplicables al Centro Cívico. CTE DB-SI, DB-SUA, etc.

### COMPETENCIAS:

- CT-1. Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora.
- CT-2. Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente.
- CT-3. Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza.
- CT-4. Utilizar eficientemente las tecnologías de la información y la comunicación.
- CT-7. Utilizar las habilidades comunicativas y la crítica constructiva en el trabajo en equipo.
- CT-8. Desarrollar razonada y críticamente ideas y argumentos.
- CT-9. Integrarse adecuadamente en equipos multidisciplinares y en contextos culturales diversos.
- CT-10. Liderar y gestionar grupos de trabajo.
- CT-12. Adaptarse, en condiciones de competitividad a los cambios culturales, sociales y artísticos y a los avances que se producen en el ámbito profesional y seleccionar los cauces adecuados de formación continuada.
- CT-13. Buscar la excelencia y la calidad en su actividad profesional.
- CT-14. Dominar la metodología de investigación en la generación de proyectos, ideas y soluciones viables.
- CT-16. Usar los medios y recursos a su alcance con responsabilidad hacia el patrimonio cultural y medioambiental.
- CG-1. Concebir, planificar y desarrollar proyectos de diseño de acuerdo con los requisitos y condicionamientos técnicos, funcionales, estéticos y comunicativos.
- CG-2. Dominar los lenguajes y los recursos expresivos de la representación y la comunicación.
- CG-7. Organizar, dirigir y/o coordinar equipos de trabajo y saber adaptarse a equipos multidisciplinares.
- CG-10. Ser capaces de adaptarse a los cambios y a la evolución tecnológica industrial.
- CG-11. Comunicar ideas y proyectos a los clientes, argumentar razonadamente, saber evaluar las propuestas y canalizar el diálogo.
- CG-16. Ser capaces de encontrar soluciones ambientalmente sostenibles.
- CG-18. Optimizar la utilización de los recursos necesarios para alcanzar los objetivos previstos.
- CG-19. Demostrar capacidad crítica y saber plantear estrategias de investigación.
- CG-20. Comprender el comportamiento de los elementos que intervienen en el proceso comunicativo, dominar los recursos tecnológicos de la comunicación y valorar su influencia en los procesos y productos del diseño.
- CG-22. Analizar, evaluar y verificar la viabilidad productiva de los proyectos, desde criterios de innovación formal, gestión empresarial y demandas de mercado.
- CEDI-1. Generar y materializar soluciones funcionales, formales y técnicas que permitan el aprovechamiento y la utilización idónea de espacios interiores.
- CEDI-2. Concebir y desarrollar proyectos de diseño de interiores con criterios que comporten mejora en la calidad, uso y consumo de las producciones.
- CEDI-3. Dirigir y certificar la realización de proyectos de interiores.
- CEDI-4. Analizar, interpretar, adaptar y producir información relativa a la materialización de los proyectos.
- CEDI-5. Resolver los problemas estéticos, funcionales, técnicos y constructivos que se planteen durante el desarrollo y ejecución del proyecto.
- CEDI-9. Adecuar la metodología y las propuestas a la evolución tecnológica e industrial propia del sector.
- CEDI-10. Conocer los recursos tecnológicos de la comunicación y sus aplicaciones al diseño de interiores.
- CEDI-11. Dominar la tecnología digital específica vinculada al desarrollo y ejecución de proyectos de interiorismo.

### ¿QUÉ VAS A APRENDER?

## CARRERA OFICIAL EN DISEÑO DE INTERIORES

Asignatura:

# Mediciones y Presupuestos

<b>Curso:</b>	<b>3º CURSO</b>
<b>Créditos ECTS:</b>	<b>6 ECTS</b>
<b>Duración:</b>	<b>SEMESTRAL</b>
<b>Tipo de Asignatura:</b>	<b>OBLIGATORIA ESPECIALIDAD</b>

### DESCRIPCIÓN:

Conocer, desarrollar y afrontar la elaboración de un presupuesto de obra completo, incluyendo las líneas de medición y descripción de cada una de las partidas, así como los costes directos, indirectos y descompuestos. Aprender a elaborar un Plan de obra y ejecutar una Dirección de obra.

### COMPETENCIAS:

- CT-2. Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente.
- CT-13. Buscar la excelencia y la calidad en su actividad profesional.
- CT-15. Trabajar de forma autónoma y valorar la importancia de la iniciativa y el espíritu emprendedor en el ejercicio profesional.
- CG-18. Optimizar la utilización de los recursos necesarios para alcanzar los objetivos previstos.
- CG-21. Dominar la metodología de investigación.
- CEDI-1. Generar y materializar soluciones funcionales, formales y técnicas que permitan el aprovechamiento y la utilización idónea de espacios interiores.
- CEDI-10. Conocer los recursos tecnológicos de la comunicación y sus aplicaciones al diseño de interiores.
- CEDI-11. Dominar la tecnología digital específica vinculada al desarrollo y ejecución de proyectos de interiorismo.
- CEDI-13. Conocer el marco económico y organizativo en el que se desarrolla la actividad empresarial del interiorismo.

### ¿QUÉ VAS A APRENDER?

PRESUPUESTO DE OBRA

ESTRUCTURA DEL PRESUPUESTO

EJECUCIÓN MATERIAL

PARTIDAS Y PRECIOS

SOFTWARE PRESTO 8.8

PLAN DE OBRA

## CARRERA OFICIAL EN DISEÑO DE INTERIORES

Asignatura:

# Gestión del Diseño

<b>Curso:</b>	<b>3º CURSO</b>
<b>Créditos ECTS:</b>	<b>4 ECTS</b>
<b>Duración:</b>	<b>SEMESTRAL</b>
<b>Tipo de Asignatura:</b>	<b>FORMACIÓN BÁSICA</b>

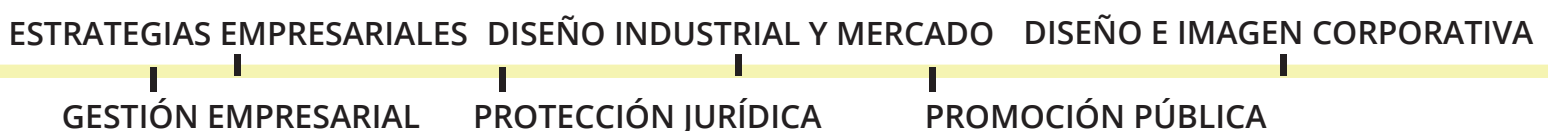
### DESCRIPCIÓN:

En la asignatura los estudiantes obtendrán conocimientos de los mercados, del entorno legal y de la administración de una empresa. Para los diseñadores, el componente técnico es imprescindible para el desarrollo de su trabajo. Sin embargo, es también de gran importancia complementar la técnica con otros conocimientos que adecuen el diseño a los objetivos, al target y al resto de mercados.

### COMPETENCIAS:

- CT-1. Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora.
- CT-2. Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente.
- CT-3. Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza.
- CT-4. Utilizar eficientemente las tecnologías de la información y la comunicación.
- CT-10. Liderar y gestionar grupos de trabajo.
- CT-12. Adaptarse, en condiciones de competitividad a los cambios culturales, sociales y artísticos y a los avances que se producen en el ámbito profesional y seleccionar los cauces adecuados de formación continuada.
- CT-13. Buscar la excelencia y la calidad en su actividad profesional.
- CT-15. Trabajar de forma autónoma y valorar la importancia de la iniciativa y el espíritu emprendedor en el ejercicio profesional.
- CG-7. Organizar, dirigir y/o coordinar equipos de trabajo y saber adaptarse a equipos multidisciplinares.
- CG-8. Plantear estrategias de investigación e innovación para resolver expectativas centradas en funciones, necesidades y materiales.
- CG-9. Investigar en los aspectos intangibles y simbólicos que inciden en la calidad.
- CG-17. Plantear, evaluar y desarrollar estrategias de aprendizaje adecuadas al logro de objetivos personales y profesionales.
- CG-18. Optimizar la utilización de los recursos necesarios para alcanzar los objetivos previstos.
- CG-22. Analizar, evaluar y verificar la viabilidad productiva de los proyectos, desde criterios de innovación formal, gestión empresarial y demandas de mercado.
- CEDI-13. Conocer el marco económico y organizativo en el que se desarrolla la actividad empresarial del interiorismo.
- CEDI-14. Comprender el marco legal y reglamentario que regula la actividad profesional, la seguridad y salud laboral y la propiedad intelectual e industrial.
- CEDI-15. Reflexionar sobre la influencia social positiva del diseño, valorar su incidencia en la mejora de la calidad de vida y del medio ambiente y su capacidad para generar identidad, innovación y calidad en la producción.

### ¿QUÉ VAS A APRENDER?



## CARRERA OFICIAL EN DISEÑO DE INTERIORES

### Asignatura:

# Paisajismo y Diseño de Espacios Públicos y Privados

<b>Curso:</b>	<b>3º CURSO</b>
<b>Créditos ECTS:</b>	<b>6 ECTS</b>
<b>Duración:</b>	<b>SEMESTRAL</b>
<b>Tipo de Asignatura:</b>	<b>OPTATIVA</b>

### DESCRIPCIÓN:

En esta asignatura se lleva a cabo el estudio funcional, compositivo y sostenible de los elementos estructurales y vegetales propios del jardín, así como de las técnicas de composición e implantación para el ajardinamiento de nuevos espacios urbanos. Su estudio y aplicación se ha realizado dentro de un proyecto que se ha desarrollado en la asignatura de Proyectos V. I.-JARDÍN SOBRE FORJADO, AZOTEA O CUBIERTA. II.-JARDÍN VERTICAL EXTERIOR. III.-PLANIFICACIÓN DE UN PARQUE Y AJARDINAMIENTO GEBERAL DEL PROYECTO

### COMPETENCIAS:

- CT-1. Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora.
- CT-2. Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente.
- CT-3. Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza.
- CT-11. Desarrollar en la práctica laboral una ética profesional basada en la apreciación y sensibilidad estética, medioambiental y hacia la diversidad.
- CT-13. Buscar la excelencia y la calidad en su actividad profesional.
- CT-14. Dominar la metodología de investigación en la generación de proyectos, ideas y soluciones viables.
- CT-16. Usar los medios y recursos a su alcance con responsabilidad hacia el patrimonio cultural y medioambiental.
- CG-1. Concebir, planificar y desarrollar proyectos de diseño de acuerdo con los requisitos y condicionamientos técnicos, funcionales, estéticos y comunicativos.
- CG-2. Dominar los lenguajes y los recursos expresivos de la representación y la comunicación.
- CG-3. Establecer relaciones entre el lenguaje formal, el lenguaje simbólico y la funcionalidad específica.
- CG-8. Plantear estrategias de investigación e innovación para resolver expectativas centradas en funciones, necesidades y materiales.
- CG-16. Ser capaces de encontrar soluciones ambientalmente sostenibles.
- CG-18. Optimizar la utilización de los recursos necesarios para alcanzar los objetivos previstos.
- CG-21. Dominar la metodología de investigación.
- CEDI-1. Generar y materializar soluciones funcionales, formales y técnicas que permitan el aprovechamiento y la utilización idónea de espacios interiores.
- CEDI-2. Concebir y desarrollar proyectos de diseño de interiores con criterios que comporten mejora en la calidad, uso y consumo de las producciones.
- CEDI-4. Analizar, interpretar, adaptar y producir información relativa a la materialización de los proyectos.
- CEDI-5. Resolver los problemas estéticos, funcionales, técnicos y constructivos que se planteen durante el desarrollo y ejecución del proyecto.
- CEDI-8. Conocer los procesos de fabricación, producción y manufacturado más usuales de los diferentes sectores vinculados al diseño de interiores.

### ¿QUÉ VAS A APRENDER?

DISEÑO DEL PAISAJE

JARDINES DE LA ANTIGÜEDAD

PERIODO CLÁSICO DE LA JARDINERÍA

ARQUITECTURA DEL PAISAJE S.XIX-XX

ANÁLISIS DE PROYECTOS DE LA ACTUALIDAD

## CARRERA OFICIAL EN DISEÑO DE INTERIORES

Asignatura:

# Taller de Mobiliario

<b>Curso:</b>	<b>3º CURSO</b>
<b>Créditos ECTS:</b>	<b>6 ECTS</b>
<b>Duración:</b>	<b>ANUAL</b>
<b>Tipo de Asignatura:</b>	<b>OPTATIVA</b>

### DESCRIPCIÓN:

En la optativa se estudiarán conceptos como: Introducción al mobiliario: breve análisis histórico. Tipologías: uso privado y uso público. Mobiliario y luminarias Materiales. Análisis de productos y procesos de trabajo. Nuevos materiales y diseño sostenible. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.

### COMPETENCIAS:

- CT-1. Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora.
- CT-2. Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente.
- CT-8. Desarrollar razonada y críticamente ideas y argumentos.
- CG-1. Concebir, planificar y desarrollar proyectos de diseño de acuerdo con los requisitos y condicionamientos técnicos, funcionales, estéticos y comunicativos.
- CG-3. Establecer relaciones entre el lenguaje formal, el lenguaje simbólico y la funcionalidad específica.
- CG-4. Tener una visión científica sobre la percepción y el comportamiento de la forma, de la materia, del espacio, del movimiento y del color.
- CG-18. Optimizar la utilización de los recursos necesarios para alcanzar los objetivos previstos.
- CG-19. Demostrar capacidad crítica y saber plantear estrategias de investigación.
- CG-21. Dominar la metodología de investigación.
- CEDI-1. Generar y materializar soluciones funcionales, formales y técnicas que permitan el aprovechamiento y la utilización idónea de espacios interiores.
- CEDI-2. Concebir y desarrollar proyectos de diseño de interiores con criterios que comporten mejora en la calidad, uso y consumo de las producciones.
- CEDI-4. Analizar, interpretar, adaptar y producir información relativa a la materialización de los proyectos.
- CEDI-5. Resolver los problemas estéticos, funcionales, técnicos y constructivos que se planteen durante el desarrollo y ejecución del proyecto.
- CEDI-8. Conocer los procesos de fabricación, producción y manufacturado más usuales de los diferentes sectores vinculados al diseño de interiores.

### ¿QUÉ VAS A APRENDER?



## CARRERA OFICIAL EN DISEÑO DE INTERIORES

Asignatura:

# Gestión del Diseño de Interiores

Curso:	4º CURSO
Créditos ECTS:	8 ECTS
Duración:	SEMESTRAL
Tipo de Asignatura:	OBLIGATORIA ESPECIALIDAD

### DESCRIPCIÓN:

La Asignatura se desarrolló teóricamente en dos planos superpuestos de diferente naturaleza: 1/ El primero de ellos, más especulativo, tiene que ver con los métodos de investigación propios de la disciplina. Se trata de hacer comprender al alumnado que la Gestión del Diseño es un caso particular de la Gestión del Proyecto (como proceso) y que dicha gestión no es sino otro caso específico de lo que se conoce como Gestión del Conocimiento.

En la segunda parte se trata la figura del Diseñador de Interiores como profesional competente en el ámbito de su disciplina. Para lo cual el Diseñador de Interiores debe entender sus competencias profesionales, su ámbito de actuación, la necesidad de un modelo de organización, los condicionantes legales que le afectan y el marco normativo. Debe ser conocedor y capaz de generar un Proyecto que contenga todos los documentos necesarios (documentación gráfica, memorias, estudio básico de seguridad y salud, control de calidad, gestión de residuos, pliegos de condiciones, presupuesto...).

### COMPETENCIAS:

CT-1. Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora.

CT-2. Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente.

CT-3. Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza.

CT-4. Utilizar eficientemente las tecnologías de la información y la comunicación.

CT-10. Liderar y gestionar grupos de trabajo.

CT-12. Adaptarse, en condiciones de competitividad a los cambios culturales, sociales y artísticos y a los avances que se producen en el ámbito profesional y seleccionar los cauces adecuados de formación continuada.

CT-13. Buscar la excelencia y la calidad en su actividad profesional. CT-15. Trabajar de forma autónoma y valorar la importancia de la iniciativa y el espíritu emprendedor en el ejercicio profesional.

CG-2. Dominar los lenguajes y los recursos expresivos de la representación y la comunicación. CG-8. Plantear estrategias de investigación e innovación para resolver expectativas centradas en funciones, necesidades y materiales.

CG-8. Plantear estrategias de investigación e innovación para resolver expectativas centradas en funciones, necesidades y materiales.

CG-9. Investigar en los aspectos intangibles y simbólicos que inciden en la calidad.

CG-11. Comunicar ideas y proyectos a los clientes, argumentar razonadamente, saber evaluar las propuestas y canalizar el diálogo.

CG-16. Ser capaces de encontrar soluciones ambientalmente sostenibles.

CG-17. Plantear, evaluar y desarrollar estrategias de aprendizaje adecuadas al logro de objetivos personales y profesionales.

CG-18. Optimizar la utilización de los recursos necesarios para alcanzar los objetivos previstos.

CG-22. Analizar, evaluar y verificar la viabilidad productiva de los proyectos, desde criterios de innovación formal, gestión empresarial y demandas de mercado.

CEDI-4. Analizar, interpretar, adaptar y producir información relativa a la materialización de los proyectos.

CEDI-9. Adecuar la metodología y las propuestas a la evolución tecnológica e industrial propia del sector.

CEDI-13. Conocer el marco económico y organizativo en el que se desarrolla la actividad empresarial del interiorismo.

CEDI-14. Comprender el marco legal y reglamentario que regula la actividad profesional, la seguridad y salud laboral y la propiedad intelectual e industrial.

### ¿QUÉ VAS A APRENDER?

GESTIÓN DE PROYECTOS

SEGURIDAD

SISTEMAS DE CALIDAD

DAFO

CONDICIONES Y RECURSOS

COSTES

NEGOCIO Y MARKETING

RESIDUOS

## CARRERA OFICIAL EN DISEÑO DE INTERIORES

Asignatura:

# Dirección y Ejecución de Obras

<b>Curso:</b>	<b>4º CURSO</b>
<b>Créditos ECTS:</b>	<b>8 ECTS</b>
<b>Duración:</b>	<b>SEMESTRAL</b>
<b>Tipo de Asignatura:</b>	<b>OBLIGATORIA ESPECIALIDAD</b>

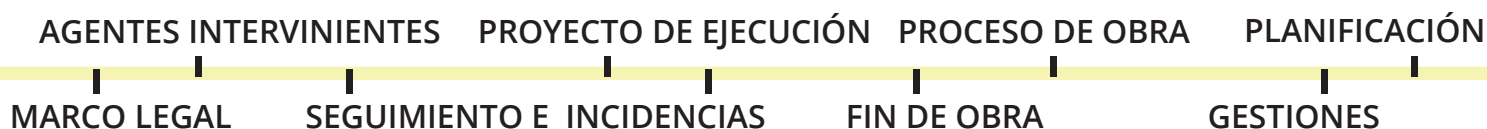
### DESCRIPCIÓN:

La asignatura se plantea como un ejercicio práctico continuo durante la duración total del curso, haciendo un símil al proceso real de una obra. Así pues, cada sesión presencial hará las veces de una visita de obra, en la que se aportará al proceso ejecutivo un tema nuevo sobre el que tendrá que "actuar" el director de obra, a través de las unidades didácticas planteadas.

### COMPETENCIAS:

- CT-1. Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora.
- CT-2. Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente.
- CT-3. Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza.
- CT-4. Utilizar eficientemente las tecnologías de la información y la comunicación.
- CT-7. Utilizar las habilidades comunicativas y la crítica constructiva en el trabajo en equipo.
- CT-8. Desarrollar razonada y críticamente ideas y argumentos.
- CT-9. Integrarse adecuadamente en equipos multidisciplinares y en contextos culturales diversos.
- CT-10. Liderar y gestionar grupos de trabajo.
- CT-13. Buscar la excelencia y la calidad en su actividad profesional.
- CT-14. Dominar la metodología de investigación en la generación de proyectos, ideas y soluciones viables.
- CT-16. Usar los medios y recursos a su alcance con responsabilidad hacia el patrimonio cultural y medioambiental.
- CG-1. Concebir, planificar y desarrollar proyectos de diseño de acuerdo con los requisitos y condicionamientos técnicos, funcionales, estéticos y comunicativos.
- CG-2. Dominar los lenguajes y los recursos expresivos de la representación y la comunicación.
- CG-7. Organizar, dirigir y/o coordinar equipos de trabajo y saber adaptarse a equipos multidisciplinares.
- CG-11. Comunicar ideas y proyectos a los clientes, argumentar razonadamente, saber evaluar las propuestas y canalizar el diálogo.
- CG-16. Ser capaces de encontrar soluciones ambientalmente sostenibles.
- CG-18. Optimizar la utilización de los recursos necesarios para alcanzar los objetivos previstos.
- CG-19. Demostrar capacidad crítica y saber plantear estrategias de investigación.
- CG-20. Comprender el comportamiento de los elementos que intervienen en el proceso comunicativo, dominar los recursos tecnológicos de la comunicación y valorar su influencia en los procesos y productos del diseño.
- CG-22. Analizar, evaluar y verificar la viabilidad productiva de los proyectos, desde criterios de innovación formal, gestión empresarial y demandas de mercado.
- CEDI-1. Generar y materializar soluciones funcionales, formales y técnicas que permitan el aprovechamiento y la utilización idónea de espacios interiores.
- CEDI-2. Concebir y desarrollar proyectos de diseño de interiores con criterios que comporten mejora en la calidad, uso y consumo de las producciones.
- CEDI-3. Dirigir y certificar la realización de proyectos de interiores.
- CEDI-4. Analizar, interpretar, adaptar y producir información relativa a la materialización de los proyectos.
- CEDI-5. Resolver los problemas estéticos, funcionales, técnicos y constructivos que se planteen durante el desarrollo y ejecución del proyecto.
- CEDI-9. Adecuar la metodología y las propuestas a la evolución tecnológica e industrial propia del sector.
- CEDI-10. Conocer los recursos tecnológicos de la comunicación y sus aplicaciones al diseño de interiores.
- CEDI-11. Dominar la tecnología digital específica vinculada al desarrollo y ejecución de proyectos de interiorismo.

### ¿QUÉ VAS A APRENDER?





## CARRERA OFICIAL EN DISEÑO DE INTERIORES

**Asignatura:**

# Proyectos de Iluminación

<b>Curso:</b>	<b>4º CURSO</b>
<b>Créditos ECTS:</b>	<b>6 ECTS</b>
<b>Duración:</b>	<b>SEMESTRAL</b>
<b>Tipo de Asignatura:</b>	<b>OPTATIVA</b>

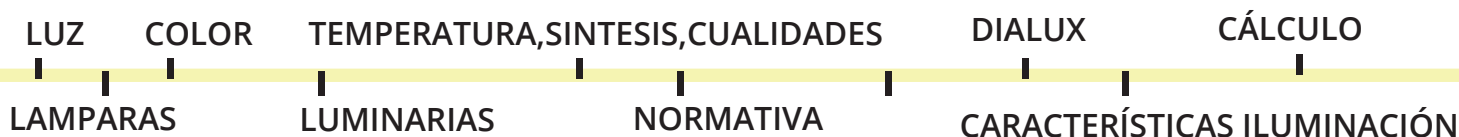
### DESCRIPCIÓN:

En la asignatura se estudiara sobre los siguientes aspectos: Conocer, desarrollar y afrontar un proyecto de iluminación completo. Propiedades de la luz y el color. Propagación y cualidades de la Iluminación. Magnitudes y medidas. Elementos lumínicos. Ecoeficiencia y Sostenibilidad. Diseño de la luz y el espacio en la arquitectura interior. Proyección, cálculo y dimensión luminotécnica.

### COMPETENCIAS:

- CT-1. Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora.
- CT-2. Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente.
- CT-3. Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza.
- CT-4. Utilizar eficientemente las tecnologías de la información y la comunicación.
- CT-14. Dominar la metodología de investigación en la generación de proyectos, ideas y soluciones viables.
- CG-1. Concebir, planificar y desarrollar proyectos de diseño de acuerdo con los requisitos y condicionamientos técnicos, funcionales, estéticos y comunicativos.
- CG-2. Dominar los lenguajes y los recursos expresivos de la representación y la comunicación.
- CG-4. Tener una visión científica sobre la percepción y el comportamiento de la forma, de la materia, del espacio, del movimiento y del color.
- CG-5. Actuar como mediadores entre la tecnología y el arte, las ideas y los fines, la cultura y el comercio.
- CG-10. Ser capaces de adaptarse a los cambios y a la evolución tecnológica industrial.
- CG-11. Comunicar ideas y proyectos a los clientes, argumentar razonadamente, saber evaluar las propuestas y canalizar el diálogo.
- CG-16. Ser capaces de encontrar soluciones ambientalmente sostenibles.
- CG-22. Analizar, evaluar y verificar la viabilidad productiva de los proyectos, desde criterios de innovación formal, gestión empresarial y demandas de mercado.
- CEDI-1. Generar y materializar soluciones funcionales, formales y técnicas que permitan el aprovechamiento y la utilización idónea de espacios interiores.
- CEDI-2. Concebir y desarrollar proyectos de diseño de interiores con criterios que comporten mejora en la calidad, uso y consumo de las producciones.
- CEDI-4. Analizar, interpretar, adaptar y producir información relativa a la materialización de los proyectos.
- CEDI-5. Resolver los problemas estéticos, funcionales, técnicos y constructivos que se planteen durante el desarrollo y ejecución del proyecto.
- CEDI-9. Adecuar la metodología y las propuestas a la evolución tecnológica e industrial propia del sector.
- CEDI-11. Dominar la tecnología digital específica vinculada al desarrollo y ejecución de proyectos de interiorismo.
- CEDI-15. Reflexionar sobre la influencia social positiva del diseño, valorar su incidencia en la mejora de la calidad de vida y del medio ambiente y su capacidad para generar identidad, innovación y calidad en la producción.

### ¿QUÉ VAS A APRENDER?



## CARRERA OFICIAL EN DISEÑO DE INTERIORES

Asignatura:

# Photoshop

<b>Curso:</b>	<b>4º CURSO</b>
<b>Créditos ECTS:</b>	<b>6 ECTS</b>
<b>Duración:</b>	<b>SEMESTRAL</b>
<b>Tipo de Asignatura:</b>	<b>OPTATIVA</b>

### DESCRIPCIÓN:

En esta optativa se estudiarán y se pondrán en práctica: Conocimientos básicos de fotografía de arquitectura. Métodos de experimentación propios de la materia. Análisis de las posibilidades de retoque fotográfico con Photoshop. Análisis y crítica de la representación arquitectónica desde un enfoque multidisciplinar.

### COMPETENCIAS:

- CT-2. Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente.
- CT-3. Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza.
- CT-4. Utilizar eficientemente las tecnologías de la información y la comunicación.
- CT-6. Realizar autocrítica hacia el propio desempeño profesional e interpersonal.
- CT-8. Desarrollar razonada y críticamente ideas y argumentos.
- CG-2. Dominar los lenguajes y los recursos expresivos de la representación y la comunicación.
- CG-3. Establecer relaciones entre el lenguaje formal, el lenguaje simbólico y la funcionalidad específica.
- CG-4. Tener una visión científica sobre la percepción y el comportamiento de la forma, de la materia, del espacio, del movimiento y del color.
- CG-5. Actuar como mediadores entre la tecnología y el arte, las ideas y los fines, la cultura y el comercio.
- CG-8. Plantear estrategias de investigación e innovación para resolver expectativas centradas en funciones, necesidades y materiales.

### ¿QUÉ VAS A APRENDER?

FOTOMONTAJE FOTOGRAFÍA Y PINTURA MASCARAS COLOR,ILUMINACIÓN,TEXTURAS

INTEGRACIÓN CON 3DMAX RENDERS RETOQUE FOTOGRAFÍCO FILTROS ENFOQUE-DESENFOQUE

## CARRERA OFICIAL EN DISEÑO DE INTERIORES

Asignatura:

# Prácticas Externas

<b>Curso:</b>	<b>4º CURSO</b>
<b>Créditos ECTS:</b>	<b>12 ECTS</b>
<b>Duración:</b>	<b>ANUAL</b>
<b>Tipo de Asignatura:</b>	<b>OBLIGATORIA ESPECIALIDAD</b>

### DESCRIPCIÓN:

Ayudar al alumno a introducirse en el mundo laboral mediante la realización de unas prácticas en las que podrá aplicar a casos reales los conocimientos adquiridos durante los años de formación en Creanavarra.

### COMPETENCIAS:

- CT3. Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza.
- CT6. Realizar autocrítica hacia el propio desempeño profesional e interpersonal.
- CT7. Utilizar las habilidades comunicativas y la crítica constructiva en el trabajo en equipo.
- CG1. Concebir, planificar y desarrollar proyectos de diseño de acuerdo con los requisitos y condicionamientos técnicos, funcionales, estéticos y comunicativos.
- CG6. Promover el conocimiento de los aspectos históricos, éticos, sociales y culturales del diseño.
- CG11. Comunicar ideas y proyectos a los clientes, argumentar razonadamente, saber evaluar las propuestas y canalizar el diálogo.
- CEDI-13. Conocer el marco económico y organizativo en el que se desarrolla la actividad empresarial del interiorismo.
- CEDI-15. Reflexionar sobre la influencia social positiva del diseño, valorar su incidencia en la mejora de la calidad de vida y del medio ambiente y su capacidad para generar identidad, innovación y calidad en la producción.

### ¿QUÉ VAS APRENDER?



## CARRERA OFICIAL EN DISEÑO DE INTERIORES

Asignatura:

# Trabajo Fin de Estudios

<b>Curso:</b>	<b>4º CURSO</b>
<b>Créditos ECTS:</b>	<b>12 ECTS</b>
<b>Duración:</b>	<b>ANUAL</b>
<b>Tipo de Asignatura:</b>	<b>OBLIGATORIA ESPECIALIDAD</b>

### DESCRIPCIÓN:

Desarrollo de un proyecto final de carrera en el cual el alumno tendrá que demostrar todos los conocimientos adquiridos durante su formación.

### COMPETENCIAS:

- CT3. Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza.
- CT6. Realizar autocrítica hacia el propio desempeño profesional e interpersonal.
- CT7. Utilizar las habilidades comunicativas y la crítica constructiva en el trabajo en equipo.
- CG1. Concebir, planificar y desarrollar proyectos de diseño de acuerdo con los requisitos y condicionamientos técnicos, funcionales, estéticos y comunicativos.
- CG6. Promover el conocimiento de los aspectos históricos, éticos, sociales y culturales del diseño.
- CG11. Comunicar ideas y proyectos a los clientes, argumentar razonadamente, saber evaluar las propuestas y canalizar el diálogo.
- CEDI-13. Conocer el marco económico y organizativo en el que se desarrolla la actividad empresarial del interiorismo.
- CEDI-15. Reflexionar sobre la influencia social positiva del diseño, valorar su incidencia en la mejora de la calidad de vida y del medio ambiente y su capacidad para generar identidad, innovación y calidad en la producción.

### ¿EN QUÉ CONSISTE?

Consiste en la realización de un proyecto original relacionado con la especialidad cursada por cada estudiante, en el que demuestre de forma integrada que ha adquirido las competencias propias del correspondiente título.