

## en diez líneas

### Creanavarra sella con la Universidad Europea impartir uno de sus títulos

El centro superior de Diseño de Navarra, Creanavarra, impartirá el título en Desarrollo Software y Animación en Contenidos Digitales de la Universidad Europea. Su obtención da la posibilidad, además, de lograr el Grado en Creación y Desarrollo de Videojuegos a alumnos de Creanavarra titulados en el BTEC Level 5 Higher National Diploma in Creative Media Production.

### Más plazo para optar el mejor proyecto emprendedor de la UNED de Tudela

La UNED en Tudela amplía hasta el 16 de noviembre el plazo para presentarse a las ayudas al mejor proyecto emprendedor de la Ribera, un galardón de casi 3.000 euros concedido junto con la Fundación LaCaixa y la Fundación Caja Navarra. Se premiará el carácter innovador y su potencial para impulsar la economía local y comarcal. Más datos en [www.unedtudela.es](http://www.unedtudela.es).

### La matrícula para los talleres de la Escuela de Idiomas termina hoy

Este lunes finaliza el plazo para realizar la matrícula en los clubes de conversación y talleres que organiza la Escuela Oficial de Idiomas de Pamplona para este primer cuatrimestre. La matrícula deberá realizarse online, en la web de la Escuela (<http://eoip.educacion.navarra.es/>). Se ofrecen casi 800 plazas para que el alumno practique el idioma que está aprendiendo.

## tendencias

# Ocho proyectos, una veintena de inversores

ESIC-Club de Marketing organizó su primer Foro de Inversores, para poner en contacto empresas de nueva creación con potenciales socios capitalistas que aporten fondos al proyecto

**B. ARMENDÁRIZ**  
Pamplona

**S**ABER venderse es la clave para prosperar en los negocios. Cada vez lo tienen más claro los emprendedores, que son conscientes de la importancia de proyectar una buena imagen de su idea comercial para lograr fondos y echarla a andar. Y, además, han aprendido también que no hay que dejar de buscar cuando se han tocado todas las puertas de las entidades financieras. Porque, al margen de créditos, existe la posibilidad de lograr socios capitalistas. Ello conlleva renunciar a parte de la empresa, pero, por lo general, compensa.

Acercar a unos y otros es lo que pretendía la escuela de negocios

ESIC-Club de Marketing con su primer Foro de Inversores, celebrado hace unos días en Pamplona. Y lo consiguió. A la cita acudieron ocho empresas y 24 inversores. Pero lo cierto es que podían haber sido muchos más.

"Fueron ocho las empresas de nueva creación seleccionadas para presentar sus proyectos y captar fondos, pero recibimos más de 35 proyectos empresariales, que querían sumarse a la iniciativa", explica Ignacio Gallardo, coordinador de ESIC Emprendedores en Navarra y la persona que se encargó de dirigir el Foro de Inversores.

La selección, afirma, no fue sencilla. Se hizo en función "de su escalabilidad, de su potencial, del proyecto, de la rentabilidad, del riesgo y también teniendo en

cuenta el equipo que constituía la empresa". Con todo ello, se eligieron ocho proyectos. Dos son de Pamplona, mientras que el resto procede de Oviedo, Vitoria, Zaragoza y Barcelona.

En cuanto a los inversores, llegaron de toda España y valoraron muy positivamente "los proyectos, su ambición y la creación de valor que suponen", aseguran desde ESIC.

### Sólo diez minutos

Es una ardua labor de concreción saber resumir en diez minutos una idea de negocio, los mercados a los que se dirige, el público objetivo, sus competidores más próximos y hacerlo, además, de una forma atractiva para captar la atención, el interés y las ganas de participar del interlocutor. Pero todo ello era requisito indispensable para tener éxito en el Foro de Inversores. Sólo diez minutos era el tiempo del que disponían los emprendedores para lograrlo. De esa exposición, concisa, clara y

'con gancho', pendía la viabilidad de la empresa. Por eso, había que dejar claras cuáles eran las necesidades financieras y la estrategia comercial para lograr hacerse hueco en el mercado.

Obviamente, en estos casos, la decisión de aportar fondos y entrar en el capital de una empresa no es algo inminente. Y, aunque las sensaciones fueron positivas, los inversores disponen de un tiempo para analizar con más calma los proyectos y los datos apor-

### "UNA RESPONSABILIDAD"

La escuela de negocios ESIC y el Club de Marketing de Navarra se lanzaron a este proyecto por "responsabilidad" con los emprendedores. "Queremos ayudarles, acercándoles la financiación y facilitándoles la puesta en común con profesionales que puedan aportar valor a su proyecto emprendedor", apuntan desde el centro, al tiempo que aseguran que es "un servicio que se da a los antiguos alumnos que quieren invertir y rentabilizar su activo, diversificando su inversiones, y aportando su conocimiento y experiencia a nuevos proyectos". En cualquier caso, resaltan, no era requisito haber sido antiguo alumno ni para acudir como emprendedor ni como inversor.

tados. Con todo ello, se verá si el foro a dado sus frutos. "Independientemente de los resultados, que seguro que los habrá, esta iniciativa era necesaria para emprendedores e inversores", apunta Ignacio Gallardo.

### Con base tecnológica

El grueso de las empresas de nueva creación que querían conseguir inversores en este foro tiene base tecnológica y un marcado carácter innovador. Había, por ejemplo, una firma que ofrece soluciones 'llave en mano' de servicios sanitarios y telemonitorización. Otra, dedicada a ofrecer soluciones de movilidad urbana sostenible. Había también un proyecto centrado en nuevos paneles solares 'híbridos', que triplican la producción térmica a través de gas inerte entre las placas. Otro proyecto energético se centraba, en este caso, en turbinas hidráulicas.

El resto de proyectos seleccionados en este primer Foro de Inversores de ESIC giraba en torno al internet de las cosas vinculado al servicio del agua; un sistema inteligente de iluminación con LED, y una 'nube' para pymes y autónomos de forma que puedan adaptarse a la Ley de Protección de Datos y a la Ley Comercio Electrónico; así como un proyecto de turismo y exhibición de los encierros de San Fermín.



Una de las empresas seleccionadas expone su proyecto ante el grupo de inversores que acudió al foro. CEDIDA