

servicios

Urkotronik instalará el sistema de pago Cashlogy en Euskadi y Burgos

La firma se ha marcado como objetivo la instalación de 40 de estos productos de pago inteligente en 2015 y espera incrementar su negocio en un 20%

> VENDING

Urkotronik, dedicada a la distribución de productos de vending y servicios a la hostelería, incluirá en su catálogo de ventas un nuevo producto de pago inteligente que distribuirá en Euskadi y Burgos.

Se trata de Cashlogy, cuya característica principal es que automatiza todos los procesos de la gestión del efectivo sin que sea necesario el acceso de personal no autorizado. Está dirigido a comercios y negocios particulares y aunque se trata de un producto creado por la empresa Azkoyen, Urkotronik es la encargada de dar formación al personal especializado y poder así, dar un servicio rápido y eficaz, imprescindible teniendo en cuenta que todo el sistema de cobro está basado en este mecanismo. La firma de Eibar se ha marcado como objetivo la instalación de 40 de estos desarrollos en 2015.

Nuevos negocios

Este nuevo producto será, también, la vía por la que la compañía guipuzcoana logre crecer, ya que, de cara al 2015 quiere incrementar su negocio en un 20%. Urkotronik trasladó su emplazamiento a una nueva nave en Eibar, donde cuenta con 1.200 metros cuadrados de planta más 600 m² de oficinas y en la que realizó una inversión de más de dos millones de euros con la unificación



Urkotronik cuenta con 23 empleados e instalaciones de en Eibar con 1.200 metros cuadrados de planta.

de sus instalaciones y la vista puesta en el futuro.

Así, actualmente, las instalaciones están al 60% de su capacidad, por lo que busca nuevos negocios con los que incrementar su facturación. En esta línea, apuesta por el producto propio y cuenta, desde 2002, con la gama propia Golden Top con lácteos, café y cacao para máquinas de vending que está posicionándose poco a poco en el mercado como una gran alternativa de producto, pero no deja de lado marcas como Nestlé, Mocay o Gullón, entre otros, una forma de "fidelizar al cliente", asegura Carlos Abad, gerente de la firma.

400

máquinas anuales instaladas y una facturación de 3,5 millones de euros

Con 400 máquinas de vending instaladas anualmente, el 80% de su actividad está dedicado a este sector, mientras que el 20% restante está centrada en el sector de la hostelería. Esta segunda ocupación abarca una zona geográfica que comprende Eibar y sus alrededores y realiza

montajes integrales de máquinas de hostelería para bares, hoteles, restaurantes o cafeterías, asesoran a los clientes de la puesta en marcha y funcionamiento del negocio. Por último, es distribuidor exclusivo de productos de la marca Coges desde que esta fue adquirida por Azkoyen. Se trata de sistemas de pago 'cashless' y al contado.

Con una cuota de mercado que ronda el 25% en el País Vasco, el negocio de Urkotronik alcanza una facturación de 3,5 millones de euros y cuenta con un plantilla de 23 empleados.

[Ainara Sarobe]

Insulae, servicio integral en administración de fincas

> FRANQUICIAS

Insulae, firma especializada en la administración de fincas integral, acaba de iniciar su expansión en el sistema de la franquicia. La presentación oficial en el sector tuvo lugar en la II edición de Frankinorte, certamen donde obtuvo el galardón por 'El concepto en franquicia más novedoso'. La franquicia, de capital social vasco, cuenta con cuatro centros operativos ubicados en Bizkaia.

La firma se presenta en el mercado como una franquicia de administración de fincas que ofrece un servicio integral a las comunidades gracias a sus tres especialidades de 'Administración de Fincas', 'Central de Compras' y el 'Servicio Hogar'.

Apuesta tecnológica

Partiendo de su experiencia en el sector desde 1995 de la mano de la firma matriz AFC y Asociados, Insulae ha querido modernizar el sector de la administración de fincas apostando por la tecnología y facilitando la comunicación en la comunidad. De esta forma, la franquicia ha creado una serie de plataformas online como la 'Suite Insulae' o una exclusiva APP para tablets y smartphones que fomentan la interactividad y el intercambio de información útil entre los propietarios.

Además, con el objetivo de reducir al máximo los procesos de gestión y optimizar los resultados económicos de cada comunidad, Insulae ha implementado una central de compras a través de la cual conseguir importantes ahorros y ventajas para las obras y servicios que se requieran. [EE]

Comercio

Media Markt Donosti celebra 10 años



Media Markt Donosti, que llegó a la ciudad en 2004, ha decidido celebrar su décimo aniversario con una campaña especial llena de grandes ofertas y novedades. La tienda, que cuenta con una superficie de más de 2.100 m², ofrece a sus clientes un surtido de más de 45.000 productos de las principales marcas de electrónica de consumo, informática, telefonía, electrodomésticos y entretenimiento, entre otras familias de producto.

Garbera inaugura sus renovadas instalaciones

El centro comercial Garbera de San Sebastián ha inaugurado sus nuevas instalaciones, tras una reforma integral que ha durado tres años, un proyecto que ha supuesto una inversión de 15 millones y la creación de 200 puestos de trabajo, directos e indirectos. El proyecto de remodelación integral se inició en 2011 y se ha llevado a cabo en dos fases. La primera se inició con la cubrición de 1.200 plazas de parking. La segunda fase fue el proyecto de 'Restyling y Restructuring', que conllevó el cambio las estructuras principales como el suelo, los techos, las áreas de descanso, las fachadas, la iluminación y las entradas.

Ingenierías

Sener refuerza su presencia en el Reino Unido con la apertura de una nueva oficina en Manchester

El grupo de ingeniería y tecnología Sener ha abierto una división de Ingeniería y Construcción en Manchester para reforzar su presencia en el Reino Unido, donde ya cuenta con centros de trabajo y mantiene una estrecha colaboración con Rolls-Royce, desde hace 25 años, a través de ITP, líder en el mercado mundial de motores aeronáuticos e industriales, donde comparten accionariado. La nueva oficina prestará el apoyo necesario en el desarrollo y evolución de proyectos ya en curso, como la construcción de dos portaaviones de la clase Queen Elizabeth para la Royal Navy, cuya ingeniería, así como la generación de la información para la producción de dichas unidades, se lleva a cabo con el Sistema Foran, el software CAD/CAM/CAE de Sener para el diseño y construcción de buques y artefactos offshore.



Diseño

Creanavarra entra como socio protector en Eide

Creanavarra, centro superior de diseño, refuerza su compromiso con la formación y promoción de los profesionales del diseño a través del convenio firmado con Eide (Asociación de Diseñadores de Euskadi). De este modo, Creanavarra entra a formar parte de esta asociación profesional como socio protector y se compromete a apoyar a los jóvenes diseñadores en su inserción laboral, fomentar una conducta profesional ligada a la sostenibilidad y responsabilidad social, así como a promocionar el diseño como un elemento clave para la innovación, el desarrollo y la estrategia empresarial.