

Se buscan 300 jóvenes como voluntarios en la "San Fermín Marathon"

Las personas interesadas deben ser mayores de edad y pueden inscribirse a través de la web www.voluntariadocarnetjoven.com

El Carné Joven de Navarra ha puesto en marcha una campaña de captación de voluntarios para conseguir que 300 personas jóvenes colaboren en el desarrollo de la "San Fermín Marathon", que tendrá lugar el 28 de junio en Pamplona. Así lo afirmaron los promotores de la iniciativa: el subdirector general de Juventud, Ángel Ansa, acompañado por el responsable de la organización de la carrera,

Pablo Macaya, y la presidenta de la Asociación de Voluntarios Olímpicos de Navarra (ASVONA), Elena Acáz.

Estas personas jóvenes voluntarias realizarán labores de información, de animación de la carrera, de ayuda a la organización y de avituallamiento a los corredores durante el desarrollo de la maratón. Quienes estén interesados en participar deben

inscribirse a través de la página web www.voluntariadocarnetjoven.com antes del 1 de junio. Deben ser mayores de edad y se valorará que sepan otros idiomas como euskera, francés e inglés. No es necesario que tengan ningún conocimiento específico ya que ASVONA les impartirá, unos días antes del evento, la formación necesaria para desarrollar las funciones que les sean encomendadas.



Ángel Ansa en el centro, junto con Pablo Macaya y Elena Acáz.

El Carné Joven de Navarra es el patrocinador exclusivo del voluntariado de la "San Fermín Marathon" con el objetivo de "mostrar los valores solidarios de los jóvenes", como reconoció Ángel Ansa. Para ello se han destinado 12.100 €, que se han

invertido en la elaboración de la página web www.voluntariadocarnetjoven.com, en un vídeo promocional, en una campaña publicitaria en medios de comunicación y en sufragar el coste de la indumentaria que vestirán los jóvenes voluntarios.

Emprender en el mundo Diseño



La I Jornada Internacional Creanavarrá, celebrada el pasado 6 de abril: Diseño en 140'. 14 minutos para emprender en el mundo del Diseño organizada por Creanavarrá, Centro Superior de Diseño en Pamplona, fue un rotundo éxito. Constituyó una jornada que superó con creces las perspectivas de asistencia de público y destacó por la participación e interactividad de los asistentes, así como por la implicación de los profesionales invitados y su cercanía con el público.

Durante la jornada, presentada por Joaquín Calderón en las instalaciones de Creanavarrá, los expertos invitados pusieron de manifiesto (durante 14 minutos cada uno) que los ingredientes necesarios para emprender en el mundo del Diseño son la pasión, la ilusión, la emoción, la curiosidad y ser crítico con un mismo; cualidades que necesitan ser acompañadas de las nuevas tecnologías y las ventajas que aporta el universo de las redes sociales y, por ende, Internet, para destacar y darse a conocer, en definitiva, ser inimitables.

Los cinco profesionales participantes en la I Jornada Internacional Creanavarrá sobre cómo emprender en el mundo del Diseño fueron: Andy Stalman, Marisa Gutiérrez, Roberto Exteberria, Josué Monchan y Adrián Larripa, que aportaron su valiosísima experiencia en el branding y distintos campos del Diseño, además de

su carisma y genialidad, a unos asistentes ávidos de conocimientos.

La primera intervención de la jornada titulada "Diseñando y protagonizando el futuro" corrió a cargo de Andy Stalman, reconocido experto del branding en España y Latinoamérica y autor de Brandoffon, quien empezó su ponencia pidiendo al público asistente que respirara profundamente y que apreciara el valor del tiempo. Un inciso divertido que sedujo al público y sirvió para subrayar que "todos somos diseñadores. Estudiar diseño es importante porque dejamos de estar en una era de cambio para entrar en un cambio de era. El gran cambio para el branding, para el diseño, para Creanavarrá, para todos... son las nuevas tecnologías, las redes sociales, el universo de internet..."

Además, destacó que "en el siglo XXI necesitamos más hacedores y menos habladores. Más vale 1 gramo de hacer que 1kg de decir".

En definitiva, "140 minutos para emprender en el mundo del Diseño" estuvo orientado a las disciplinas del Diseño Gráfico, Diseño de Moda, Diseño de Interiores, Diseño de Videojuegos y Diseño de Producto; todas, carreras universitarias que imparte Creanavarrá y que fueron la temática protagonista de la jornada alrededor del emprendimiento y las crecientes oportunidades laborales.

CONCURSO

amaya OCIO

VIDEOJUEGOS · PRENSA · REVISTAS · CHUCHERÍAS
C/ GORRITI 35 · T. 948 248 127 · PAMPLONA

Localiza el logo de **amaya OCIO** entre todos los anuncios del Periódico del Estudiante, mándanos un mail con tus datos a info@periodicoestudiante.com y podrás ganar:

¡COMPRAMOS TUS VIDEOJUEGOS!
PAGAMOS AL CONTADO
CON CARNET DE ESTUDIANTE
20% DE DTO.
EN TUS VIDEOJUEGOS

LOTE DE 3 PELICULAS DE SEGUNDA MANO A ELEGIR

GANADOR DEL LOTE: PASCUAL FRANCISCO