

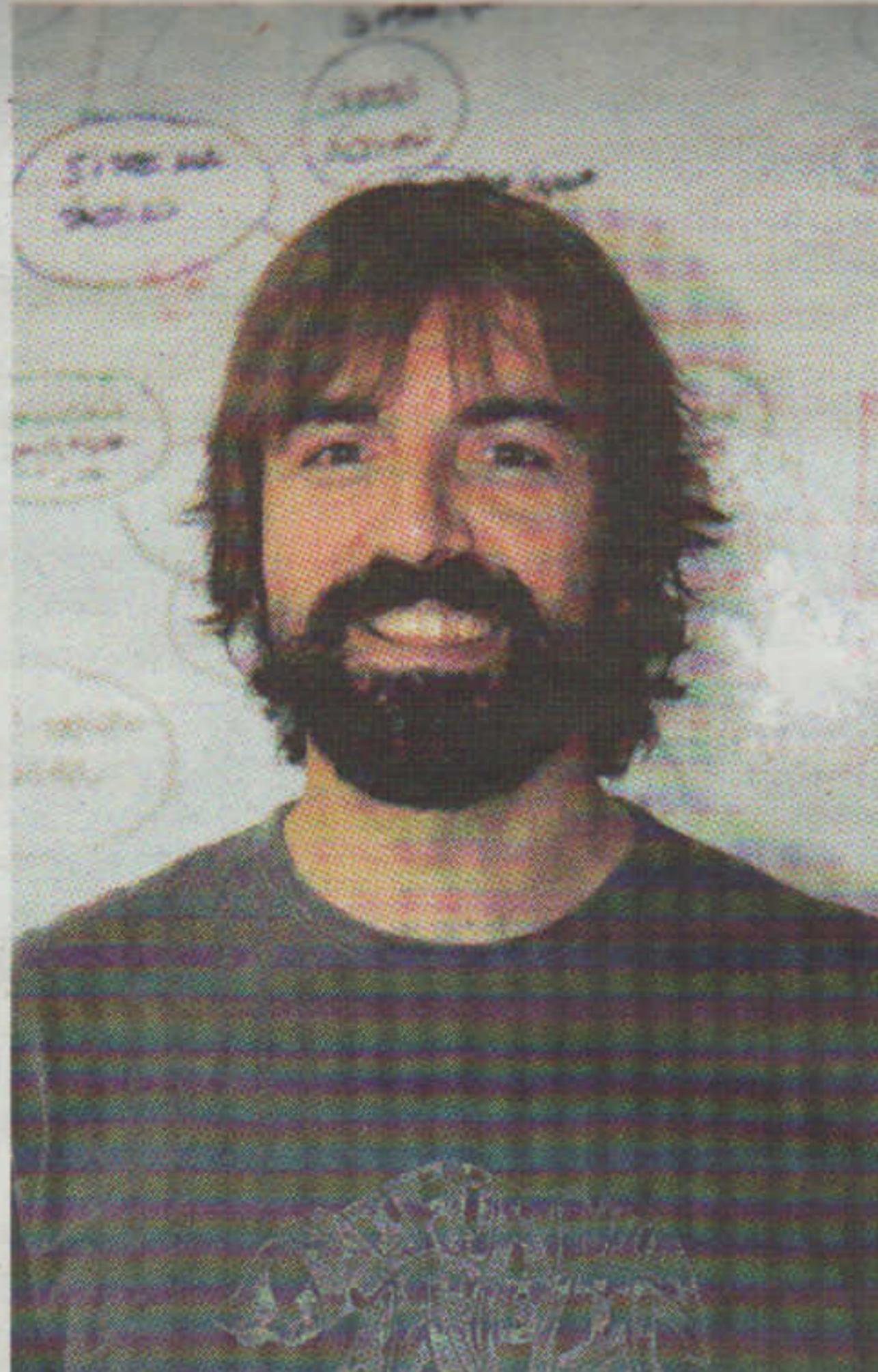
# Master Class del experto en entretenimiento digital Fernando Piquer

El encuentro tendrá lugar el 16 de mayo a las 17:30 horas en Creanavarra, bajo el título "Contenidos de entretenimiento basados en el modelo Free To Play y Gamificación"

El objetivo de la Master Class de Fernando Piquer es explicar las ventajas que tiene un proceso de gamificación para alcanzar distintos objetivos mejorando la producción de las empresas, además de introducir las particularidades del modelo Free To Play y sus oportunidades profesionales. Actualmente, las técnicas de juego se han suprimido del mundo adulto y han pasado a un segundo plano. Sin embargo, éstas tienen una gran importancia a la hora de integrar conceptos o adquirir habilidades y conocimientos sociales. De acuerdo con Fernando Piquer, CEO de Bitoon, "el jue-

go, sin ningún género de dudas, es una de las mejores técnicas para aprender. En algún momento de nuestras vidas, todos nos hemos abstraído con un buen libro, ajenos al paso del tiempo o entorno, o hemos jugado a un videojuego que nos ha encerrado en su mundo paralelo".

Según Carolina Beperet, Directora Académica de Creanavarra, "es todo un placer contar con la participación de Fernando en la Jornada de puertas abiertas de Creanavarra. Todo un profesional en el mundo de los videojuegos y el entretenimiento digital que seguro que aportará



gran riqueza conceptual y profesional a todos nuestros alumnos y asistentes".

La trayectoria de Fernando Piquer siempre ha estado ligada al entretenimiento online. Antes de fundar Bitoon, lideraba el área de juegos de Zinkia, donde desarrolló los primeros juegos multijugador

masivos para móviles en España, como Wireless West y Olympia Online y participó en la creación de World Cap Game, juego multijugador gratuito en Internet, que posteriormente se convirtió en título para PSP bajo el nombre de "PlayChapas Football Edition". Previamente fue director técnico de Betybyte, donde fue el responsable del desarrollo de la comunidad online de Coca Cola, El Movimiento Coca Cola, creando los juegos de la comunidad y la plataforma de marketing online.

Creanavarra, Centro Superior de Diseño en Pamplona, autorizado por el Gobierno de Navarra para impartir carreras oficiales de Grado universitario: Diseño de Moda, Diseño de Interiores, Diseño Gráfico, Diseño de Producto y además la Carrera de Diseño y Creación de Videojuegos, cuenta con una trayectoria de más de 20 años formando profesionales. Como referente en el campo del Diseño en la Comunidad Foral de Navarra, País Vasco, La Rioja, Huesca y Palencia, tiene por objetivo potenciar el talento creativo de sus alumnos así como impulsar su futuro profesional. Creanavarra, a través de acuerdos de colaboración y convenios que mantiene con diferentes empresas, organismos e instituciones, ofrece un programa académico basado en la excelencia y enfocado a las necesidades de la economía y la industria actuales.

## Triatlón solidario

**Espaguetis con tomate**  
Triatlón solidario

**10 de mayo a las 10.00h**

La SDC Echavacoiz colabora con el Banco de alimentos de Navarra  
Para participar es necesario traer  
**1 l. de aceite, 1 kg. de pasta o 1 brick de tomate**  
también comida no perecedera

948 25 10 23 | www.echavacoiz.com | 948 25 10 23

La SDC Echavacoiz quiere ayudar a los más necesitados y para ello colabora con el Banco de alimentos de Navarra. De este modo, el próximo 10 de mayo se ha organizado un triatlón solidario en el que para participar es necesario traer 1 litro de aceite, 1 kg de pasta o 1 brick de tomate, además de comida no perecedera.

El evento comenzará a las 10:00 horas y tras el almuerzo, en el bar de la Sociedad podrás reponer fuerzas con un plato de espaguetis con tomate. ¡Acércate y colabora con una buena causa!



## Joaquín Cortés

presenta en Baluarte su espectáculo "Gitano"

El bailarín y coreógrafo Joaquín Cortés presentará su espectáculo Gitano los días 16 y 17 de mayo a las 20.00 horas en la Sala Principal de Baluarte. En esta obra, acompañado por su Ballet Flamenco, el conocido como "Gitano universal" llevará al público al viaje de su vida: desde el flamenco más ortodoxo a la música clásica, la fusión del gospel y el jazz pasando por los ritmos derivados de la música afro, fusionándolo todo con su propio flamenco.

Acompañado de bailarinas, bailaoras y una veintena de músicos, este espectáculo aúna luz, música en directo y movimiento reflejándolo todo en una sola emoción. Las entradas cuestan 30, 40, 45 y 60 €, según zona, y se pueden adquirir a través de los canales habituales: en la web [www.baluarte.com](http://www.baluarte.com), en la taquilla de Baluarte, [www.ticketmaster.es](http://www.ticketmaster.es) y en el teléfono 902 15 00 25.



## CONCURSO



VIDEOJUEGOS · PRENSA  
REVISTAS · CHUCHERÍAS

C/ GORRITI 35 - T. 948 248 127  
PAMPLONA

Localiza el logo de **Amaya Ocio** entre todos los anuncios del Periódico del Estudiante, mándanos un mail con tus datos a [info@periodicoestudiante.com](mailto:info@periodicoestudiante.com) y podrás ganar:

**¡COMPRAMOS TUS VIDEOJUEGOS!**  
PAGAMOS AL CONTADO

CON CARNET DE ESTUDIANTE **20% DE DTO.**  
EN TUS VIDEOJUEGOS

LOTE DE **3 PELÍCULAS DE SEGUNDA MANO A ELEGIR**



**GANADOR DEL LOTE: INIGO MARTINEZ RUBIO**