

Titulado superior en diseño. Especialidad: Diseño de Moda

MATERIAS	ECTS
Formación Básica	70
Obligatorias de especialidad	114
Optativas	24
Prácticas Externas	12
Trabajo fin de estudios	20
TOTAL	240

Curso 1.º

MATERIA	ASIGNATURA	COMPETENCIAS	DESCRIPTORES	ECTS	TIPO
Fundamentos del diseño	DISEÑO BÁSICO	CT1, CT2, CT8, CG1, CG3, CG4, CG18, CG19, CG21, CEDM1, CEDM5	Conocimientos básicos del diseño: estructura, forma, color espacio y volumen. Análisis de la forma, composición y percepción. Análisis y crítica del diseño desde un enfoque multidisciplinar Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	F. B.
	PROYECTOS BÁSICOS	CT1, CT2, CT3, CT4, CT8, CT14, CG1, CG2, CG3, CG8, CG13, CG14, CG19, CG21, CEDM1, CEDM2, CEDM5, CEDM6, CEDM8, CEDM11	Teoría, metodología, ideación y concepción del proyecto. Antropometría, ergonomía e introducción a la biónica. Diseño Secuencial y Diseño Concurrente. El canon. Breve historia. El proyecto de diseño: forma y función. Búsqueda y análisis de documentación. El diseño como proceso creativo y de comunicación. Metodología del diseño y resolución de problemas. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	F. B.
Lenguajes y técnicas de representación y comunicación	SISTEMAS DE REPRESENTACIÓN	CT2, CG1, CG2, CG3, CG11, CG21, CEDM7	Geometría plana y descriptiva aplicada al diseño. La elaboración de croquis como medio de información, ideación y comunicación proyectual. Herramientas informáticas específicas. Sistemas de representación aplicados a la especialidad. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	F. B.
	DIBUJO Y TÉCNICAS GRÁFICAS	CT1, CT4, CG2, CG3, CG4, CG21, CEDM7	El dibujo como medio de información, ideación y comunicación proyectual. Técnicas instrumentales de la estructura, la expresión y la representación bidimensional. Dibujo de observación, expresión y representación. Conocimiento y análisis de las distintas técnicas de representación. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	F. B.
	COLOR	CT2, CG2, CG3, CG4, CEDM7	Color, percepción y composición aplicados al diseño. Fundamentos y teoría del Color. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	4	F. B.
	ESPACIO Y VOLUMEN	CT1, CT8, CG2, CG3, CG4, CG21, CEDM7	Investigación del volumen y concepción espacial. Conceptos básicos de la forma tridimensional. Volumen y espacio: percepción, descripción, representación e ideación. Lenguajes, técnicas y procedimientos para la representación tridimensional. Interpretación creativa de la forma en volumen y en el espacio. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	F. B.
	Lenguajes y técnicas digitales	CT4, CG2, CG5, CG10, CG20, CG21, CEDM5, CEDM7, CEDM10, CEDM11	La tecnología digital como medio de información, ideación y comunicación en los proyectos. Representación gráfica mediante tecnología digital Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	F. B.

MATERIA	ASIGNATURA	COMPETENCIAS	DESCRIPTORES	ECTS	TIPO
	FOTOGRAFÍA Y MEDIOS AUDIOVISUALES	CT4, CT14, CT17, CG2, CG3, CG4, CG10, CG11, CG16, CG21, CEDM2, CEDM4, CEDM6, CEDM7, CEDM10, CEDM11	Técnicas fotográficas. Procesos de tratamiento y elaboración de la imagen. Aplicación de la tecnología a la comunicación técnica y artística de la información. Representación gráfica mediante tecnología digital. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	4	F. B.
Ciencia aplicada al diseño	CIENCIA APLICADA AL DISEÑO	CT3, CT4, CT11, CT16, CT17, CG4, CG5, CG10, CG15, CG16, CG21, CEDM3, CEDM15	Conocimientos de física, química y matemáticas aplicados al diseño. El método científico. Métodos para el análisis y la simulación. Investigación y experimentación en la ciencia aplicada al diseño. Ecoeficiencia y sostenibilidad. Metodologías para la valoración del impacto medioambiental de procesos y materiales. Desarrollo sostenible y crecimiento económico. Métodos de investigación y experimentación de la ciencia aplicada al diseño sostenible.	6	F. B.
Historia de las artes y el diseño	HISTORIA DE LAS ARTES Y EL DISEÑO	CT2, CT8, CT11, CT16, CT17, CG3, CG6, CG12, CG13, CG21, CEDM13, CEDM15	Historia de las Artes, la Arquitectura y el Diseño. Conocimiento, análisis y significado histórico del diseño. Diseñadores y tendencias contemporáneas. Diseño, cultura y consumo. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	F. B.
Inglés	INGLÉS TÉCNICO	CT5, CG2	Inglés técnico y comercial. Terminología específica aplicada a la especialidad. Terminología específica empresarial.	4	F. B.

Curso 2.º

MATERIA	ASIGNATURA	COMPETENCIAS	DESCRIPTORES	ECTS	TIPO
Materiales y tecnología aplicada al diseño de moda	MATERIALES, FIBRAS Y ESTRUCTURAS TEXTILES I	CT2, CT16, CT17, CG4, CG5, CG8, CG10, CG15, CG16, CG18, CG21, CEDM3	Conocimiento de los materiales y tecnologías aplicadas al diseño de la indumentaria y del textil. Materiales, estructuras textiles y tratamientos textiles. Tintes, acabados y color en la industria textil. Normativa. Fibras textiles: Propiedades y características. Fibras ecológicas. Nuevos materiales. Textiles no tejidos. Biodegradabilidad, reutilización de fibras. Técnicas y procesos de la estampación. Técnicas textiles. Normas de etiquetado, de uso y cuidado de prendas de indumentaria. Ecoeficiencia y sostenibilidad. Métodos de investigación y experimentación propios de la asignatura.	6	O. E.
	TECNOLOGÍA DIGITAL APLICADA AL DISEÑO DE MODA	CT4, CT7, CT12, CT14, CG2, CG3, CG5, CG10, CG20, CG21, CEDM5, CEDM10, CEDM11	Tecnología digital aplicada al diseño de moda. Herramientas de valoración y proyectación de los aspectos técnicos del diseño textil y de la indumentaria. Diseño digital de estampados. Tecnología digital aplicada al patronaje. Métodos de investigación y experimentación propios de la asignatura.	6	O. E.
	TECNOLOGÍA Y PROCESOS DE FABRICACIÓN	CT2, CT8, CT16, CG15, CG16, CEDM3, CEDM4, CEDM5	Herramientas de valoración y proyectación de los aspectos técnicos del diseño textil y de la indumentaria. Tecnologías aplicadas al diseño de indumentaria y del textil. Procesos y productos textiles. Procesos industriales para la confección. Técnicas y procesos de la estampación. Métodos de investigación y experimentación propios de la asignatura.	6	O. E.
Patronaje y confección Patronaje y confección	PATRONAJE I	CT1, CT2, CT14, CG1, CG4, CG18, CEDM2, CEDM4, CEDM5	Conocimientos del utillaje y maquinaria para la realización de patronaje y la confección. Técnicas de patronaje y escalado de tallas. Las medidas: función obtención y evolución. Tablas de medidas: Mujer hombre niño. Realización de formas básicas de mujer. Desarrollo de patrones a partir de las bases. Ensamblaje de patrones. Manipulación de pinzas bolsillos, cuellos y construcción de mangas. Modelismo y prototipos.	6	O. E.
	CONFECCIÓN I	CT1, CT2, CT14, CG1, CG4, CG18, CEDM3, CEDM4, CEDM5	Conocimientos del utillaje y maquinaria para la realización de patronaje y la confección. Confección manual, puntos de costura más usuales. Confección a máquina, tipos de costuras. Montaje de prendas básicas: Técnicas de costura. Técnicas de costura para sastrería. Adecuación del material al diseño. Técnicas y procesos básicos de confección manuales e industriales. Técnicas para los tejidos especiales. Conocimientos básicos en la confección de punto. Técnicas de confección de lencería y baño. Métodos de investigación y experimentación propios de la asignatura.	4	O. E.

MATERIA	ASIGNATURA	COMPETENCIAS	DESCRIPTORES	ECTS	TIPO
	TALLER DE MOULAGE	CT1, CT2, CT14, CG1, CG4, CG18, CEDM2, CEDM4, CEDM5	Técnicas de patronaje y escalado de tallas. Moulage. Modelaje sobre maniquí.	4	O. E.
Historia del diseño de moda	HISTORIA DEL DISEÑO DE MODA	CT2, CT8, CT11, CT16, CT17, CG3, CG6, CG12, CG13, CG14, CG21, CEDM13, CEDM15	Conocimiento, análisis y significado histórico del diseño de la indumentaria y de la moda. Historia de la indumentaria, de los tejidos y de las técnicas decorativas en las principales etapas y culturas. Factores sociales y estéticos que configuran la indumentaria. Diseñadores, movimientos y tendencias. Estética y tendencias contemporáneas del diseño de la indumentaria y de la moda. Métodos de investigación y experimentación propios de la asignatura.	6	O. E.
Proyectos de diseño de moda	PROYECTO DE DISEÑO DE MODA E INDUMENTARIA I	CT1, CT2, CT3, CT4, CT7, CT8, CT9, CT10, CT12, CT13, CT14, CT16, CG1, CG2, CG7, CG10, CG11, CG16, CG18, CG19, CG20, CG22, CEDM1, CEDM2, CEDM3, CEDM5, CEDM6, CEDM8, CEDM10, CEDM11	Realización de proyectos en el ámbito infantil. Conocimiento y análisis de las tendencias del diseño infantil actual para la investigación proyectual. Fundamentación y estudio teórico-práctico de proyectos en el ámbito infantil. Aplicación de las técnicas de patronaje y confección para la comprensión, fabricación y aceptación del producto final. Análisis de viabilidad y sostenibilidad. Estrategia y criterios de decisión, innovación y calidad. El trabajo en equipo. El trabajo en equipos multidisciplinares. Técnicas para la visualización de ideas. Tecnología digital para la presentación y comunicación del proyecto. Metodología e investigación: El proceso proyectual como proceso de reflexión e investigación.	8	O. E.
	PROYECTO DE DISEÑO DE MODA E INDUMENTARIA II	CT1, CT2, CT3, CT4, CT7, CT8, CT9, CT10, CT12, CT13, CT14, CT16, CG1, CG2, CG7, CG10, CG11, CG16, CG18, CG19, CG20, CG22, CEDM1, CEDM2, CEDM3, CEDM5, CEDM6, CEDM8, CEDM10, CEDM11	Conocimiento y análisis de las tendencias del producto de moda. actual para la investigación proyectual. Realización de proyectos de producto de moda. Metodología e investigación: El proceso proyectual como proceso de reflexión e investigación. Fundamentación y estudio teórico-práctico. Aplicación de las técnicas de patronaje y confección para la comprensión, fabricación y aceptación del producto final. Estrategia y criterios de decisión, innovación y calidad. El trabajo en equipo. Técnicas para la visualización de ideas. Tecnología digital para la presentación y comunicación del proyecto. Metodología e investigación: El proceso proyectual como proceso de reflexión e investigación.	8	O. E.
Cultura del diseño	CULTURA DEL DISEÑO	CT4, CT12, CG6, CG13, CG14, CG20, CG21, CEDM13, CEDM15	Fundamentos de sociología y cultura del consumo. Fundamentos de antropología aplicados al diseño. El significado del diseño en la cultura y la sociedad contemporánea. Teoría de la información y la comunicación, de la semiología, la estética, la teoría de la forma, de la función y de la estructura. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	F. B.

Curso 3.º

MATERIA	ASIGNATURA	COMPETENCIAS	DESCRIPTORES	ECTS	TIPO
Materiales y tecnología aplicada al diseño de moda	MATERIALES, FIBRAS Y ESTRUCTURAS TEXTILES II	CT2, CT16, CT17, CG4, CG5, CG8, CG10, CG15, CG16, CG18, CG21, CEDM3	Conocimiento de los materiales y tecnologías aplicadas al diseño de indumentaria y textil. Materiales, estructuras textiles y tratamientos textiles. Tintes, acabados y color en la industria textil. Normativa. Fibras textiles: Propiedades y características. Fibras ecológicas. Nuevos materiales. Textiles no tejidos. Biodegradabilidad, reutilización de fibras. Técnicas y procesos de la estampación. Técnicas textiles. Normas de etiquetado, de uso y cuidado de prendas de indumentaria. Ecoeficiencia y sostenibilidad. Métodos de investigación y experimentación propios de la asignatura.	6	O. E.
	FOTOGRAFÍA APLICADA AL DISEÑO DE MODA	CT4, CT14, CT17, CG2, CG3, CG4, CG7, CG10, CG11, CG16, CG20, CG21, CEDM1, CEDM2, CEDM6, CEDM10, CEDM11	El lenguaje fotográfico. Tipos de iluminación en estudio y exteriores. Fotografía con modelos. Tipos de maquillaje y peluquería para fotografía. Estudio y planteamiento de la sesión fotográfica. Retoque digital. Métodos de investigación y experimentación propios de la asignatura.	6	O. E.
Patronaje y confección	PATRONAJE II	CT1, CT2, CT14, CG1, CG4, CG18, CEDM2, CEDM4, CEDM5	Industrialización del patrón. Transformaciones y modificaciones en el patrón a través de cortes y por volumen. Conocimientos básicos del patronaje de punto. Técnicas de patronaje industrial para la confección de ropa de mujer, de varón y de niño. Patronaje creativo y transformaciones. Conocimientos básicos de patronaje lencería y baño.	8	O. E.

MATERIA	ASIGNATURA	COMPETENCIAS	DESCRIPTORES	ECTS	TIPO
			Drapeados, propuestas sobre el patrón. Sastrería. Tecnología digital aplicada al patronaje. Métodos de investigación y experimentación propios de la asignatura.		
	CONFECCIÓN II	CT1, CT2, CT14CG1, CG4, CG18CEDM3, CEDM4, CEDM5	Confección manual, puntos de costura más usuales. Confección a máquina, tipos de costuras. Montaje de prendas básicas: Técnicas de costura. Técnicas de costura para Sastrería. Adecuación del material al diseño. Técnicas y procesos básicos de confección manuales e industriales. Técnicas para los tejidos especiales. Cocimientos básicos en la confección de punto. Técnicas de confección de lencería y baño. Métodos de investigación y experimentación propios de la asignatura.	6	O. E
Proyectos de diseño de moda	PROYECTO DE DISEÑO DE MODA E INDUMENTARIA III	CT1, CT2, CT3, CT4, CT7, CT8, CT9, CT10, CT12, CT13, CT14, CT16, CG1, CG2, CG7, CG10, CG11, CG16, CG18, CG19, CG20, CG22, CEDM1, CEDM2, CEDM3, CEDM5, CEDM6, CEDM8, CEDM10, CEDM11	Conocimiento y análisis de las tendencias de las colecciones de autor actual para la investigación proyectual. Realización de proyectos de colección de autor en las distintas áreas del diseño de moda: casa, mujer, vanguardia, casual. . Metodología e investigación: El proceso proyectual como proceso de reflexión e investigación. Fundamentación y estudio teórico-práctico. Aplicación de las técnicas de patronaje y confección para la comprensión, fabricación y aceptación del producto final. Estrategia y criterios de decisión, innovación y calidad. El trabajo en equipo. Técnicas para la visualización de ideas. Tecnología digital para la presentación y comunicación del proyecto. Metodología e investigación: El proceso proyectual como proceso de reflexión e investigación.	6	O. E
	PROYECTO DE DISEÑO DE MODA E INDUMENTARIA IV	CT1, CT2, CT3, CT4, CT7, CT8, CT9, CT10, CT12, CT13, CT14, CT16, CG1, CG2, CG7, CG10, CG11, CG16, CG18, CG19, CG20, CG22, CEDM1, CEDM2, CEDM3, CEDM5, CEDM6, CEDM8, CEDM10, CEDM11	Realización de proyectos de vestuario para teatro, cine, televisión, etc. Metodología e investigación: El proceso proyectual como proceso de reflexión e investigación. Fundamentación y estudio teórico-práctico. Aplicación de las técnicas de patronaje y confección para la comprensión, fabricación y aceptación del producto final. Estrategia y criterios de decisión, innovación y calidad. El trabajo en equipo. Técnicas para la visualización de ideas. Tecnología digital para la presentación y comunicación del proyecto. Metodología e investigación: El proceso proyectual como proceso de reflexión e investigación.	6	O. E.
Estilismo	ESTILISMO DE MODA	CT2, CT8, CG1, CG5, CG11, CG19, CG21, CEDM6, CEDM8	Concepto de estilismo. Estilismo y sociología: identidad visual de los grupos sociales. Estilismo y tendencias. El "coolhunter". Introducción al estilismo como lenguaje. Función del estilista. El asesor de imagen moda. El "personal shopper". Métodos organizativos y de producción del estilismo: El showroom. Generación de tendencias. Introducción al estilismo en los medios de comunicación gráfica. Realización proyectos de estilismo. Métodos de investigación y experimentación propios de la asignatura.	6	O. E.
Gestión del diseño	GESTIÓN DEL DISEÑO	CT1, CT2, CT3, CT4, CT10, CT12, CT13, CT15, CG7, CG8, CG9, CG17, CG18, CG22, CEDM12, CEDM13, CEDM14, CEDM15	Propiedad intelectual e industrial. Organización y economía de empresa. El diseño en la estrategia empresarial. Responsabilidad social corporativa. Técnicas de análisis de mercado. Fundamentos de economía de producción. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	4	F. B.
Optativas				12	OP

Curso 4.º

MATERIA	ASIGNATURA	COMPETENCIAS	DESCRIPTORES	ECTS	TIPO
Proyectos de diseño de moda	DISEÑO DE COMPLEMENTOS DE MODA	CT1, CT2, CT3, CT4, CT7, CT8, CT9, CT10, CT12, CT13, CT14, CT16, CG1, CG2, CG7, CG10, CG11, CG16, CG18, CG19, CG20, CG22, CEDM1, CEDM2, CEDM3, CEDM5, CEDM6, CEDM8, CEDM10, CEDM11	Estilismo y complementos moda. El diseño de complementos moda: El complemento como elemento integrador de la moda. Diseño de complementos para la cabeza: sombreros y tocados. El proceso proyectual como investigación y experimentación. El proceso creativo. Tecnología digital aplicada al diseño de complementos de moda. Procedimientos técnicos, de la ficha técnica al prototipo. Previsión tecnológica. Técnicas para la visualización de ideas. Tecnología digital para la presentación y comunicación del proyecto. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	4	O. E.

MATERIA	ASIGNATURA	COMPETENCIAS	DESCRIPTORES	ECTS	TIPO
	PROYECTOS INTERDISCIPLINARES INTEGRADOS	CT1, CT2, CT3, CT4, CT7, CT8, CT9, CT10, CT12, CT13, CT14, CT16, CG1, CG2, CG7, CG10, CG11, CG16, CG18, CG19, CG20, CG22, CEDM1, CEDM2, CEDM3, CEDM5, CEDM6, CEDM8, CEDM10, CEDM11	Desarrollo de proyectos interdisciplinarios integrados. Proyectos globalizadores y relacionados interdisciplinariamente. Pasarela y escenografía, proceso creativo, localización conceptualización del espacio, coreografía, música, iluminación, e imagen gráfica. Dirección de pasarela, producción y ejecución. Tecnología digital para la presentación y comunicación del proyecto. Métodos de investigación y experimentación propios de la asignatura.	4	O. E.
Gestión del diseño de moda	GESTIÓN DEL DISEÑO DE MODA	CT1, CT2, CT3, CT4, CT10, CT12, CT13, CT15, CG2, CG8, CG9, CG11, CG16, CG17, CG18, CG22, CEDM12, CEDM13, CEDM14, CEDM15	Propiedad intelectual e industrial. Gestión de proyectos de diseño de moda. Gestión de calidad, control de calidad. Comunicación y marketing aplicado al diseño de moda. Estrategia de marca: extensión de marca. Recursos y costes de la actividad profesional. El valor del diseño de moda. El estudio de mercado. Estudio técnico. Instalaciones, proceso productivo, proveedores, logística. Gestión y desarrollo de técnicas competitivas orientadas a la producción empresarial. Métodos de investigación y experimentación propios de la asignatura.	8	O. E.
Optativas				12	OP
Prácticas				12	
Trabajo Fin de Estudios				20	