

12 de enero de 2019 | Nº 590

ON

REVISTA DE ESTILO, OCIO Y TELEVISIÓN

Alvarno

La moda, como reto permanente



GENTE Las 'historias' de Julia Navarro | **MODA** 'Nesting', quedarse en casa | **TECH** Lo nuevo en teléfonos móviles | **RUTAS** Armintza, paraíso de mar | **TELEVISIÓN** ETB, 30 años entre fogones

Alvarno

“No desfilamos en Cibeles, pero seguimos siendo noticia”

HAN PASADO OCHO AÑOS DESDE QUE EL NAVARRO ÁLVARO CASTEJÓN Y EL FRANCÉS ARNAUD MAILLARD SE INSTALARAN EN MADRID PARA FUNDAR ALVARNO. AHORA QUE HA COMENZADO 2019 ES EL MOMENTO DE HACER BALANCE Y HABLAR DE NUEVOS PROYECTOS. [TEXTO: ELISA JIMENO. FOTOS: IBAN AGUINAGA]

Alvaro Castejón y Arnaud Maillard son una pareja capaz de parar el tráfico –como se aprecia en la foto de portada que acompaña esta entrevista– y convertirse en los protagonistas de cualquier conversación, tanto en la calle como en la pasarela. Fue en 2010, y con el respaldo de un curriculum plagado de grandes nombres del mundo de la moda, cuando nació Alvarno, una firma que desde el minuto uno ha dado mucho de que hablar y que, por lo que cuentan, seguirá dándolo. A finales de diciembre, estos dos diseñadores hicieron una visita a la capital navarra para dar una conferencia en Creanavarra, centro Superior de Diseño del que han empezado a formar parte dentro de su Comité de Expertos.

2018 ha sido un año de muchos cambios para Alvarno, en especial tras su sonada ausencia en la última edición de la Fashion Week Madrid (MBFWM).

Álvaro: De hecho, es curioso que en la última edición, que fue en julio, el titular era: *Empieza la Madrid Fashion Week sin los Alvarno*. No desfilamos en Cibeles y sin embargo estamos en el titular y seguimos siendo noticia.

Arnaud: Nos quitaron de la competición

de una manera muy correcta, muy diplomática. Muchos piensan que volvemos en enero, pero no va a ser así, nos tomamos un año para trabajar en nuevos proyectos. Era una decisión que ya intuíamos y además teníamos en mente desde hace más de un año.

¿Os gustaría volver?

Arnaud: ¡Claro!

Álvaro: Vamos a volver, lo que no nos convence es el mismo formato. Alvarno empezó en el Off de la Madrid Fashion Week y años después nos vino bien entrar en el calendario de Ifema. Nos facilitaba muchas cosas porque en aquel momento estábamos trabajando a la vez en Azzaro y vivíamos una semana en París y otra en Madrid.

¿Qué les parecieron los cambios de Charo Izquierdo, directora de la MBFWM, para intentar que Madrid entre en el calendario internacional?

Arnaud: Desde el minuto uno he dicho que el cambio de fecha de septiembre a julio no lo entendía, porque, ¿quién quiere ver el verano del año siguiente en pleno verano, con Madrid a 40 grados? Nos pidieron nuestra opinión y dijimos que no estábamos de acuerdo. Además, a día de hoy a la prensa internacional llegada desde Inglaterra, Francia, Italia... no la vemos, y no



▶ Arnaud Maillard (izquierda) y Álvaro Castejón



(derecha) forman Alvarno.

PERSONAL

Nombre: Álvaro Castejón Cayuela.

Nacimiento: Pamplona, 12 septiembre de 1971.

Formación: Fashion Institute of Technology de Nueva York.

Trayectoria: Compaginó sus estudios colaborando en paralelo con Oscar de la Renta. A partir de entonces, siguió a Alexander McQueen entre Nueva York, Londres y París, antes de unirse a la Lagerfeld Gallery, donde coincidió con Arnaud. Su último año antes de crear Alvarno trabajó en el estudio de Fendi, hasta mediados de 2009.

Nombre: Arnaud Maillard.

Nacimiento: Dijon, 23 de noviembre de 1970.

Formación: Ecoles de la Chambre Syndicale de la Couture Parisienne.

Trayectoria: Empezó con Karl Lagerfeld, quien lo convirtió en su mano derecha durante 15 años. En 2007 dejó París y se trasladó a Madrid, donde abrió la primera boutique *vintage* de lujo en España, Le Faubourg. Cerró en 2010, cuando arrancaron con Alvarno.

entendemos por qué una pasarela como Madrid no está en el *Vogue Runway*, que es el departamento de todos los desfiles del *Vogue* americano, cuando vemos otras como Kiev, Tokio o Estambul.

Álvaro: Es una pena que Madrid no esté considerada, porque sí que es verdad que se ven cosas interesantes. En la prensa internacional se ven algunos trabajos, pero son cosas puntuales. Como pasarela en conjunto, nada.

¿Mejorará esta situación?

Álvaro: Es complicado, pero es algo que no nos concierne a nosotros, porque no tenemos la varita mágica para solucionarlo.

Arnaud: Además, nosotros tampoco pertenecemos a la Asociación de Creadores de Moda de España (ACME).

Álvaro: Hemos ido por libre siempre.

¿Pero ha sido una decisión personal?

Álvaro: No. Cuando arrancamos con Alvarno nos llamaron, pero después realizaron la votación correspondiente y nos dijeron que no.

Álvaro: Nos chocó que los propios integrantes, diseñadores, votasen que no. Pensábamos que podíamos aportar nuestra

experiencia internacional, pero nos dio la sensación de que no tenían una apertura mental para acoger a gente nueva. Después nos han vuelto a llamar, pero ahora hemos sido nosotros los que hemos dicho que no. **Arnaud:** El problema es que si no nos sentamos todos en una mesa para hablar de un proyecto nunca va a salir adelante. La diferencia entre Francia y España es que allí las casas se escuchan, dan su opinión, mientras que en España cada uno habla de sí mismo, cada uno quiere solucionar su propio problema.

Uno de los grandes éxitos de Alvarno ha sido generar gran expectación antes de sus desfiles.

Arnaud: Sí, y desde el primer desfile. Para nosotros fue muy especial el primero, en el Palacio Fernán Núñez, y en los desfiles posteriores siempre escogimos lugares emblemáticos de Madrid. En 2014 fue cuando nos llamó Cuca Solana para anunciarnos que entrábamos dentro del calendario oficial de Ifema y allí también logramos seguir preparando unos montajes espectaculares. La prensa se quedaba siempre muy sorprendida. Y entre el público eran muchos los que esperaban con ansias su invitación e incluso presumían de ella en las redes sociales.

Ahora todo eso forma parte del pasado y se toman un descanso merecido.

Arnaud: Sí, este año hemos decidido que necesitamos desconectar, porque llega un momento en que tu cabeza no da para tanto. Han sido ocho años intensos, por eso hemos decidido parar con los desfiles. Tenemos una sola vida y también hay que disfrutar.

Álvaro: En estos últimos ocho años creo que no hemos disfrutado de lo que hemos conseguido.

Arnaud: Estamos replanteando la marca. Seguimos con el taller, con las novias, las medidas y la colaboración con Disney, pero estamos trabajando en un nuevo proyecto del que todavía no podemos contar nada. Queremos seguir sorprendiendo con la marca y no es fácil.

¿No han tenido tiempo de saborear el éxito?

Arnaud: Mucha gente nos decía que habíamos conseguido esto y lo otro, pero nosotros no nos dábamos cuenta, no nos daba tiempo a asimilarlo, nos salían muchos proyectos, pero no éramos conscientes del éxito.

Álvaro: Además, vivimos con seis meses o incluso un año de antelación por las previ- ▶▶

► siones de la colección, y llega un momento en que el día a día, con los logros y reconocimientos que llegan, no lo disfrutas.

¿Son complicados los ritmos de la pasarela?

Arnaud: En este mundo va todo tan rápido que no te das cuenta de nada. Sacar una colección cada seis meses no es normal, y hasta las firmas internacionales se están planteando cambiar el ritmo y el sistema.

Álvaro: Y a eso hay que sumar que las redes sociales lo están cambiando todo. Ahora todo es mucho más próximo e inmediato, y esa inmediatez tampoco es buena, porque cuando tú presentas una colección,

na época de crisis. **¿Sorprendió?**

Álvaro: Sí, esa fue la pregunta general, ¿y por qué ahora? Pero era nuestro momento. Si tienes que esperar a que todo vaya bien, nunca das el paso.

Arnaud: Y fíjate ahora.

Álvaro: La economía es muy variable. Lo importante es creer en lo que haces y lanzar una propuesta con ganas e ilusión.

¿Y por qué en Madrid? ¿No hubiera sido más sencillo en París, Milán...?

Arnaud: En París puede que fuera más fácil, pero yo no podía volver después del problema que tuve con Karl. Elegimos Madrid porque es donde estaba trabajan-

Queremos seguir sorprendiendo con la marca, y eso no es fácil"

esa ropa no la vas a tener en venta hasta dentro de unos meses, y muchas veces, en ese tiempo ya queda obsoleta porque van saliendo nuevas cosas y tienes que estar continuamente renovando. Es una saturación.

Repasemos el origen de Alvarno. ¿En qué momento empezaron a soñar con su propia firma?

Arnaud: Empezó cuando yo me fui de París. Tuve un problema con Lagerfeld en 2005 y tenía que poner tierra de por medio. Estuve en España trabajando un año con Sybilla y después monté una tienda *vintage* en Madrid. Álvaro seguía trabajando para Karl en París, pero seguíamos en contacto y fue cuando empezamos a planear la creación de una firma. En 2008-2009 empezamos a dar vueltas a la idea, a buscar un nombre...

Una decisión arriesgada la de dejar sus puestos junto a Karl Lagerfeld y apostar por su propia marca.

Álvaro: Estuve nueve años trabajando con Karl y el último me ofreció seguir en Fendi, y vivía entre París y Roma. Aunque nunca me podía haber imaginado trabajar tantos años con él, llega un momento en que el cuerpo te pide otra cosa. Parece que el sumum podía ser ese, trabajar con un grande como Lagerfeld, pero una vez que ya lo has vivido parece que quieres más, tú también quieres dar tu voz, dar un paso más personal. Y después de mucho hablarlo entre los dos, estábamos en el mismo punto y decidimos dar ese paso.

En 2010 nació Alvarno en Madrid en ple-

do en ese momento, ya conocía a casi toda la prensa nacional, la gente social, famosos... Recuerdo que los últimos meses, cuando empecé a contar nuestro nuevo proyecto a algunos de ellos, me miraban como pensando que estaba loco.

Álvaro: Y yo llevaba casi 15 años fuera de aquí y pensé, ¿por qué no? Madrid es la capital de la moda en España y en ciudades como París es más difícil destacar; no puedes competir con una casa del grupo Louis Vuitton o Chanel. Es otra liga. Y empezar de cero significa eso, empezar de cero.

¿Qué supuso?

Álvaro: Conocíamos todo el proceso, de principio a fin, pero lo duro de empezar de cero es que todo lo tienes que hacer tú.

Arnaud: No teníamos un equipo, estábamos solo los dos para dibujar, buscar telas, estar en el taller, hablar de los patrones, bordados, hacer el seguimiento, buscar el sitio, la empresa para la luz, la música, el casting de las modelos... ¡Todo! Encima, cuando empiezas y todavía nadie te conoce, llamas a los sitios y parece que vendes humo.

Álvaro: Sí que tienes una experiencia y un pasado, y la gente ha oído hablar de ti, pero cuando empiezas de cero tienes que demostrarlo todo.

Hablando de su pasado, de cuando todavía eran estudiantes, ¿cómo ha cambiado la formación, creen que ahora los jóvenes tienen más oportunidades?

Álvaro: Yo soy de Pamplona, y por experiencia propia veo que ha evolucionado mucho. En su momento me tuve que ir fue-



ra, porque lo que quería era formarme de la mejor manera posible, y elegí Nueva York. También es verdad que en aquella época pasabas a formar parte de una élite de estudiantes que teníamos acceso a ciudades con más peso en el mundo de la moda como París, Nueva York, Milán, Londres... Yo soñaba con lo que después conseguí en París.

Pero usted empezó estudiando Ingeniería Industrial.

Álvaro: Sí, estuve cuatro años, pero decidí dejarlo todo y apostar por la moda. Me apasionaba. Era un hobby al que había empezado a dedicar las 24 horas.

¿Fue una decisión difícil?

Álvaro: Sí y no. Había gente en mi familia relacionada con este mundo, pero al hablar de París o Nueva York, al principio se les quedaba un poco grande. A eso hay que sumar que no es una carrera al uso, pero me apoyaron y lo pude hacer.

Arnaud, por su parte, ya vivía en París y pudo formarse en una de las mejores escuelas, la École de la Chambre Syndicale. ¿Lo tuvo más fácil?

Arnaud: Pero también depende de las fami-



► 2019 es un año de nuevos proyectos para Alvarno.

lias, porque puedes vivir en París y que tu familia no lo entienda. Yo tuve la oportunidad de entrar en esa escuela, pero me preocupé de tener el dossier adecuado, ganas, ilusión, fuerza... porque no es fácil. Me llama la atención que muchos de los jóvenes de ahora no tienen tantas ganas. Muchos llegan atraídos por los desfiles, pero ¿qué hay antes y después?

Álvaro: La gente se queda con los desfiles, las fiestas... La moda tiene ese lado glamoroso, que es verdad que lo tiene, pero será un 13% de lo que es en realidad.

¿Es una profesión vocacional?

Arnaud: Le dedicas 24 horas al día los siete días de la semana. Y no quieres desconectar.

Volviendo a su formación. Arnaud, estando usted estudiando, le ficharon para trabajar con Karl Lagerfeld. ¿Fue un alumno aventajado?

Arnaud: No, no me ficharon. Desde los 14 o 15 años soñaba con trabajar con él, y en una ocasión, viendo en el telediario que le entregaban el Dedal de Oro, les dije a mis padres que antes de cumplir los 20 iba a estar trabajando con él.

¿Y lo consiguió?

Arnaud: Un mes antes de cumplir esos años allí estaba. Empecé de prácticas para el servicio de prensa. No está bien decirlo, pero a mí la escuela no me gustaba mucho, y por eso empecé a buscar prácticas. Llamé a Chanel, luego a Lagerfeld, conseguí una cita dos días después y al salir me dijeron que podía empezar el siguiente lunes. Empecé en el departamento de prensa, y un día antes del desfile en el que estábamos trabajando, la mano derecha de Karl me dijo que me iba con ellos a ayudarles en el *backstage* para controlar el *fitting room*.

¿Dejó entonces la escuela?

Arnaud: Seguí dos años más, pero lo acabé dejando y a día de hoy soy el único alumno de la promoción sin diploma, pero también soy el único que ha trabajado con Karl Lagerfeld.

Álvaro: ¡Y 15 años! Fue su mano derecha. Muchas veces se te presentan oportunidades de 30 segundos y tienes que arriesgar y darlo todo para que te valoren. Ese momento hay que aprovecharlo y ahí son fundamentales las ganas, la tenacidad, la ilusión...

En su caso, Álvaro, también ha trabajado con grandes nombres, como Óscar de la Renta, Alexander McQueen...

Álvaro: Fue similar, se trataba de llamar, presentarte y decir: *Aquí estoy yo para lo que sea, no tengo horarios, solo tengo muchas ganas de aprender.* Ahora hay jóvenes que no tienen ese interés, ves que anteponen sus vacaciones, su horario... y en este mundo o estás o no estás. Me acuerdo de que cuando coincidimos los dos trabajando con Karl, los dos meses anteriores a presentar el desfile no teníamos ni un fin de semana libre, pero eso ya lo dabas por hecho.

Arnaud: Y no era un problema.

Álvaro: Eso es, estábamos completamente volcados en el trabajo y entusiasmados con sacar la colección adelante.

Karl Lagerfeld les ha marcado tanto que en 2017 presentaron una colección en Cibeles plagada de cuellos altos y blancos. ¿Fue su homenaje particular?

Arnaud: Nunca habíamos hecho ningún guiño especial y esa temporada decidimos hacerlo porque intuíamos que era uno de los últimos desfiles en Ifema. Fue un guiño que surgió de forma muy natural. Un día que estábamos en el taller ordenando la oficina encontramos esos cuellos que Karl nos regalaba. Son de las camisas que llevábamos nosotros entonces. Decidimos llevarlos al taller para ver si encajaban con los estilismos y nos gustó el resultado. Los cuellos, sumados a los peinados de las modelos y los complementos dorados, daban mucha fuerza a los *looks*.

Álvaro: Cuando se ponían el cuello, las modelos adquirían fuerza y actitud, se notaba que caminaban de otra manera, que sentían la ropa de otra manera.

Arnaud: Y eso el público y la prensa lo notó, porque eran las mismas modelos que habían participado antes y parecían otras.

¿Saben si Lagerfeld vio aquella colección?

Álvaro: Seguro. Yo me lo encontré hace dos años en Colette, una tienda multimarca que había en París, hablé con él y sabía todo, que habíamos creado Alvarno, que habíamos estado en Azzaro... Lo sabía todo.

Aunque no pueden desvelar mucho de su nuevo proyecto, ¿qué piden a 2019?

Álvaro: Este año nos lo hemos dado para hacer las cosas que realmente nos apetecen. Queremos darnos el lujo de hacer algo diferente.

Arnaud: Va a ser una nueva etapa para Alvarno. ■