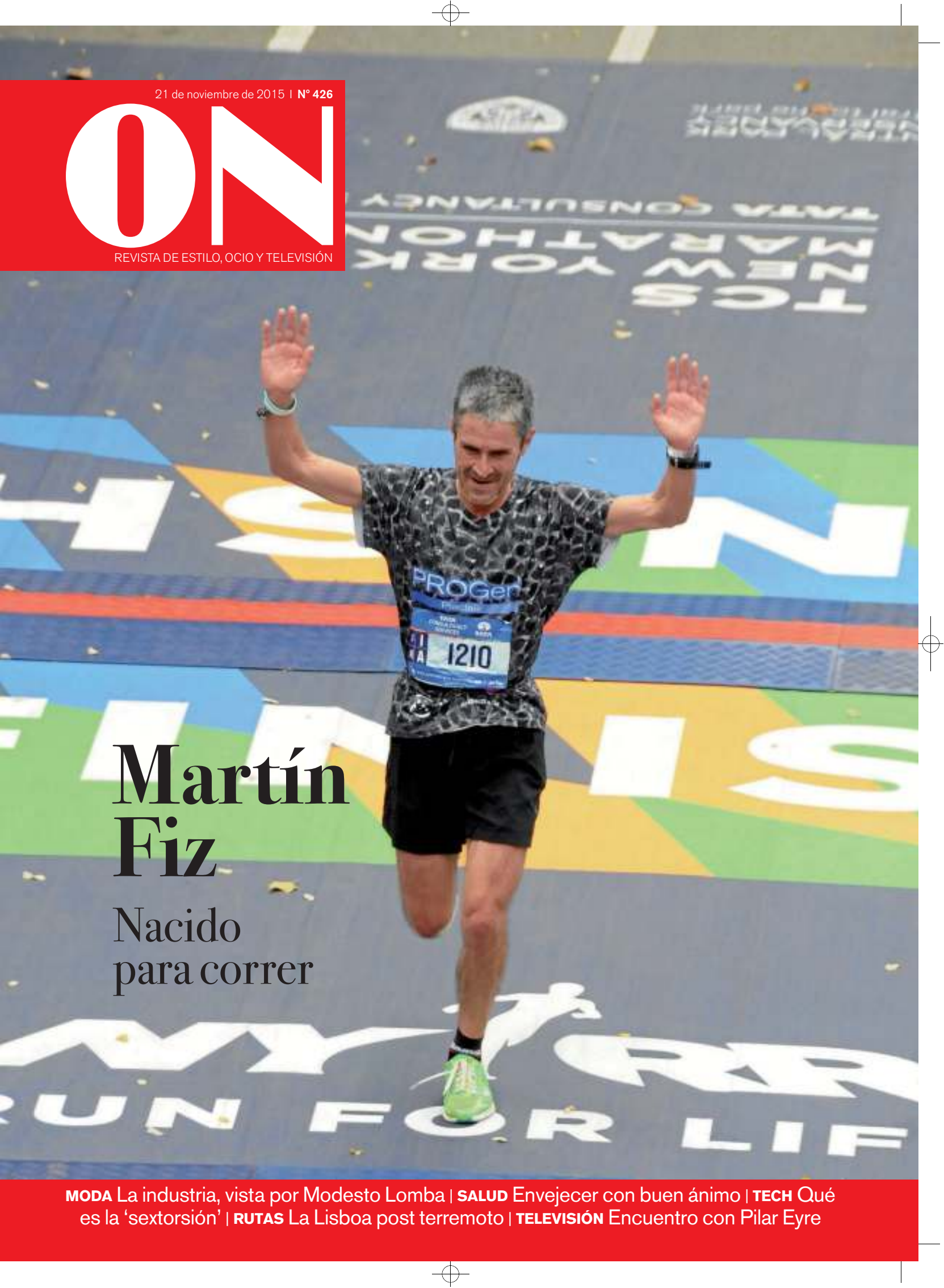


21 de noviembre de 2015 | N° 426

# ON

REVISTA DE ESTILO, OCIO Y TELEVISIÓN



# Martín Fiz

Nacido para correr

**MODA** La industria, vista por Modesto Lomba | **SALUD** Envejecer con buen ánimo | **TECH** Qué es la 'sextorsión' | **RUTAS** La Lisboa post terremoto | **TELEVISIÓN** Encuentro con Pilar Eyre



# Modesto Lomba

## “No soy nada metódico”

A TRAVÉS DE LA INDUMENTARIA SE DICE MUCHO DE LA PERSONA. EN LA DE MODESTO LOMBA NO FALTAN LAS CAMISAS BLANCAS NI LOS 'LOOKS' IMPECABLES QUE TRANSMITEN ELEGANCIA, PULCRITUD Y ORDEN, AUNQUE, SEGÚN DICE, ESTA ÚLTIMA CUALIDAD ES LA QUE MÁS LE CUESTA: “MI DESORDEN LO HE RESUELTO SIENDO ORDENADO EN EL TRABAJO”. [TEXTO: ELISA JIMENO. FOTO: IBAN AGUINAGA]

**E**l vitoriano Modesto Lomba es el hombre que está detrás de Devota&Lomba, marca que lleva casi 30 años presente en el sector de la moda. En 1988 participó por primera vez en Cibeles y desde entonces no ha faltado. Buscar la inspiración, diseñar, hacer pruebas y viajar son actividades que forman parte de su día a día, junto con la dedicación que requiere presidir la ACME (Asociación de Creadores de Moda de España). Pero además, aún saca tiempo para impartir alguna Máster Class, como la que dio hace unos días en Creanavarra Centro Superior de Diseño, en Pamplona.

**Su forma de trabajar está relacionada con la arquitectura y con los volúmenes. ¿Se ha convertido en la seña de identidad de la marca?**

Tiene su explicación. Yo fundé Devota&Lomba junto a Luis Devota [fallecido en 1993], que era arquitecto, y ahora, desde hace varios años ya, trabaja con nosotros Felipe Santamaría, también arquitecto de formación. En nuestro propio ADN, por decirlo así, está el mundo de la arquitectura.

**¿Para usted el diseño es como una forma de construir?**

Al diseñar estamos construyendo, igual que un arquitecto. Diseñar un traje equivaldría a un arquitecto que diseña un proyecto. El código de discurso es parecido, y de hecho hay muchos diseñadores que de formación son arquitectos: Issey Miyake, Paco Rabanne...

**Devota&Lomba es ya un clásico en la Madrid Fashion Week. ¿Es una cita a la que no hay que faltar?**

No hay que faltar y nosotros no hemos faltado. Desde que Devota&Lomba se estre-

nó en Cibeles en 1988 somos los únicos que hemos acudido a esta cita sin interrupción. Son casi 30 años, casi 60 colecciones, así que nos merecemos ese título de clásicos por no faltar a la cita, pero solo en ese sentido, porque de clásicos no tenemos nada.

**¿Y es importante no faltar?**

Sí, un desfile es una muy buena fórmula para conseguir una imagen y transmitir al consumidor la identidad de una marca. En nuestro caso, para que Devota&Lomba tenga el resultado que tiene hay toda una serie de productos alrededor que contribuyen a sostener la marca. Esta es una fórmula que no hemos inventado, que la desarrollan todas las grandes firmas.

**En su caso perfume, complementos, ropa de hogar... y hasta han diseñado un coche.**

Cuando hablamos de moda la gente en lo primero que piensa es en el sector textil, que por supuesto que forma parte y casi es como su columna vertebral, pero la moda es probablemente una de las profesiones con más ramificaciones.

**Pero es importante ir paso a paso.**

Lo primero es crear una marca, con su identidad, su prestigio... Nosotros aparecimos en 1988, pero no creamos nuestra primera licencia hasta 1995.

**Volviendo a la ropa, hace una sema-**

► El diseñador alavés Modesto Lomba.



nas que presentó su última colección en la MBMFW y ya está inmerso en la siguiente.

Sí, pero aunque llevamos efectivamente casi 60 colecciones, en realidad estamos haciendo una única colección. El trabajo creativo es también un trabajo de investigación, es decir, nuestra primera colección en la década de los 80 nos llevó a la segunda, esa a la tercera... y así hasta hoy. Desde fuera, el trabajo de un diseñador parece banal, se piensa que simplemente somos gente que dibuja bien y que sabe combinar muy bien el color de los zapatos con el del bolso. Pues no. Es más, quiero pensar que no es así, porque si fuera así no me interesaría nada este trabajo.

**Preparar dos colecciones al año requiere un ritmo, fechas concretas, tiempos...**

**¿Es necesario ser metódico?**

Yo no soy nada metódico, pero en el trabajo intento serlo. Mi desorden lo he resuelto siendo una persona ordenada en el trabajo. Diseñamos una colección que se muestra cada seis meses, y eso requiere mucho orden para no convertirte en un caos. Un creativo puede tener cierto caos en ese momento de búsqueda de ideas, pero cuando comienzas con la parte más técnica hay que ser ordenado, porque detrás hay todo un equipo en el que cada cual tiene su labor, y también, claro, porque tenemos un día y una hora para presentar nuestro trabajo.

**Un diseñador, además de crear, ¿tiene que ser buen gestor?**

Yo siempre digo que soy empresario por obligación. Un diseñador, además de crear, debe saber gestionar su marca. Hay gente creativa muy buena, pero que ha fracasado por no saber gestionar su empresa.

**Es presidente de ACME, una asociación que se preocupa, entre otras cosas, de la formación en el campo de la moda. ¿Ha cambiado mucho desde que usted se formó como diseñador?**

Es muy distinta. Primero estudié Diseño, Corte y Confección en la Escuela de Artes y Oficios de Vitoria, y después me fui a Barcelona para estudiar la parte más técnica en la rama textil. Era la década de los 80 y se dieron grandes cambios sociales y estéticos. Empezó a surgir el interés por la moda y las primeras escuelas. Entonces era mucho más complicado que ahora. Primero, porque ya no te miran como a un bicho raro si quieres dedicarte a la moda, y segundo, porque ahora no resul-

## PERSONAL

**Fecha de nacimiento:** Vitoria-Gasteiz, 1962.

**Trayectoria:** Es fundador, junto al fallecido Luis Devota, de la firma Devota&Lomba. En 1988 se estrenaron en la entonces pasarela Cibeles con la colección otoño/ invierno 1989, con la que recibieron el Premio Amal al Diseño Joven. Desde el año 2000 es el presidente de la Asociación de Creadores de Moda Española (ACME).

“La moda es una de las profesiones con más ramificaciones”

“Aunque llevamos 60 colecciones, hacemos una única colección”

“El vestido debe ser tu compañero para mostrar lo que quieres ser”

ta difícil encontrar un buen centro de formación.

**¿Cómo recuerda sus inicios?**

Cuando uno es joven nada es complicado. La juventud te da atrevimiento, descaro... Y por mi parte había mucha ilusión y ganas.

**Ahora está asentado en Madrid, ¿pero le gusta volver a Vitoria, su ciudad natal?**

Soy el único de la familia que no vive en Vitoria, con lo cual vuelvo bastante a menudo. Es mi punto de referencia cuando me despisto en el mundo. Hay que volver de vez en cuando a los orígenes, es importante para decirse a uno mismo: *Aquí estoy, cuidado, no te despistes.*

**¿Es buen embajador de su tierra?**

Sí, pero yo soy un vasco peculiar. Me apasiona el norte, pero es curioso que quien me enseñó a querer y a apreciar el País Vasco fuera una gallega, mi madre. En casa siempre nos reíamos porque la apasionada del País Vasco era mi madre, y mi padre, en cambio, siempre quería ir a Galicia.

**Volviendo a la moda. ¿Algún consejo a la hora de vestir?**

El mejor consejo es un buen espejo. Cada uno tiene que encontrar su identidad, y la mejor forma es mirarse al espejo. Cuando una señora aparece en un evento social se pueden hacer dos apreciaciones, qué bonito vestido o qué bonita mujer. Si se comenta la primera opción quiere decir que hemos hecho mal trabajo porque la ropa no puede eclipsar la personalidad. El vestido, la indumentaria, siempre debe ser tu compañero para mostrar lo que quieres ser al mundo.

**¿A quién le gustaría vestir?**

Si hay unos 46 millones de habitantes en España y la mitad son mujeres, me quedo con todas ellas. A mí lo que más me gusta como profesional es cruzarme con una persona que lleva un bolso o un vestido de Devota&Lomba, o que alguien me cuente que se casó con un vestido de la marca... Eso me da mucha más satisfacción que ver a una actriz en los Goya con un vestido mío, que también me gusta, claro.

**Pero también conlleva el riesgo de que después critiquen a esa actriz por el modelo escogido.**

A veces una crítica también está bien. Quiere decir que alguien se está fijando en tu trabajo. La no existencia de comentario es peor. Cuando presento una colección y un medio de comunicación no dice nada de mí, me parece la peor crítica.

**¿Mejor hablar, aunque sea mal?**

Es como lo que decía Chanel, que uno es importante cuando alguien te observa y te copia, porque te está poniendo en valor. Si nadie te mira, o eres invisible o no existo. Hay que existir, como sea. ■