



@en140caracteres

POR Alberto Guzmán



@Raquelroca, o Raquel Roca Albertos, en los exteriores del centro Creanavarra, donde la pasada semana impartió una 'master class'.

Foto: Unai Beroiz

PERFIL DIGITAL

NOMBRE @Raquelroca nació en Madrid hace 37 años con el nombre real de **Raquel Roca Albertos**. Mujer todoterreno donde las haya, pese a su corta edad ha trabajado en casi una decena de medios. Está casada, tiene dos hijos (de ocho y cinco años), y es una de las expertas 2.0 más respetadas de todo el Estado, aunque desde su sincera modestia intente ocultarlo. Acaba de publicar con la editorial Alienta (Planeta) el libro: **¿Y este crack ¿te suena?**, una guía que aglutina a los mejores profesionales españoles con presencia en las redes sociales. Su objetivo: "Trasladar su talento digital a nuestra vida diaria y laboral".

FORMACIÓN Licenciada en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid (promoción de 1999), su dilatada vida laboral siempre ha estado ligada a los medios de comunicación, tanto escritos como audiovisuales. Ha trabajado en *ELLE*, *Yo Dona*, *Telecinco*, *Canal Sur*, *La Razón* o en el Grupo Planeta, entre otros. Desde el año 2011 es redactora jefa de la revista *Cosmopolitan*. Activista del beta permanente, defiende "el contenido de calidad como única manera de evitar la extinción".

DATOS TUITEROS Ya ha escrito más de **3.650** entradas y tiene **2.205** seguidores. Sus publicaciones multimedia (fotos/vídeos) rozan las **185** desde mayo de 2010, fecha en la que se unió a Twitter. **raquelroca.com** es el nombre de su página web, cuyo espíritu es "establecer puentes entre profesionales que necesitan a otros para crecer", afirma.

SU DEFINICIÓN "Periodista, act. Redactora Jefe, amante del social media y las personas de mente abierta. En beta permanente. Autora del libro *Y este crack ¿te suena?* (Alienta). Madrid-Mundo".

@Raquelroca

REDACTORA JEFA DE LA REVISTA 'COSMOPOLITAN' Y EXPERTA EN REDES SOCIALES

“Twitter posibilita que se generen revoluciones en las que se oye la voz del pueblo. No debe regularse”

Su sencillez, amabilidad o cercanía alejan a @Raquelroca de esos estirados estereotipos que a veces nos formamos del mundo del estilo y la moda. Experta en redes sociales y de personalidad motivadora, acaba de publicar la primera guía del Estado de gurús 2.0: 'Y este crack ¿te suena?'

PAMPLONA – En su libro *Y este crack ¿te suena?* usted ha elaborado un detallado listado de profesionales o *talentsolucionadores* –como los nombra en su web– que “hacen posible con su don que los demás puedan destapar el suyo propio”. ¿Cómo podemos identificar de entre los millones de tuiteros que transitan por Internet a esos perfiles que

verdaderamente guardan un don?

–La única manera que existe para dar con ellos es echar muchas horas en la Red, navegar mucho. ¡No queda más remedio! Si esto forma parte de *tu trabajo, como es mi caso, pues resulta mucho más sencillo detectarlos*. (-73) Supongo que pertenece a ese grupo de expertos que afirman que Twitter ha destapado el talento e ingenio de muchísimas personas que antes no tenían cómo mostrarlo.

–Absolutamente. Creo que los famosos tres minutos de gloria que todos tenemos y de los que muchos hablan son bastante más democráticos gracias a Twitter. (-12) De hecho, defiende a capa y espada que hay que interactuar con los mejores para aprender de ellos.

–Claro que sí. ¿Por qué no fijarse en ellos? ¿Por qué no ayudarse de su experiencia? ¿Por qué no preguntarles? Son personas que ya han

transitado por el punto en el que nos podemos encontrar nosotros. (-60)

Hay quien ya afirma por Internet que su libro “es como unas páginas amarillas para profesionales de la información que no puede faltar en una redacción digital que se precie”.

–(Risas) No es la primera vez que lo oigo. Muchos periodistas me comentan lo útil que les es el libro como buena base de datos de profesionales de gran utilidad. Pero espero que también llegue al gran público y sienta lo mismo. (-78)

@Raquelroca utiliza bastante la expresión “nómadas del conocimiento”. Dice que los *knowmad* son su inspiración. ¿Nos puede explicar este concepto?

–El término lo ideó John Moravec en su libro *El aprendizaje invisible*. En él propone este tipo de conocimiento alternativo que consiste en el *autococimiento*. Él mismo se gestiona a sí

mismo y es una persona muy ligada a las TIC y al término del beta permanente. (-130)

Incluso usted, reconocida experta en el mundo 2.0, se define como activista del beta permanente.

–Creo que nadie llega a alfa, son muy poquitos los que lo logran. Y si así te consideras, tienes un problema.

Y en estas semanas en las que se está debatiendo tanto sobre si se debe coartar la libertad de expresión en las redes sociales. ¿Cuál es su postura? ¿Twitter debe seguir siendo ese cosmos de franqueza, liberación y atrevimiento o hay que regularlo como piden ciertos partidos?

–Por instinto, el cuerpo me pide llevar la contraria a los partidos políticos porque ellos juegan a favor de sus propios intereses. Twitter no debe regularse, posibilita que se generen revoluciones, ya sean intelectuales o de otro tipo, en las que se escucha la verdadera voz del pueblo. (-146)

Le he escuchado pronunciar en un vídeo de Youtube una frase que más bien parece un eslogan de vida: “Solo tenemos una vida, y no hay más vida que la buena. Así que mójate una buena vida”. Por favor, ilústrenos hacia dicho objetivo.

–La buena vida nos la montamos con pequeños instantes en cada día. Son pequeños momentos que te hacen sentir bien y esbozar una sonrisa. ●



Palabras 'rojas' Al ser una conversación tuitera, el color rojo identifica los caracteres que la red de *microblogging* no admitiría.

MUNDO 'HASHTAG'

#unamujerCosmopolitanas... Una mujer por encima de todo a la que le gusta la moda, la belleza e intentar vivir con las cosas que pasan en su tiempo.

#unarevistaquesiemprecompro... *Muy Interesante* y *Quo*.

#tuiteomáscuando... Por la mañana y por la noche. Cuando estoy más inspirada y tengo un poquito más de tiempo.

#uncrackalqueadmirocantidad... ¡Clint Eastwood!

#aungolpedeclick... Está todo.

#entreTwitteryFacebook... Twitter. Facebook para lo personal, y Twitter para el mundo entero.

#unapeliculaquetengopendiente... *Her*, del director Spike Jonze.