

## TELEGRAMAS

## Destinan 46.975 € para prevenir el consumo de drogas en los jóvenes

**CINCO ENTIDADES LOCALES** – El Gobierno de Navarra autorizó ayer la concesión de subvenciones directas, por un importe de 46.975 €, a cinco entidades locales para realizar proyectos sobre prevención del consumo de drogas en personas jóvenes, especialmente en aquellas con mayores factores de riesgo y vulnerabilidad. Se trata de cinco iniciativas enmarcadas en el proyecto del departamento de Salud *Desarrollo de modelos de intervención y evaluación dirigidos a población vulnerable en el ámbito educativo y comunitario*. Así, el Ayuntamiento de Corella recibirá 11.262 €; el de Villava, 11.352 €; el del Valle de Egüés, 9.659 €; y las mancomunidades de servicios sociales de las zonas de Olite y Buñuel, 7.470 € y 7.232 €. – D.N.

## El congreso Lacta 21 comienza hoy con 14 talleres prácticos

**UNOS 100 ASISTENTES** – El congreso nacional Lacta 21, que se celebrará mañana y pasado en Baluarte para incentivar y sensibilizar sobre la lactancia materna, comenzará esta tarde su actividad con los 14 talleres prácticos previstos. El simposio, promovido por Virginia Izquierdo, Danny Imízcoz, Alexia Marañón y Adelina García y al que se han inscrito unas 100 personas, contará con la participación de 56 expertos de todo el Estado. El objetivo es “visibilizar la lactancia materna en la sociedad, que haya una transferencia de conocimiento entre los profesionales de la salud, asociaciones, consultores, etc y que eso redunde en un beneficio para la sociedad, para las familias y para la relación madre e hijo”, señaló Izquierdo. – D.N.



**10 QUIOSCOS Y UN CUPÓN SANFERMINEROS.** La ONCE homenajea a San Fermín dedicándole el cupón del próximo 7 de julio y decorando de blanco y rojo los diez quioscos más cercanos al recorrido del encierro. El delegado territorial, Jesús Buitrago, presentó el cupón, ilustrado con el cartel anunciador de las fiestas; un reconocimiento que Pamplona recibió “agradecida”, en palabras de su alcalde, Joseba Asiron. En la imagen, Buitrago, Manuel Merchán y Valentín Fortún, junto a un quiosco. Foto: Unai Beroiz

## Pamplona acoge un congreso bianual de facultades de Farmacia

**UN** – En el Estado “hay 47,2 farmacias por cada 10.000 habitantes, lo que nos convierte en el país de la OCDE con más establecimientos. Si a esto le sumamos que estamos entre los Estados con más farmacéuticos titulados en el mercado laboral y un gasto por habitante que, contrariamente a lo anterior, está muy poco por encima de la media, con 526 dólares anuales, todo ello dibuja un panorama difícil”. Así lo afirmó el director de comunicación de Farmaindustria, Francisco J. Fernández, en el VI Congreso Internacional de Educación Superior de Ciencias Farmacéuticas, celebrado en la Universidad de Navarra. Pamplona acogió este encuentro de las 22 facultades de Farmacia. – D.N.

## Bomberos navarros organizan un festival por los refugiados

**COLABORACIÓN CON GRECIA** – Un grupo de bomberos navarros organizarán el próximo 1 de julio un festival solidario para ayudar a los refugiados en Grecia y poder seguir desarrollando sus acciones de voluntariado en este país. La jornada tendrá lugar en Sarriguren, donde los asistentes podrán conocer más de cerca la situación en la que viven estas personas con una exposición en la que se mostrarán artículos rescatados por los bomberos tras el desmantelamiento de los campamentos y algunas de las fotos que realizaron. Se instalarán también una tómbola y una barra y habrá actuaciones musicales desde las 19.45 horas hasta pasada la media noche. – L.H.



Andy Stalman, con su libro y acompañado por los tres dibujantes, Ana Senosiáin, Íñigo Lanz y Ander García.

## Apuesta por la cantera creativa navarra

EL ESPECIALISTA EN 'BRANDING' ANDY STALMAN CUENTA CON TRES ALUMNOS DE CREAMAVARRA PARA ILUSTRAR SU NUEVO LIBRO

Un reportaje de Leticia de las Heras Fotografía Unai Beroiz

El mundo del diseño gráfico ya cuenta con tres nuevas promesas consagradas: Ana Senosiáin, Íñigo Lanz y Ander García. Sin haber aún abandonado las aulas, estos tres estudiantes de Creanavarra pueden presumir de ser los autores de las ilustraciones del segundo libro del experto a nivel internacional del *Branding* Andy Stalman, que confió en ellos para darle rostro al libro *Humanoffon*.

Pese a tener tras sus espaldas un año entero de trabajo y constantes conversaciones vía telefónica o por Internet, el equipo de diseñadores y Stalman se vieron las caras por primera vez ayer en la presentación del libro. Con una actitud totalmente profesional, según palabras del propio escritor, los tres estudiantes no se limitaron a seguir sus indicaciones como si de un dictado se tratase, sino que también aportaron su visión personal. “Había ocasiones en las que eran ellos los que me convencían a mí de que su visión era la correcta y no la mía”, aseguró.

Uno de los aspectos en los que trabajaron los tres dibujantes fue en unificar sus estilos para que, de esta manera, el libro pudiese tener una unidad. “Eran estilos diferentes, pero esto también nos aportó mucho porque cada uno tiene unas fortalezas diferentes en sus ámbitos y utilizándolas intentamos buscar medios para que el resultado final, a parte

de que estuviese unificado gráficamente, pudiese conectarse con el pensamiento narrativo de Andy”, explicó la ilustradora Ana Senosiáin, quien subrayó que el trabajo en equipo les permitió enriquecerse unificando distintas visiones sobre un mismo tema.

Este trabajo de conexión con la mente del experto fue, según los tres alumnos, lo más complicado. El libro se vertebra en 27 palabras, una por cada letra del diccionario, asociadas cada una también a una palabra del escritor a cerca de cómo las tecnologías e Internet han influido sobre el hombre. “Al prin-

cipio tan solo nos pasó una lista con las palabras, pero le tuvimos que pedir que nos escribiese un pequeño texto para poder entender mejor qué quería decir con cada una de ellas”, recordó otro de los diseñadores, Ander García. Según el tercero de este equipo navarro, Íñigo Lanz, leer la obra de Stalman fue clave para poder comprender el pensamiento del autor y así acertar en sus diseños.

La noticia de su nuevo proyecto les llegó a los estudiantes durante un examen, según comentó Senosiáin. Todos ellos coincidieron en la ilusión con la que afrontaron el proyecto, aunque también aseguraron ser conscientes de su dificultad y de la responsabilidad que les exigiría. “Sabíamos que teníamos un trabajo grande encima y muy importante para nuestro futuro porque tendrá un peso importante en nuestro currículum”, apuntó Lanz.

Sin duda la carta de recomendación de Stalman será otro plus, ya que el experto solo tuvo palabras positivas hacia los tres jóvenes. “Cuando hable por primera vez con ellos fue un alivio porque me encontré con un montón de preguntas de un nivel de profesionalidad que me dio una tranquilidad total”, asumió, destacando que a parte de realizar un buen trabajo contaron con un gran nivel de disciplina, orden y organización. ●

“En ocasiones ellos me convencían a mí de que su visión era la correcta y no la mía”

ANDY STALMAN  
Autor de 'Humanoffon'

“Buscamos medios para que el resultado final pudiese conectar con el pensamiento de Andy”

ANA SENOSIÁIN  
Ilustradora de 'Humanoffon'