

Gestión Empresarial

Las empresas españolas 'suspenden' en gestión de las expatriaciones

Muchas erran al elegir a los ejecutivos que dirigirán su negocio en el exterior

M. D. MADRID

"En 2014 se va a producir mucho movimiento de profesionales y las compañías que no estén llevando a cabo políticas de retención perderán talento". Así resume Krista Walochik, presidente en Latinoamérica de la firma de *headhunter* Norman Bradbent, la inflexión que está viviendo el mercado laboral en concreto, en lo relativo a los fichajes de ejecutivos -en el presente ejercicio. El talento se mueve, y este repunte lleva meses aperechándose, según apunta Sara Bieger, socia directora de *Leaders Trust*: "Ya mejoría ya la observamos a finales de 2013 en todos los sectores: el industrial, el tecnológico, el turístico, el consumo... e incluso la banca".

Bieger y Walochik estuvieron entre los asistentes al encuentro que recientemente han mantenido los representantes de las firmas españolas de *executive search* que forman parte de la AESC. Esta agrupación (la Asociación de Executive Search Consultant) es el organismo oficial que engloba a las firmas de búsqueda de directivos a nivel mundial. Una reunión en la que, además de las firmas ya citadas, estuvieron presentes representantes de otras firmas miembro de la AESC, como Amrop, Eurospain, Odgers Berndtson, Alemany & Partners y Boyden.

Una asignatura pendiente

La internacionalización de las empresas españolas pesa, y mucho, en los puestos que están ocupando los ejecutivos patrios. En muchos casos, están pasando a gestionar el desarrollo de determinadas empresas -también pymes- más allá de nuestras fronteras. Las expatriaciones se han multiplicado, pero, según matiza Walochik, nuestro país tiene todavía mucho trabajo por ha-



THOMAS STUCK

cer en este campo: "España duplica la tasa de fracaso mundial en expatriaciones", afirma. El motivo: que hasta ahora "no se ha realizado un esfuerzo por comprobar qué perfiles van a funcionar en según qué mercados". Y ese error se paga: "Fracasar en una expatriación es costosísimo", comenta Walochik.

Los grandes grupos del Ibex 35 sí cuidan estos procesos, pero entre las pymes la gestión de la expatriación es aún insuficiente. Y Alicia Fernández-Peña, socia directora de Amrop, señala que las consecuencias de retirar al responsable de una compañía en un determinado país "son devastadoras" a nivel

de reputación -tanto externa como interna- para la empresa.

En expatriaciones, buena parte de las empresas españolas suspende, pero ¿y en cuanto al reclutamiento de sus directivos?, ¿son buenas? Podrían mejorar, según los *headhunters* españoles miembros de la AESC. Errar al seleccionar a un alto cargo también pasa factura, debido al lucro cesante, al no avanzar en los proyectos al frente de los cuales estuviese ese directivo, y por los gastos que conlleva sustituirlo.

Otra tendencia para este ejercicio, según Bieger, es el aumento de la parte del salario ligada al logro de objetivos. Los sueldos en España han caído cerca de un 25 por ciento desde que comenzó la crisis.



Más información en www.economista.es

Un 'headhunter' eligió al presidente del Banco del Vaticano en 2013

En Reino Unido, el 90 por ciento de los nombramientos se produce a través de firmas de *executive search*. En España, el porcentaje es inferior al 10 por ciento. Luis Truchado, de Eurospain, apunta que los servicios de los *headhunters* serían muy útiles para la Administración Pública: "Recurrir a estas firmas garantiza limpiarse las manos". Y alude al fichaje, en 2013, del presidente del Banco Vaticano, para el que dicho Estado contrató a los cazatalentos de Spencer & Stuart, firma miembro de la AESC (Asociación de Executive Search Consultant).

Sicre 2014 reunirá a más de 300 empresarios

La feria apuesta por el comercio exterior, con invitados de 57 países

de MADRID

Ayer se presentó la convocatoria para la *Semana Internacional de la Construcción y Rehabilitación Eficiente*, Sicre 2014, que tendrá lugar del 7 al 10 de mayo en Ifema, y que

contará con la presencia de más de 300 empresas que pretenden promover una campaña de concienciación social sobre la necesidad de reforma y rehabilitación eficientes.

Al acto acudieron el presidente de la Feria de Madrid, Luis Eduardo Corrás, y su director general, Fermín Lucas, así como el director de Sicre, Raúl Calleja, acompañado por el director general de Industria, Energía y Minas de la Comunidad de Madrid, Carlos López Ji-



Presentación de la convocatoria. (1)

meno, y por representantes de las tres patronales representadas en la feria: el presidente de Cepco, Rafael Sarasola, el miembro de la junta directiva de Asefave, Julián Serradilla, y el presidente de FDP, Manuel Sánchez Pérez.

Esta edición apostará por favorecer el comercio exterior gracias a programas de compradores internacionales que traerán a Madrid a 466 invitados provenientes de un total de 57 países, especialmente de

Cómo emprender en el mundo del diseño, a debate en Creanavarra

La 'I Jornada Internacional' analizó las claves del sector

de ECONOMISTA MADRID

La I Jornada Internacional Creanavarra: Diseño en 140, ha finalizado con unos resultados de asistencia y participación muy positivos. El acto, presentado por Joaquín Calderón, consistió en cinco conferencias de 14 minutos cada una, correspondientes a los profesionales del diseño Andy Stalman, María Gutiérrez, Roberto Esteban, José Monchán y Adrián Larra. En las intervenciones se dieron las claves para emprender en los sectores del diseño gráfico, de moda, de interiores, de videojuegos y de producto.

La conclusión a la que estos expertos han llegado es que la pasión, la ilusión, la emoción, la curiosidad y la capacidad de ser crítico con uno mismo son los ingredientes necesarios para emprender en el mundo del diseño. "Más vale un gramo de hacer, que un kilo de decir", destacaba Stalman, quien hacía también hincapié en la importancia de valorar el tiempo.

Las jornadas, organizadas por Creanavarra (el Centro Superior de Diseño en Pamplona, autorizado para impartir carreras oficiales de grado universitario), han superado el aforo previsto y han destacado por la interactividad entre los profesionales invitados y el público asistente. La actividad se clausuró con unas palabras de agradecimiento por parte de Jesús Bepere, director general de la institución organizadora, quien además recordó lo importantes que son las iniciativas emprendedoras de las nuevas generaciones de diseñadores y creadores, para seguir potenciando estas industrias.