

en diez líneas

Creanavarra y Virtualware colaboran en la formación en realidad virtual

El centro superior de diseño Creanavarra y la compañía Virtualware han iniciado una colaboración académica con el objetivo de impulsar la formación en realidad virtual. Así, los alumnos de Creanavarra realizarán prácticas en Virtualware. Además, Creanavarra Labs desarrollará proyectos reales de Virtualware y ésta impartirá talleres y masterclasses.

La CEN organiza unas jornadas sobre desarrollo profesional en la empresa

La Confederación de Empresarios de Navarra organiza este martes, de 16.30 a 20.30 horas, una jornada sobre desarrollo profesional en la empresa, impartida por la consultoría Human. La cita girará en torno a la promoción interna y la movilidad dentro de la empresa y aportará herramientas a las empresas para poder detectar ese talento.

Hoy arrancan los cursos de verano organizados por la UNED de Pamplona

Los seis cursos de verano de UNED Pamplona se celebrarán entre hoy y el 26 de septiembre en UNED Pamplona y Civivox Condostable. Girarán en torno a la comunicación no verbal, la arqueología urbana, las emociones y la educación y las nuevas tecnologías y el acoso. El precio de los cursos es de 15 euros. La matrícula debe hacerse en unedpamplona.es/matricula.

tendencias

Genera, la feria internacional de energía y medio ambiente, ha seleccionado a un total de 18 proyectos nacionales por su valor para mejorar la eficiencia del sector de las renovables, de los que cuatro tienen sello navarro

B. ARMENDÁRIZ

Pamplona

El potencial de Navarra en materia de energías renovables es ampliamente conocido. Aquí se asientan las principales empresas del país e incluso el centro nacional CENER. Buena parte de la investigación y la innovación que se fragua en la Comunidad foral tiene la vista puesta en dar soluciones a un sector que ha crecido enormemente no sólo a nivel nacional sino internacional y que, aunque también ha padecido cambios normativos y frenazos, no deja de ser una preocupación global. Porque de la buena gestión de los recursos medioambientales dependerá el futuro del planeta. Y en eso tienen mucho que decir las nuevas formas de obtención de energía verde, no contaminante.

Un claro ejemplo de la preocupación navarra en la materia será la Feria Internacional de Energía y Medio Ambiente Genera 2016, que acogerá esta semana la capital de España. La cita se convertirá en un escaparate de lo que aquí se hace, ya que cuatro proyectos navarros han sido seleccionados para participar en la 'Galería de la Innovación' de la feria, "una iniciativa dirigida a reconocer y divulgar proyectos innovadores en materia de energías renovables, eficiencia energética y medio ambiente", apuntan los organizadores.

En concreto, las iniciativas seleccionadas son una de la empresa navarra Bladesens y tres del Centro Nacional de Energías Renovables, ubicado en Sarriguren.

Interrogador eólico

La apuesta de la firma navarra Bladesens es un "interrogador eólico de bajo coste", un dispositivo óptico que recopila datos de las palas de los aerogeneradores para mejorar su funcionamiento. La propuesta parte de la imposibilidad de instalar dispositivos conductores eléctricos en dichas palas. Por eso, opta por esta herramienta óptica que puede desde detectar la presencia de hielo hasta analizar el funcionamiento de los componentes del aerogenerador y calcular su vida útil. "Todo ello, utilizando la tecnología big data, permitirá optimizar el funcionamiento de las instalaciones de producción de energía eólica", apuntan desde la empresa.

Menos costes

En cuanto a los proyectos de CENER que han recibido este reconocimiento, destaca el denominado



Toque navarro en el futuro de las renovables

'CAPture', que busca reducir los costes de producción de la energía termosolar y hacerla, así, más competitiva. "La innovación en este caso se basa en un sistema avanzado de ciclo combinado solar que minimiza los frecuentes transitorios y las cargas parciales, por lo que aumenta la fiabilidad, mejora la gestión y reduce los costes", explican desde Genera 2016.

Detección online

El segundo proyecto del centro nacional seleccionado para participar en la feria es un sensor que permite "monitorizar y detectar online la presencia de hidrógeno molecular en los fluidos que transportan el calor de las centrales termosolares". Ese hidrógeno afecta a la eficacia y seguridad de las plantas productoras de energía, de ahí que sea importante su detección y ahorrar así en costes de mantenimiento y gestión, aclaran desde CENER, que han bautizado su proyecto como 'SeHicet'.

Zinc-aire

La representación del Centro Nacional de Energías Renovables en la feria de innovación concluirá con la presentación del proyecto 'Life Zaess'. Coordinado por Técnicas Reunidas, en colaboración con el CENER, analizará un sistema de almacenamiento que emplea baterías de flujo de zinc-aire para su uso con proyectos de energías renovables. Se trata de baterías de bajo coste y con menor incidencia medioambiental, destacan los impulsores. Como parte del proyecto, Técnicas Reunidas llevará a cabo una instalación piloto en Madrid que estará operativa durante 12 meses. Por otro lado, CENER estudiará aspectos ambientales de esta tecnología y abordará aspectos legales asociados al uso de sistemas de almacenamiento de energía para instalaciones de renovables en Europa.

Tanto los proyectos del Centro Nacional como el de Bladesens han sido seleccionados por un jurado de expertos, profesionales y representantes de las principales asociaciones del sector, destacan desde Genera 2016. "Y han valorado el grado de innovación de las candidaturas presentadas, así como su contribución a la mejora de la eficiencia energética, su aplicabilidad y su capacidad estratégica para influir positivamente en el desarrollo de las energías renovables en España", inciden.

En total, en esta octava edición de la Galería de Innovación de Genera se han seleccionado 18 proyectos de toda España.

Goldman Sachs recibe 250.000 solicitudes de prácticas para verano

El banco estadounidense Goldman Sachs ha recibido 250.000 solicitudes de prácticas de verano, una cifra que supone un incremento del 40% en comparación con las peticiones de 2012, según publica 'Financial Times'. El banco no ofrece datos sobre la cifra de vacantes disponibles, limitándose a informar de que el año pasado contrató a 9.700 personas en total.

Volvo Ocean Race busca reporteros para cubrir la vuelta al mundo a vela

La Volvo Ocean Race, la vuelta al mundo a vela por equipos, busca reporteros dispuestos a embarcarse en este desafío oceánico para captar y contar todo lo que ocurre a bordo de cada barco durante esta carrera de 74.000 kilómetros y 9 meses, que partirá de Alicante a finales del próximo año. Los interesados deben acceder a la página <http://if.volvooceanrace.com/>.



InfoJobs registra un aumento del 22% en las ofertas de empleo

InfoJobs ha detectado un aumento del 22% en las ofertas de trabajo para la campaña de verano. La categoría que presenta para este verano un mayor número de ofertas es la de atención al cliente (receptionistas, cajeros o personal de ventas), con el 18% de todas las ofertas. El sector de venta al detalle concentra el 15% de las ofertas y el turismo y restauración el 11%.

los consejos del experto

ITZIAR URBIOLA LOYARTE RESPONSABLE DE RRHH DE INGTEAM ENERGY SARRIGUREN Y MIEMBRO DE AEDIPE

“Somos una empresa de personas dedicadas a pensar”



Itziar Urbiola en la sede de Ingeteam en Sarriguren.

JESÚS CASO

B. ARMENDÁRIZ Pamplona

No hay mejor máster que la vida misma. Vivir desde el departamento de recursos humanos un expediente de regulación en el que una misma se ve afectada no hay libro que lo explique. Pero, como se suele decir, cuando una puerta se cierra, otra se abre. Así le ocurrió a la pamplonesa Itziar Urbiola Loyarte, que desde hace casi dos años es la responsable de personal en Ingeteam Energía en Sarriguren, empresa de renovables dedicada al diseño de electrónica de potencia y de control, como convertidores de frecuencia, entre otros productos. Licenciada en Psicología, con postgrado en Relaciones Laborales por la UPNA y MBA por la Universidad de Mondragón, gestiona a casi 250 personas en una plantilla que no ha hecho más que crecer pese a la crisis global y del sector. Por eso, aplaude ese empeño por parte de la dirección por defender a toda costa el mantenimiento de los puestos de trabajo, ajustando gastos pero contando con las personas.

Ingeteam en Sarriguren pasó de 158 trabajadores en 2007 a 221 en 2010. Ya en plena crisis. ¿Cómo lo hicieron?

La crisis y la nueva normativa ha hecho que en el Estado no haya prácticamente actividad, más allá del servicio técnico a todo el producto ya instalado o que hay que renovar u optimizar. Los mercados, en estos momentos, están fuera, lo que ha obligado a todo un proceso de internacionalización de la empresa, que se inició aproximadamente en 2010 y se acentuó en 2011. Entonces llegamos a 250 personas en plantilla. En Ingeteam no ha habido fluctuaciones de personal, pese al proceso que ha vivido el sector y que también nosotros hemos sufrido. La política de la empresa ha sido mantenimiento del empleo. No hemos sufrido ni vivido ningún ERE de suspensión y menos de extinción. Y eso importante.

Con plantas productivas en Sesma, Brasil y Estados Unidos, y delegaciones comerciales por todo el mundo, ¿qué papel juega la planta de Sarriguren?

Se encarga del diseño para estas unidades de negocio y para todos los países. Nos dedicamos a investigación y desarrollo. Me gusta definirla como una empresa de personas dedicadas a pensar. Al final, nuestra actividad es dar una respuesta de valor al cliente, adaptada a sus necesidades y al desarro-

llo de ese producto. El 13% de la plantilla de I+D ha contribuido como inventores en las 49 patentes que tenemos vivas en estos momentos. Ahí tenemos el resultado. **Es una apuesta en firme por esta ubicación, entonces.**

Por supuesto. Se abrirán nuevos mercados, pero manteniendo aquí la actividad.

¿Esos planes de ampliación acarrearán más plantilla?

De momento, no hay intención de ampliar plantilla como tal, pero por supuesto que se harán las incorporaciones necesarias para que el plan estratégico sea viable, como respuesta a la consolidación en esos nuevos mercados. Además, siempre hay necesidades puntuales y estamos en procesos de selección continuamente, pero no en un volumen importante.

Al tratarse de una empresa de I+D el grueso de la plantilla serán ingenieros industriales, ¿no?

Efectivamente, técnicos o superiores. Es nuestro perfil. Con la especialidad en electricidad y con inglés, porque en este proceso de internacionalización no nos podemos permitir incorporar personas que no sepan desenvolverse mínimamente en este idioma. Y no es fácil. Sigue siendo un problema. También la realidad es que te-

LA EMPRESA

Ingeteam Energía. Se dedica desde 1990 a diseñar y fabricar convertidores de frecuencia y sistemas de automatización y control de procesos para instalaciones fotovoltaicas, eólicas e hidroeléctricas. Cuenta con una planta de I+D en Sarriguren, con 241 trabajadores, y tres plantas de producción en Sesma, con otros 200, Brasil y Estados Unidos. Tienen delegaciones comerciales por todo el mundo, desde Australia a Sudáfrica, India, México o Chile. El grupo nació en 1972 y cuenta con 3.500 trabajadores.



PARA SABER MÁS

Contacto. La empresa se encuentra en la Ciudad de la Innovación de Sarriguren. La web es www.ingeteam.com

nemos bastante más ingenieros que ingenieras. Mi reto personal es incrementar el número de ingenieras porque ahora mismo estamos hablando de un porcentaje del 12% aproximadamente en I+D. **Habla de carencias en idiomas. ¿Encuentran también problemas en lo que a conocimientos técnicos se refiere?**

Hay mucho contacto empresa-universidad o centros tecnológicos en general, pero se sigue teniendo ese déficit. Por la actividad de la empresa, la electrónica de potencia es nuestra columna vertebral de conocimiento y no es parte del currículum de las universidades en ingeniería. De ahí que se montase una Cátedra de Energías Renovables en la UPNA con CENER, Acciona, Gamesa y nosotros. Ahí hay un máster específico donde sí se procura hacer una formación más *ad hoc* para nuestras empresas.

¿Es imprescindible ese máster para trabajar en Ingeteam?

No es imprescindible, pero sí que los alumnos que salen de este máster son nuestra fuente principal de potenciales trabajadores. Lanzamos todos los años varios proyectos de investigación a la cátedra a los que los alumnos se pueden sumar y, a través de becas, se

incorporan a la empresa. Como suponen mínimo 9 meses de estancia con nosotros, al final es un proceso de selección casi natural, tanto para ellos, que se sientan cómodos y les guste la actividad que desarrollamos, como para nosotros, que vemos si hay potencial para incorporarlos como trabajadores.

Para que 'encajen', ¿qué otras características deben cumplir?

En una empresa de investigación y desarrollo, queremos personas que sean proactivas, que tengan ganas de aprender y curiosidad sobre el porqué de las cosas, con capacidad y confianza en tomar decisiones, que no tengan miedo a probar, que se impliquen en el proyecto y con la empresa, y con esa flexibilidad que en este momento pide el mercado.

¿Qué les cuesta más encontrar?

No es nada nuevo si te digo que los técnicos comerciales son nuestro quebradero de cabeza, porque esa combinación de personas con rigor técnico y que tengan esa otra faceta de habilidades sociales, de interés en las interrelaciones personales, no es fácil de combinar.

¿Deben ser ingenieros también?

Tenemos comerciales que no lo son. No es una exigencia, pero es un valor importante si lo tiene. Nuestro perfil ideal para un comercial sí es el ingeniero, aunque venga de otras ramas científicas, y que tenga experiencia en el sector. Sin titulación no se puede acceder a estos puestos. Para nada. Y, de hecho, llevamos un año con un proceso de selección para una plaza que no hay manera de cubrir. Hemos tenido que volver a recuperar el proceso y ahí está la vacante, para aquí o para Madrid, donde tenemos una oficina comercial. Pero no encontramos ningún candidato.

Es curioso, tal y como está el mercado...

Sí, ¿verdad? Hay perfiles que no lo tienen tan mal.

Comenta que ahora la internacionalización es su principal baza, ¿cómo afecta eso a la plantilla?

En este momento, no hay nadie en ningún puesto de trabajo que se incorpore a Ingeteam que no tenga disponibilidad para desplazamientos. Pero son desplazamientos relativamente cortos: dos semanas fuera, tres semanas puntualmente. Obviamente están los perfiles comerciales, que sí que tienen una actividad mucho mayor de viajes, y el personal de servicios técnicos de puesta en marcha en los diferentes parques, que también requieren de esta disponibilidad. El resto es muy puntualmente, pero hay que ser conscientes de que en un momento dado puede ser.