

Alumnos y 'youtubers' de Creanavarra, con Paulara

Varios alumnos y *youtubers* de el Centro Superior de Diseño asistieron al encuentro organizado en colaboración con la network BLive. Entre ellos se encontraban Alba Marín, de la carrera en Diseño de Moda; Edurne Molinero, de la carrera en Diseño de Interiores; y Borja Zoroza, de la carrera de Videojuegos.

También intervino en la primera sesión de YouCreaTube Jose Leyva, director ejecutivo de BLive, que trasladó a los asistentes la labor de esta compañía digital en YouTube a través de su network como servicio de management, como productores de contenido para plataformas digitales y como enlace entre marcas y *youtubers*.



Alumnos como Borja Zoroza (izda) o Alba Marín y Edurne Molinero (dcha.) acudieron al encuentro. EDUARDO BUXENS

hago más cuando me apetece, no me obligo a subir un vídeo cada domingo. Hay gente que se agobia mucho si no le da tiempo a subir un vídeo una semana. Pero creo que si te obligas te deja de gustar lo que haces. Son prioridades: por ejemplo, si estoy de exámenes no pienso en subir un vídeo.

¿Qué tiene YouTube para enganchar a tanta gente?

Yo lo he vivido desde pequeña y ha habido una evolución increíble. Me enganchara porque me evadía de mi realidad, podía buscar lo que quería, no ver simplemente lo que ponían en la televisión. Los niños buscan sobre sus aficiones, sobre lo que les interesa, ya sea moda o videojuegos. En la televisión solo pueden ver dibujos.

¿Cree que los youtubers tienen una responsabilidad social?

Sí. Hay muchos que dicen palabrotas en sus vídeos. A mí sé que no se me van a pegar, pero cómo pueda afectar a un niño es diferente. Es difícil poner filtros porque cogen una *tablet* y ven lo que sea. Los *youtubers* deberíamos ser conscientes de lo que decimos o queremos aportar. Es complicado, porque YouTube es libre, no les puedes decir que no suban algo. Ellos deberían reflexionar, sobre todo los que tienen muchos seguidores. Subiendo vídeos de mis canciones favoritas o explicando cómo hacer fotos no hago daño.

¿Cómo cree que les ven los menores de edad?

Hay niños pequeños que idolatran a la gente que hace vídeos y en realidad somos de carne y hueso. Tenemos las mismas relaciones entre los *youtubers* que entre cualquier grupo de amigos. Hay buenas relaciones pero también peleas y competitividad.

¿Dónde están los límites de la privacidad?

Depende de cada uno. Hay gente que se dedica a contar su vida, pero a mí eso no me gusta. Lo que suelo contar son anécdotas y no cosas muy personales. Sí expliqué mis crisis de segundo de Bachiller porque pensé que le podía ayudar a alguien. Lo que tampoco hago es poner mi localización en las redes sociales, es una de las cosas que más les preocupa a mis padres.

¿Cree que youtuber es una profesión?

Sí. A mí que haya personas que lo infravaloren me enfada. Que sea una cosa nueva no significa que no tenga el mismo valor que otras. Conozco a personas que su vida se basa en YouTube. La mayoría son autodidactas. Es una profesión. Un vídeo puede ser más feo o más bonito. Pero esa persona ha pensado en cómo desarrollarlo, lo ha editado, le ha costado su tiempo. Hay gente que dice que no les parece bien que un *youtuber* que tiene millones de visitas gane mucho dinero en comparación con un bombero, por ejemplo. Pero esas personas no se han puesto delante de una cámara a intentar hacer un vídeo. Aparte de hacer el contenido tienes que soportar todo lo de alrededor.

¿A qué se refiere?

Me ha pasado cuando hago fotos. A veces se infravaloran mucho los trabajos creativos. Creo que se debe en parte a que desde pequeños y en la educación te dicen que el que vale es el de ciencias y el de letras no. Para mí no es lo mismo coger un libro y estudiarlo de memoria que hacer un trabajo de diseño gráfico en el que tienes que estar el 90% del día pensando. Creo que lo creativo está muy infravalorado.

¿Contempla dedicarse profesionalmente a YouTube?

Lo que estoy estudiando está muy relacionado con este mundo. Me gustan tantas cosas de la comunicación... La fotografía me encanta, me pasaría horas haciendo y editando fotos. No puedo decirte: "Quiero ser *youtuber*". No lo descarto, pero me gustaría combinarlo con mi carrera profesional. Todo tiene que ver entre sí.

¿Qué ha aprendido de esta experiencia?

Hay una frase que siempre repito: "No tienes que ser de los buenos para empezar, tienes que empezar para ser de los buenos". A veces pienso que no soy buena, pero me paro a pensar en todo lo que he avanzado y me siento orgullosa. Todo lo que he aprendido lo he hecho por mí misma. Es gratificante ver que estás evolucionando y pasas de no ser nada a ser algo y que la gente te lo va reconociendo.



El Harlem Gospel Choir durante una actuación.

ANNA BAILEY DE HARLEM GOSPEL CHOIR

“La nueva música Gospel se escribe todos los días y se mantiene muy viva”

El coro más famoso de Gospel de todo el mundo actúa hoy, lunes, a las 20.30 horas en la sala principal de Baluarte. En su repertorio harán sitio al gospel contemporáneo pero también a temas de Adele.

SANTI ECHEVERRÍA
Pamplona

Dicen de la Harlem Gospel Choir que es la formación de Gospel más internacional y famosa de la escena musical contemporánea. Después de varios años sin estar en activo ahora ha vuelto a unirse para realizar en España una intensa gira nacional por ocho capitales españolas que comenzará los días 14 y 15 de diciembre en el Teatro Nuevo Apolo de Madrid y que culminará el 22 de diciembre en la Sala Mozart de Zaragoza. En esta gira el reconocido coro también va a cantar canciones de Adele. Todo ello con un toque de jazz y blues en un repertorio en el que no faltarán los clásicos temas del coro y otras sorpresas, como canciones navideñas al más puro estilo neoyorquino. Durante más de dos décadas Harlem Gospel Choir ha sido el primer coro de Gospel de los Estados Unidos y han recorrido todo el mundo emocionando a todo tipo de públicos. Han actuado junto a grandes estrellas del pop como Bono de U2, Diana Ross, The Gorillaz, Keith Richards, The Chieftains, etc. y han actuado para los presidentes Barack Obama y Carter de Estados Unidos, para el presidente Nelson Mandela, para Juan Pablo II y Benedicto XVI y para Ban Ki-Moon secretario general de la ONU.

El suyo es un espectáculo don-

de los buenos sentimientos, el alma y la espiritualidad se convierten en bálsamos frente a las tensiones del mundo y de nuestra vida diaria.

¿Qué supuso para ustedes, primero como formación y luego personalmente, poder cantar con Adele?

El coro ama la música de Adele. Ella escribe canciones que nacen del corazón, no de la razón, de la misma manera que el evangelio viene del corazón. Adele cree fervientemente en lo que canta y cada canción es un testimonio de sus experiencias. El Evangelio es también un testimonio de la fe.

Han cantado con artistas de estilos absolutamente diferentes, desde Bono de U2 a Orquesta de RadioTV KBS de Corea del Sur. ¿Significa eso que el Gospel es capaz de formar cantantes capaces de enfrentarse a cosas así?

Muchos artistas, solistas y grupos de música vienen del gospel incluyendo a un gran número de artistas del Rock & Roll. Así que cantar con estrellas como Bono o Keith Richards, ha resultado algo muy cómodo, casi familiar. Pero cantar con la orquesta de la Radio Televisión KBS de Corea del Sur era más ha resultado un auténtico desafío, aunque al final ha sido muy divertido. Fue realmente un honor cantar con ellos y realmente se convirtió en un auténtico intercambio cultural.

¿Creen que el Gospel es un estilo que se mantiene vivo y en constante evolución?

La música Gospel es vibrante y se mantiene muy viva en las iglesias negras. La nueva música Gospel se escribe todos los días y presentamos el evangelio contemporáneo en todos nuestros conciertos.

Han cantado para la Asamblea general de la ONU... ¿El gospel es un estilo musical que pueda ayudar a hermanar los sentimientos de los pueblos?

La música Gospel es inmensamente feliz y positiva. Usted no tiene que ser un cristiano para apreciar nuestra música porque realmente todo el mundo necesita esperanza e inspiración en sus vidas en estos días en los que vivimos.

¿Cómo preparan los arreglos de los temas y que técnica y organización utilizan en los ensayos?

Los arreglos que nosotros preparamos para las canciones se basan en los arreglos de la iglesia del evangelio contemporáneo, tal como se cantan en las iglesias cada domingo. Simplemente añadimos nuestro propios giros vocales, nuestras armonías para hacerlas un poco más nuestras.

¿Cuál será el repertorio de Baluarte y por qué lo han elegido así para éste concreto?

En Baluarte vamos a presentar una mezcla de Gospel contemporáneo, temas del repertorio de Adele arreglados para coro y algo de música pop. Queremos que sea algo asequible para todos. Será muy divertido y esperamos hacer a todos muy felices.

Harlem Gospel Choir. Sala Principal, Baluarte de Pamplona. Hoy, a las 20.30 horas. Precios de la entrada entre los 10 y los 35 euros.



Paula Ruiz Paulara, fotografiada en Pamplona.

EDUARDO BUXENS

PAULA RUIZ YOUTUBER

“Aunque haya niños que nos idolatren los ‘youtubers’ somos de carne y hueso”

A sus 18 años Paula Ruiz ‘Paulara’ se ha hecho un nombre dentro de los jóvenes que se han especializado en crear vídeos que difunden en el canal YouTube. La madrileña viajó a Pamplona para hablar de su experiencia

BEATRIZ DÍAZ
Pamplona

Se dio cuenta en el colegio que eso no era lo suyo y se adentró en el mundo de YouTube. Paula Ruiz Arroyo, madrileña de 18 años, es conocida como Paulara. Ya en Primaria trasteaba con las cámaras de fotos de su padre. Más tarde, comenzó a ver vídeos en YouTube y a explorar en un mundo que le parecía apasionante. Se inició en la plataforma en primero de Bachillerato y ahora compagina su carrera universitaria de Publicidad y Relaciones Públicas. Paulara forma parte de la network de BLive, división digital del grupo Boomerang TV, que colabora con Creanavarra Centro Superior de Diseño de Pamplona en la iniciativa You-CreaTube. En ella alumnos del centro comparten experiencias con *youtubers*. El sábado fue el turno de Paulara.

¿Cómo conoció YouTube?

Las cosas que daba en el colegio no me gustaban y comencé a buscar otras que me interesaban más fuera. Mi padre, que tenía un montón de cámaras, me dio una. Hacia 6º de Primaria (2008) empecé a ver vídeos y a evadirme del colegio. Llegó un punto en el que hacía más cosas fuera que dentro.
¿Cómo y cuándo pasó a formar parte de la plataforma?
 Yo quería abrirme un canal, pero surgieron mis miedos, sobre todo a que me criticasen. En la ESO seguía con mis fotos y en 1º de Bachillerato tomé la decisión gracias a un evento de Forever21. Allí conocí a alguna *youtuber* y al desvirtualizar a una persona que normalmente veía en Internet pensé: “Es igual que yo, qué tengo de diferente para no poder hacerlo yo también”. Mi vida cambió a raíz, y me decidí a abrir mi canal en diciembre de 2014.
¿Qué piensan su familia y amigos? Antes de abrir el canal yo tenía miedo de que me criticasen. Pero

con el tiempo me di cuenta de que las únicas críticas válidas son las de mi familia y gente cercana. Al principio, cuando empecé a ver vídeos me daba hasta vergüenza decirles a mis padres. No les hacía mucha gracia. Veían que en el colegio no era buena estudiante y, sin embargo, me pasaba horas tratando de entender cómo se usaba una cámara. Ahora se sienten orgullosos de mí, porque ven cómo me he involucrado. Se dieron cuenta de que tenían que apoyarme.
¿Qué aspectos positivos tiene adentrarse en este mundo?
 Primero que conoces a un montón de gente que comparte tu afición y te sientes más motivada para seguir. Además, aporta algo más a tu currículum. Una carrera universitaria hoy la tiene casi cualquiera. Pero alguien que vea cómo me expreso en Internet o que vea mis fotos a lo mejor te da un plus aparte de la formación académica. YouTube me ha abierto muchas puertas. Lo que más me llena es aportar algo a alguien.
Pero no todo es bonito.
 Así es, hay cosas no tan buenas. A simple vista, puede parecer que los *youtubers* vivimos muy bien. Pero hay mucha gente que solo se te acerca por interés, te pisan por tener más suscriptores que tú y

dejan de repente de ser tus amigos. Tienes que tener claro que estás expuesto. No he tenido muchas experiencias con gente *hater*, creo que también depende de cómo trates al público. Todo lo tienes que llevar con paz y aceptar que te pueden llegar críticas malas. También hay que tener cuidado con la privacidad, nunca se sabe quién te mira.
¿Alguna vez se ha planteado dejarlo?
 Nunca. Hay gente que se obceca mucho con incrementar los suscriptores y no disfruta tanto del camino. Yo voy disfrutando poco a poco lo que me vaya pasando.
¿Qué le diferencia de otros *youtubers*?
 Nunca me lo había planteado en serio. Creo que soy natural y que la manera en la que trato a mis seguidores no es la misma que la de otros que se sienten superiores. A mí no me idolatran y es algo que

agradezco. Noto que la gente valora mi trabajo, ve una foto mía y quiere saber cómo la he hecho. No se preocupan tanto por mi vida personal o por el color de pintalabios que tengo. Lo que hay que transmitir es que somos personas. A mí que me vean como otra cosa no me gusta. Intentar ser cercana y que se identifiquen es lo mejor.
¿Cómo han evolucionado sus contenidos?
 He tenido etapas. Al principio, subía los *tags* que sacan las famosas y demás. Pero cuando empecé 2º de Bachillerato me di cuenta de que eso no era lo mío. Decidí que iba a subir lo que me apeteciese como me apeteciese. Es de las mejores decisiones que he tomado en YouTube. Desde entonces he enfocado todo más hacia la fotografía. Veía que, cuando subía una foto a Instagram, la gente que me seguía me preguntaba cosas sobre cómo la hacía y la editaba. Lo que más me gusta es aportar ese tipo de información y también contar mis experiencias.
¿Cómo compagina sus estudios con el canal?
 Segundo de Bachillerato fue caótico. Fue muy difícil compagarlo y por eso el año pasado subía vídeos esporádicamente, cuando el estudio me daba una tregua. Ahora lo

EN FRASES

“La de ‘youtuber’ es una profesión. Que sea algo nuevo no quiere decir que tenga menos valor que lo demás”