

## en diez líneas

### El Gobierno foral organiza dos cursos de iniciación a la hostelería

El Gobierno de Navarra, junto con los ayuntamientos de Burlada, Huarte y Villava, ha organizado dos módulos de certificado de profesionalidad en Iniciación a la Hostelería, dirigidos a jóvenes desempleados. Cada uno de ellos cuenta con 21 plazas. Además, quienes superen los dos módulos, realizarán 80 horas de prácticas profesionales no laborales.

### Creanavarra convoca la segunda edición de sus becas Crea

Creanavarra, Centro Superior de Diseño de Navarra, ha abierto la convocatoria del programa Becas Crea que ofrece 15 becas de 1.000 euros cada una para realizar estudios superiores de diseño el próximo curso. Los interesados deben presentar sus proyectos en torno al Año Internacional de la Luz y las Tecnologías antes del 21 de agosto.

### La UPNA abre el plazo para la preinscripción en másteres oficiales

La Universidad Pública de Navarra ha abierto un primer plazo para la preinscripción en másteres oficiales, que estará vigente hasta el 7 de mayo. Posteriormente, del 15 de junio al 31 de julio, se volverá a abrir un nuevo periodo. Los trámites pueden hacerse por internet, en la propia web del centro ([www.unavarra.es](http://www.unavarra.es)). Los interesados sólo podrán inscribirse en un máster.

# Tendencias

En 2009 la Universidad de Mondragón importó de Finlandia una nueva carrera pensada para personas emprendedoras que quieran aprender a poner en marcha un negocio. Ya se han graduado 83 jóvenes y hay más de 500 alumnos en España

## Una carrera para emprendedores

B. ARMENDÁRIZ  
Pamplona

**S**E puede aprender a emprender? Sí, pero no tiene por qué hacerse a través de libros. Bajo esa premisa, la Universidad de Mondragón lleva seis años impartiendo un grado en emprendimiento único en España. Sus muchas peculiaridades hacen que las similitudes con una titulación cualquiera sean más bien escasas. Ni exámenes ni profesores ni arduos temarios que memorizar. En el grado en Liderazgo Emprendedor e Innovación (LEINN) todo se basa en la práctica y la acción. Es, sin duda, la forma más directa de aprender a crear una empresa.

Los alumnos de este grado "aprenden haciendo", como explican desde el centro. De hecho, no son meros estudiantes. Desde el primer momento que acceden a la titulación pasan a ser emprendedores. "Desde el primer año de carrera crean una empresa real, trabajan con clientes reales, con proyectos de verdad y deben facturar para superar el curso, entre otros objetivos", añaden. En definitiva, tienen que lograr vender sus servicios o productos en el mercado real y lograr dinero contante y sonante. Eso sí, las exigencias de facturación van variando según los cursos, de los 2.500 euros por socio en primero a los 15.000 euros en cuarto. Si no, el aprobado se desvanece.

"La rentabilidad es una manera de evaluar el grado, pero existen 163 indicadores más, y éste no es más importante que otros. Se exige, por ejemplo, leer 80 libros en 4 años y eso es igual o más significativo que la facturación. Hay indicadores cualitativos y cuantitativos para fijar la estrategia de la empresa, que será diferente en cada caso", apunta Ibai Martínez, graduado de la primera promoción de LEINN en Mondragón y responsable del grado en los laboratorios de Madrid y Barcelona, gestionados por la empresa TeamLabs como centro asociado.

### Orígenes finlandés

La metodología para lograrlo proviene ni más ni menos que de Finlandia, de la Universidad de Jyväskylä, que lleva ya dos déca-



Estudiantes del grado LEINN en el TeamLabs de Madrid, en varias sesiones de trabajo. TEAMLABS/JESÚS VARILLAS

das desarrollándola. En esencia, se articula en cuatro pilares fundamentales. Por un lado, **aprender haciendo**. De ahí que se explote al máximo la idea de emprender proyectos reales, para enfrentarse a las situaciones del día a día y plantarles cara. "El hecho de crear empresas ya en primer año, sirve para generar herramientas de aprendizaje, no para hacer negocio. Aunque si lo logras significará que has hecho las cosas bien", añade Martínez.

Por otro lado, se fomenta el **emprendimiento en equipo**, hasta el

punto que la empresa real creada por un equipo de entre 10 y 18 jóvenes es "el vehículo esencial del proceso de aprendizaje", insisten. "El emprendimiento individual no existe o existe muy poco. Al contrario, trabajar en equipo es fundamental, porque siempre dependes de otros y puedes explotar el potencial de los que tienes alrededor", destaca el responsable del grado de TeamLabs.

Eso sí, aún en grupo, los estudiantes no están solos en el proceso. Cuentan con entrenadores y expertos, que les asesoran, les

orientan y les ayudan.

Otro de los pilares de este programa pasa por internacionalizar la idea, buscar inversores y clientes. Y, para ello, el curso cuenta con **viajes internacionales de aprendizaje** desde el primer año: a Finlandia, para conocer la matriz de esta titulación, y Silicon Valley (Estados Unidos), pasando por China e India como mercados emergentes.

Por último, el grado se basa en que el alumno se fije sus propias metas, **lidere su aprendizaje**.

El grado, oficial, bilingüe y de



LA CIFRA

# 500

**ESTUDIANTES DE LEINN**  
En la actualidad hay más de 500 jóvenes estudiando este grado, en las distintas sedes que lo imparten. Hasta la fecha se han graduado 83.

### CINCO AÑOS EN DATOS

**Paro cero.** La facultad asegura que el 100% de los titulados en la primera promoción de LEINN se encontraba trabajando un año después de terminar los estudios. Ese primer estudio reflejó que el 68% estaba emprendiendo, el 26% en intraemprendiendo en empresas ya creadas, y el 6% estaban o iban a comenzar otras titulaciones, como programas de master. No había ningún titulado en búsqueda activa de empleo.

**24 compañías creadas.** En los cinco primeros años del grado, se crearon 20 empresas en el País Vasco y otras 4 en Madrid y Amsterdam, donde hay Labs.

**11.000 visitas empresariales.** Los alumnos realizaron en ese tiempo 11.000 visitas a empresas para hacer negocios con ellas, como proveedores o como clientes.

**1,2 millones de facturación.** En los cuatro años de carrera, las empresas creadas facturaron 1,2 millones y lograron unos beneficios de 820.000 euros.

cuatro años de duración, tiene un coste de entre 8.000 y 9.500 euros anuales. Además, ofrece la posibilidad de especializarse en una de estas cuatro vías: plataformas digitales y negocios en internet; biotecnología; y economía de la experiencia y emprendimiento de alto impacto.

Se imparte en los campus de Oñati y Bidasoa de la Universidad de Mondragón, pero también en Bilbao, Madrid, Barcelona, Valencia y Holanda, mediante acuerdos como el del laboratorio de aprendizaje TeamLabs.